

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Alam Curug Cipeuteuy Kabupaten Majalengka, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya tarik wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy termasuk dalam kategori baik. Meskipun dijadikan sebuah kawasan wisata, Wisata Alam Curug Cipeuteuy memiliki kondisi alam yang masih terjaga seperti kondisi alam aslinya yaitu flora dan fauna yang masih terjaga, sungai yang masih terjaga kejernihan airnya, dan udara yang tidak tercemar polusi. Selain itu panorama bentang alam, penataan kawasan, dan bangunan-bangunan tradisional untuk tempat peristirahatan semuanya ditata sedemikian rupa sehingga menjadi satu kesatuan yang menarik. Keamanan juga terjaga dengan baik, terdapat petugas yang berjaga di sekitar kolam dan curug untuk mengawasi dan mengingatkan wisatawan apabila melakukan hal-hal yang berbahaya.
2. Keputusan berkunjung ke Wisata Alam Curug Cipeuteuy termasuk dalam kategori baik. Wisatawan berpendapat bahwa Wisata Alam Curug Cipeuteuy cocok untuk dikunjungi saat *weekday* maupun *weekend*. Wisatawan beranggapan bahwa Wisata Alam Curug Cipeuteuy merupakan kawasan wisata yang nyaman. Nama Curug Cipeuteuy juga dianggap menarik, serta tiket masuk yang ditawarkan memiliki harga yang sesuai dengan keindahan alam yang wisatawan dapatkan ketika mengunjungi Wisata Alam Curug Cipeuteuy.
3. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Alam Curug Cipeuteuy. Maka semakin baik daya tarik wisata maka keputusan berkunjung juga akan semakin baik. Dimana berdasarkan hasil uji koefisien determinasi daya tarik wisata berpengaruh sebesar 68,5% terhadap keputusan berkunjung, angka persentase tersebut menjelaskan bahwa pengaruh yang terdapat dari daya

tarik wisata terhadap keputusan berkunjung adalah kuat. Sedangkan sisanya sebesar 31,5% keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti budaya, sosial, pribadi, dan psikologis.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Alam Curug Cipeuteuy, penulis mengajukan beberapa rekomendasi yaitu:

1. Kualitas daya tarik wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy harus terus dijaga dan ditingkatkan, terutama pada keberagaman dan kebersihan. Untuk menambah keberagaman pihak pengelola dapat menambah beberapa aktivitas seperti *outbound*. Kebersihan juga harus lebih diperhatikan, terdapat sampah-sampah yang tidak dibuang pada tempatnya di sekitar kawasan wisata yang mana sampah tersebut berasal dari wisatawan yang membuang sampah sembarangan. Untuk mengurangi wisatawan yang membuang sampah sembarangan pihak pengelola bisa membuat himbauan berupa perintah atau slogan berbentuk tulisan untuk menjaga kebersihan dan membuang sampah pada tempat yang sudah disediakan. Perintah tersebut dapat ditempatkan di sekitar kawasan wisata terutama di tempat tempat dekat penjualan makanan.
2. Untuk meningkatkan jumlah kunjungan selain dengan meningkatkan kualitas daya tarik wisata pihak pengelola juga dapat aktif mempromosikan Wisata Alam Curug Cipeuteuy di sosial media seperti instagram, facebook, dan twitter. Pihak pengelola dapat memposting segala informasi tentang kawasan, kegiatan-kegiatan wisatawan saat berkunjung, melakukan tanya jawab seputar informasi kawasan tersebut, dan lain sebagainya. Sehingga Wisata Alam Curug Cipeuteuy dapat lebih dikenal lagi. Selain itu, melihat kondisi wisatawan yang kebanyakan baru pertama kali berkunjung yang menandakan tidak banyak *repeater guest* di Wisata Alam Curug Cipeuteuy. Untuk memicu wisatawan agar berkunjung kembali pihak pengelola bisa

membuat kebijakan seperti wisatawan dapat menukar tiket dengan jumlah tertentu (misalnya 5 tiket) dengan sebuah tiket gratis, makanan atau minuman, atau hal lainnya yang menarik. Kebijakan tersebut dapat diberlakukan untuk wisatawan pada kunjungan berikutnya, sehingga wisatawan tertarik untuk berkunjung kembali.

3. Untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan selain daya tarik wisata, adapun faktor-faktor tersebut diantaranya yaitu budaya, sosial, pribadi, dan psikologis.