

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Secara Teoritis	5
1.4.2. Secara Praktis	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Pariwisata	7
2.2. Segmentasi Wisatawan.....	8
2.3. Wisata Alam.....	9
2.3.1. Pengertian Wisata Alam	9
2.3.2. Faktor yang Membuat Alam Menjadi Menarik Bagi Wisatawan....	10
2.3.3. Jenis-Jenis Wisata Alam.....	10
2.3.4. Peraturan Mengenai Pengelolaan Wisata Alam di Kawasan Taman Nasional	11
2.4. Daya Tarik Wisata.....	13
2.4.1. Pengertian Daya Tarik Wisata	13
2.4.2. Faktor yang Dapat Menarik Wisatawan Untuk Berkunjung	14
2.4.3. Sifat Daya Tarik Wisata	16

2.4.4. Jenis-Jenis Daya Tarik Wisata.....	16
2.5. Keputusan Berkunjung.....	18
2.5.1. Pengertian Keputusan Berkunjung	18
2.5.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	19
2.5.3. Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung.....	22
2.5.4. Tahapan Keputusan Berkunjung	24
2.6. Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Keputusan Berkunjung	27
2.7. Kerangka Pemikiran.....	28
2.8. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Lokasi Penelitian.....	30
3.2. Metode dan Unit Analisis Penelitian	30
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel	31
3.4. Variabel Penelitian.....	32
3.4.1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	32
3.4.2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	32
3.5. Operasionalisasi Variabel.....	33
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1. Data Primer.....	35
3.6.2. Data Sekunder.....	35
3.7. Instrumen Penelitian	36
3.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
3.8.1. Uji Validitas.....	38
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	41
3.9. Analisis Data	42
3.9.1. Tabel Distribusi Frekuensi.....	43
3.9.2. <i>Method Success Interval</i> (MSI)	43
3.9.3. Garis Kontinum	44
3.9.4. Analisis Uji Asumsi Klasik	45

3.9.5. Analisis Regresi Linier Sederhana	47
3.9.6. Uji Hipotesis	48
3.9.7. Uji Koefisien Determinasi	49
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum.....	50
4.1.1. Profil dan Sejarah Wisata Alam Curug Cipeuteuy	50
4.1.2. Struktur Organisasi Lembaga Masyarakat Desa Konservasi (LMDK) Blok Pasir Desa Bantaragung.....	53
4.1.3. Fasilitas di Wisata Alam Curug Cipeuteuy	54
4.2. Profil Wisatawan.....	59
4.2.1. Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2. Profil Wisatawan Berdasarkan Usia	60
4.2.3. Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
4.2.4. Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.2.5. Profil Wisatawan Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	63
4.2.6. Profil Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	64
4.2.7. Profil Wisatawan Berdasarkan Ketertarikan Terhadap Jenis Wisata	65
4.2.8. Profil Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kunjungan	66
4.3. Daya Tarik Wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy	67
4.3.1. Keaslian Daya Tarik Wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy	67
4.3.2. Keberagaman Daya Tarik Wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy.....	69
4.3.3. Keunikan Daya Tarik Wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy ...	70
4.3.4. Kemenarikan Daya Tarik Wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy.....	72
4.3.5. Kebersihan di Wisata Alam Curug Cipeuteuy	73
4.3.6. Keamanan di Wisata Alam Curug Cipeuteuy.....	75
4.3.7. Kondisi Daya Tarik Wisata di Wisata Alam Curug Cipeuteuy.....	77
4.4. Keputusan Berkunjung Wisatawan di Wisata Alam Curug Cipeuteuy	78

4.4.1. Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk atau Jasa ...	79
4.4.2. Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek.....	80
4.4.3. Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Waktu Berkunjung	82
4.4.4. Keputusan Berkunjung Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	84
4.4.5. Kondisi Keputusan Berkunjung di Wisata Alam Curug Cipeuteuy.....	85
4.5. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	87
4.5.1. Uji Asumsi Klasik	87
4.5.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	90
4.5.3. Uji Hipotesis	91
4.5.4. Uji Koefisien Determinasi	92
4.6. Pembahasan Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Alam Curug Cipeuteuy	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102
RIWAYAT HIDUP	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah kunjungan Wisatawan di Wisata Alam Curug Cipeuteuy Tahun 2011-2015	2
Tabel 2.1. Kategori dan Segmentasi	9
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2. Kriteria Nialai Bobot Alternatif.....	37
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 3.5. Pedoman Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.1. Tanggapan Responden Mengenai Keaslian	67
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman.....	69
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Mengenai Keunikan.....	71
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan.....	72
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan.....	74
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Keamanan.....	75
Tabel 4.7. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Wisata	77
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk atau Jasa	79
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Merek	81
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Berkunjung.....	82
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian.....	84
Tabel 4.12. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung.....	86
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.14. Hasil Uji Linearitas	89
Tabel 4.15. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	91
Tabel 4.16. Hasil Uji t.....	92
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	19
Gambar 2.2. Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung.....	22
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1. Garis Kontinum.....	45
Gambar 4.1. Peta Lokasi Wisata Alam Curug Cipeuteuy.....	50
Gambar 4.2. Curug Cipeuteuy dan keadaan sekelilingnya	51
Gambar 4.3. Struktur organisasi LMDK Blok Pasir Desa Bantaragung.....	53
Gambar 4.4. Kolam untuk dewasa	54
Gambar 4.5. Kolam untuk anak-anak	54
Gambar 4.6. Toilet umum	55
Gambar 4.7. Mushola.....	56
Gambar 4.8. Bangunan dan tempat duduk untuk bersantai dan beristirahat....	57
Gambar 4.9. Tempat penjualan makanan dan minuman.....	58
Gambar 4.10. Tempat parkir	58
Gambar 4.11. Profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	59
Gambar 4.12. Profil responden berdasarkan usia.....	60
Gambar 4.13. Profil responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	61
Gambar 4.14. Profil responden berdasarkan pekerjaan	62
Gambar 4.15. Profil responden berdasarkan pendapatan perbulan.....	63
Gambar 4.16. Profil responden berdasarkan daerah asal	64
Gambar 4.17. Profil responden berdasarkan ketertarikan terhadap jenis wisata	65
Gambar 4.18. Profil responden berdasarkan jumlah kunjungan	66
Gambar 4.19. Garis kontinum keaslian.....	68
Gambar 4.20. Garis kontinum keberagaman.....	70
Gambar 4.21. Garis kontinum keunikan	71
Gambar 4.22. Garis kontinum kemenarikan	73
Gambar 4.23. Garis kontinum kebersihan.....	74
Gambar 4.24. Garis kontinum keamanan.....	76

Gambar 4.25. Garis kontinum daya tarik wisata.....	78
Gambar 4.26. Garis kontinum pemilihan produk atau jasa.....	80
Gambar 4.27 Garis kontinum pemilihan merek.....	82
Gambar 4.28. Garis kontinum pemilihan waktu berkunjung.....	83
Gambar 4.29. Garis kontinum jumlah pembelian	85
Gambar 4.30. Garis kontinum keputusan berkunjung	87
Gambar 4.31. Graafik <i>scatterplot</i> uji heteroskedastisitas	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Surat-Surat Penelitian.....	109
Lampiran 3 Tabulasi Variabel X dan Y.....	119
Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas.....	124
Lampiran 5 <i>Method of Successive Interval</i>	133
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi.....	141
Lampiran 7 Buku Bimbingan.....	142
Lampiran 8 Gambar-Gambar Wisata Alam Curug Cipeuteuy.....	146