

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, & HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Pariwisata.....	11
2.1.2 Pengertian Wisatawan.....	12
2.1.3 Konsep Pariwisata Olahraga (Sport Tourism)	13
2.1.4 Konsep Sport Marketing	19
2.1.5 Sport Tourism Quality	21
2.1.6 Konsep Venue Quality	26
2.1.7 Konsep Sport Tourist Satisfaction	28
2.2 Penelitian Terdahulu dan Orientasi Penelitian.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	42
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	47

3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	48
3.2.4.1	Populasi.....	48
3.2.4.2	Sampel.....	49
3.2.4.3	Teknik Sampling	50
3.2.5	Teknik pengumpulan data	50
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	51
3.2.6.1	Pengujian Validitas	51
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas	55
3.2.7	Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	56
3.2.7.1	Rancangan Analisis Deskriptif.....	56
3.2.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.2.7.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Profil Perusahaan dan Responden.....	60
4.1.1	Profil Perusahaan	60
4.1.1.1	Identitas Perusahaan.....	60
4.1.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan	60
4.1.1.3	Struktur Organisasi	63
4.1.2	Profil Responden Gardenice PVJ Berdasarkan Karakteristik	64
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	64
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal	64
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	65
4.1.2.5	Pengalaman Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan	66
4.1.2.6	Pengalaman Responden berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	67
4.1.2.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	68
4.1.2.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung	69
4.1.2.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Model Transportasi yang Digunakan	70
4.2	Tanggapan Responden Gardenice Terhadap Venue Quality	71
4.2.1	Tanggapan Responden terhadap Intraction.....	71

4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Environment	73
4.2.3	Tanggapan Responden terhadap Value.....	75
4.2.4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Venue Quality	76
4.3	Tanggapan Responden terhadap Sport Satisfaction di Gardenice PVJ.....	78
4.3.1	Tanggapan Responden terhadap Sport Tourist Satisfaction	78
4.3.2	Rekapitulasi Hasil Penilaian Tentang Tanggapan Mengenai Harapan Dan Kenyataan Terhadap Kepuasan Partisipan di Gardenice PVJ.....	81
4.4	Hasil Uji dan Pembahasan Hipotesis	82
4.4.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	82
4.4.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	85
4.4.3	Hasil Pengujian Asumsi Linieritas.....	86
4.4.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	86
4.4.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas	87
4.4.6	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	88
4.4.7	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	89
4.4.8	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	90
4.4.9	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Venue Quality partisipan terhadap Sport Tourist Satisfaction.....	92
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	93
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	93
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	KESIMPULAN.....	95
5.2	SARAN	96
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ice Rink Di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Event Yang Diselenggarakan Di Gardeice Pvj, Bandung.....	4
Tabel 1.3 Data Partisipan Gardenice Paris Van Java, Bandung.....	5
Tabel 2.1 Sport Tourism Categories Dan Aktifitas.....	18
Tabel 2.2 Definisi Venue Quality Menurut Beberaa Ahli.....	28
Tabel 2.3 Definisi Kepuasan Menurut Beberapa Ahli.....	30
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Kualitas Venue Quality Dan Kepuasan Pengunjung.....	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Venue Quality.....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kepuasan Terhadap Venue Quality.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia..	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	66
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Interaction Di Gardenice Pvj...71	
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Environment Di Gardenice.....	73
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Value Di Gardenice Pvj.....	75
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Venue Quality.	76

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sport Tourist Satisfaction</i>	78
Tabel 4.10 Rekapitalasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Sport Satisfaction Di Gardenice Pvj.....	82
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov.....	84
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Asumsi Linieritas.....	86
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	87
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.17 Output Anova.....	90
Tabel 4.18 Koefisien Regresi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kepuasan Partisipan Gardenice.....	6
Gambar 2.1 Pertemuan Olahraga Dan Pariwisata.....	14
Gambar 2.2 Kontekstual Wisata Olahraga.....	16
Gambar 2.3 Struktur Sport Marketing.....	20
Gambar 2.4 Sport Service Quality.....	22
Gambar 2.5 Quality Dimensions In Sport Tourism.....	24
Gambar 2.6 Behavioral And Emotional Responses To Satisfaction.....	29
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran Pengaruh Venue Quality Terhadap Sport Tourist Satisfaction Olahraga Ice Skating Di Garden Ice Pvj.....	38
Gambar 2.7 Paradigma Penelitian Pengaruh Venue Quality Terhadap Kepuasan Partisipan.....	39
Gambar 4.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	66
Gambar 4.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	67
Gambar 4.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	68
Gambar 4.5 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	69
Gambar 4.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Model Transportasi Yang Digunakan.....	70
Gambar 4.8 Variabel Venue Quality Dalam Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.9 Histogram Dependent Variabel Venue Quality Partisipan Gardenice.....	83

Gambar 4.10 Normal Probability Plots.....84