

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek., Fishbein, Martin (2010). *Attitude, Personality, and Behavior*. Open University Press, USA.
- Anggelina, Jessvita dan Edwin Japarianto. 2014. Analisis Pengaruh Sikap, *Subjective Norm* dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Purchase Intention* Pelanggan SOGO *Department Store* di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azevedo, Susana et al. 2009. *Factor That Influence The Clothes Buying Decision* pages 55–63, ISBN 978-0-9562471-1-7, 2009.
- BPS. Juli 2016. 15 Subsektor Ekonomi Kreatif 2013. [diakses online: <http://bps.go.id>]
- Gustnast Binalay, Andrew et al. 2016. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi terhadap minat Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No. 1, 2016.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th Edition. McGraw-Hill, Irwin
- Jabarprov. Juli 2016. Bandung Kiblat Busana Muslim. [diakses online: <http://jabarprov.go.id/index.php/news/14696/2015/11/03/Bandung-Kiblat-Busana-Muslim>]
- JAKPAT. Juni 2016. Tren Hijab 2014. [diakses online: <https://blog.jakpat.net/tren-hijab-2014>]
- Kavak dan Gumusluoglu. 2006. *Segmenting Food Markets: The Role of Ethnocentrism and Lifestyle in Understanding Purchasing Intention*, *International Journal of Market Research*, Vol. 49, 2006.
- Kapantouw, Christian dan Silvy L. Mandey. 2015. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone *Computer Mega Mall* Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 2, 2015.
- Kemendag. Juni 2016. Negara Tujuan Ekspor 10 Komoditi Utama. [diakses online: <http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/10-main-and-potential-commodities/10-main-commodities>]
- Kotler, Amstrong. 2012. *Principle of Marketing*. 14th Edition. Pearson Education. England : Pearson
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*.
Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks

- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition.
- Republika. Mei 2016. Mendorong Daya Saing Koperasi dan UKM. [diakses online: <http://www.republika.co.id/berita/koran/kesra/14/08/17/nafvbd-mendorong-daya-saing-koperasi-dan-ukm>]
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. Jakarta: Indeks
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solomon, R. Michael et.al. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, Being*. Australia: Pearson.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methode)*. Bandung : Alfabeta
- SWA. Mei 2016. Industri Tekstil dan Produk Tekstil Menunjukkan Gejala Deindustrialisasi. [diakses online: <http://swa.co.id/swa/trends/management/industri-tekstil-dan-produk-tekstil-menunjukkan-gejala-deindustrialisasi>]
- Top Brand Award. November 2015. Top Brand Award Busana Muslim. [diakses online: <https://topbrand-award.com>]