

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, Hasan. (2009). Edisi Baru Marketing. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Alma, Buchari. (2008). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Arif, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Proseur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . (2006). *Proseur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . (2010). *Proseur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swasta & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swata. (1998). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi ke-6 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Dr. Kasmir, S. M., & Jakfar, S. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Fadiati, A. (2011). *Mengelola Usaha Jasa Boga yang Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ibrahim, Y.M. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Johan, Suwinto. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- J. Paul Peter. James H. Donnelly. (2009). *Marketing Manajement Knowlege and Skill*.
- Lupiyoadi, Rambat. A. Handani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Selemba Empat.
- Manullang. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Permata Putri Media.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Bumi Aksara.

- W.A Marsum.(2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwartoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syofian, Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*.Edisi Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Sun.
- Tjiptono Farandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- . Chandra, G. (2012). *Pemasaran Staregik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . (2008) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Solo: Andi.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi* Edisi 5 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- . (2008). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Mollan. Edisi 12. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- . (2012). *Marketing Management* Edisi 13. Peason Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2012). *Principle of Marketing Management*14th. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: PT. Indeks. (Keputusan Pembelian).
- . (2000). *Manajemen Pemasaran*.Jilid 1. Edisi Indonesia. Edisi Milenium.
- . (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Kontrol*. Terj: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9 Jilid 1&2. Jakarta: Pranhalingo.
- . Bowen J.T. Makens J.C. (2010). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River. New Jersey. 07458: Pearson Education, Inc.
- Kurnia, M. Murniningsih, R, Prasetyo A.D. (2014). Pengaruh Word of Mouth Comunication terhadap Keputusan Konsumen UMKM di Area Wisata Kuliner Badan Kota Magelang. Universitas Muhamadiyah Magelang.

- Lee, Jong-Ying. Brown, Mark G. (2009). *Journal of Food Products Marketing*.
- Rachmawati, Rina. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol.2 N0.2.
- Ratnasari. Mastuti. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rosen, Emanuel. (2000). *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (The Anatomy of Buzz)*. Jakarta: PT. Alex Komputindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh. Bandung. Alfabeta.
- . (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- . (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Edisi ke-6. Bandung: Tarsito.
- Sutisna (2002:184) dalam Paragita (2013). Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Pengajuan Kredit Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk. Cabang Nganjuk.
- Surakhmad, Winarno. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar*. Bandung: Tarsito.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata Pasal 1 Ayat 3.