

**PENGARUH DIMENSI *HERITAGE TOURISM PRODUCT*
TERHADAP *BRAND IMAGE***

**(Survei pada Wisatawan Nusantara yang mengunjungi
Kawasan Asia Afrika dan Braga Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Rizky Ramadhan Ardiansyah Reza
1206686

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH DIMENSI *HERITAGE TOURISM PRODUCT* TERHADAP
*BRAND IMAGE***

(Survei pada Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kawasan Asia Afrika dan
Braga Kota Bandung)

Oleh

Rizky Ramadhan Ardiansyah Reza

1206686

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Rizky Ramadhan Ardiansyah Reza, 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2016

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DIMENSI *HERITAGE TOURISM PRODUCT* TERHADAP
BRAND IMAGE
(Survei pada Wisatawan Nusantara yang mengunjungi Kawasan Asia Afrika
dan Braga Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui oleh:
Pembimbing I Pembimbing II

Dr. H. Hari Mulyadi M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Yeni Yuniawati S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Rizky Ramadhan Ardiansyah Reza
NIM. 1206686