

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi laba pengusaha industri mebel di Kota Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kedua variabel bebas yang diteliti pada penelitian ini, yaitu perilaku persaingan dan kemampuan manajerial berpengaruh terhadap laba pengusaha industri mebel di Kota Bandung.
2. Persaingan berpengaruh tidak signifikan terhadap laba dengan arah yang positif. Artinya semakin tinggi persaingan para pengusaha mebel di kota Bandung, maka laba atau keuntungan yang diperoleh akan semakin besar dan mencapai keuntungan yang maksimal.
3. Kemampuan manajerial berpengaruh secara signifikan dengan arah yang positif terhadap laba pengusaha industri mebel di Kota Bandung. Artinya semakin tinggi kemampuan manajerial para pengusaha mebel di kota Bandung, maka laba yang diperoleh pengusaha mebel akan semakin besar dan mencapai keuntungan yang maksimum

#### **5.2 Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Karena persaingan mempunyai pengaruh positif terhadap laba, maka untuk meningkatkan laba para pengusaha harus terus meningkatkan keunggulan bersaing yang dimilikinya dengan menggunakan strategi bersaing dalam hal ini adalah diferensiasi produk, kualitas produk, pengusaha sejenis dan penetapan harga.
2. Karena kompetensi manajerial mempunyai pengaruh positif terhadap laba, bagi para pengusaha harus mempunyai pengetahuan yang luas dan keterampilan yang memadai

tentang bagaimana mengelola perusahaan dengan baik. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan asosiasi pengusaha mebel yang ada di kota Bandung, dengan begitu para pengusaha mebel dapat melakukan atau mengadakan pendidikan dan pelatihan (seminar atau diklat) tentang pengembangan kompetensi manajerial atau apa-apa saja yang dibutuhkan dalam meningkatkan usahanya.

3. Hendaknya dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai penelitian yang sama dengan variabel berbeda seperti modal, bahan baku, tenaga kerja, diferensiasi produk, saluran distribusi dan sebagainya.