

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA PENGUSAHA INDUSTRI MEBEL DI KOTA BANDUNG

(Suatu Kasus pada Industri Mebel Kayu Malabar dan Caheum di Kota
Bandung)

Tia Farida Sayidati, Ikaputera Waspada “Penulis Penanggung Jawab”

*Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan
Indonesia, tiafarida9234@gmail.com, iwak_2061@yahoo.com*

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh isu menurunnya perkembangan laba pada industri mebel kayu di Kota Bandung. Adapun penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhinya, diantaranya variabel persaingan dan kompetensi manajerial. Subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha Industri mebel di Malabar dan Caheum di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey eksplanatori. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebar angket kepada responden. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Populasi sekaligus sampel dalam penelitian ini seluruh pengusaha mebel di Malabar dan Caheum Kota Bandung yang berjumlah 33 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persaingan dan kompetensi manajerial berpengaruh positif terhadap laba. Dimana jika persaingan dan kompetensi manajerial pengusaha mebel meningkat maka diprediksi laba akan meningkat. Secara simultan, persaingan dan kompetensi manajerial berpengaruh signifikan terhadap laba sebesar 80,33%..

Kata kunci: Persaingan, Kompetensi Manajerial, Laba.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the success of printing industry business in Bandung. The subjects of this study are printing business owners at Pagarsih, Bandung. In conducting this study, explanatory survey methodis employed. The population of the study consists of 134 subjects and 100 are taken as samples. The sampling technique used is proportioned accidental sampling where the samples are drawn from the respondents that accidentally suit the data source. The data are collected by spreading questionnaires to the respondents. Data analysis technique utilized is multiple linear regression.

The findings reveal that the success of business can be seen from how much profit the business make. Meanwhile, the aspects that determine the success are entrepreneurial behavior, managerial ability, and product differentiation. The findings indicate that when entrepreneurial behavior, managerial ability, and product differentiation increase, the profit will increase too.

Key Words: *Entrepreneurial Behavior, Managerial Ability, Product Differentiation, Success of Business Industry*