

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA/ LANDASAN TEORITIS .....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Konsep Konsumsi dalam Islam.....	8
2.1.1.1 Pengertian dan Ayat Al-Qur'an Tentang Konsumsi .....	8
2.1.1.2 Tujuan Konsumsi.....	10
2.1.1.3 Kaidah-kaidah Konsumsi .....	12
2.1.1.4 Etika Konsumsi .....	14
2.1.2 Tingkatan Kebutuhan dalam Islam .....	15
2.1.3 Konsumsi Menurut Muhammad Abdul Mannan .....	18
2.1.4 Prinsip-Prinsip Konsumsi Islam.....	20
2.1.4.1 Prinsip Keadilan .....	21
2.1.4.2 Prinsip Kebersihan.....	23
2.1.4.3 Prinsip Kesederhanaan .....	24
2.1.4.4 Prinsip Kemurahan Hati .....	25
2.1.4.5 Prinsip Moralitas .....	26
2.1.5 Kemiskinan dalam Islam.....	26
2.1.6 Kriteria Kemiskinan .....	29
2.1.7 Hasil Penelitian Terdahulu .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36

3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Operasional Variabel.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6	Instrumen Penelitian.....	40
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
3.7.1	Uji Validitas .....	42
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.8	Teknik Pengolahan Data.....	45
3.9	Teknik Analisis Data .....	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....		47
4.1	Gambaran Umum Badan Amil Zakat Kota Bandung.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Gambaran Umum Responden .....	49
4.2.1.1	Karakteristik Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Rumah .....	51
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga .....	52
4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
4.2.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.2.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	54
4.2.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi ....	54
4.2.2	Deskripsi Prinsip-Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin .....	56
4.2.2.1	Prinsip Keadilan .....	56
4.2.2.2	Prinsip Kebersihan.....	61
4.2.2.3	Prinsip Kesederhanaan .....	66
4.2.2.4	Prinsip Kemurahan Hati .....	71
4.2.2.5	Prinsip Moralitas .....	76
4.3	Pembahasan .....	81
4.3.1	Prinsip-Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin.....	81
4.3.1.1	Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin Dilihat dari Prinsip Keadilan .....	83
4.3.1.2	Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin Dilihat dari Prinsip Kebersihan.....	85
4.3.1.3	Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin Dilihat Dari Prinsip Kesederhanaan.....	87
4.3.1.4	Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin Dilihat Dari Prinsip Kemurahan Hati.....	88
4.3.1.5	Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin Dilihat Dari Prinsip Moralitas .....	89
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....		91
5.1	Simpulan.....	91

5.2 Implikasi .....	92
5.3 Rekomendasi .....	93
DAFTAR RUJUKAN .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perilaku Konsumsi Masyarakat Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung .....	4
Tabel 2.1 Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan .....	18
Tabel 2.2 Rumusan Matematis Proses dan Fungsi Konsumsi Mannan .....	19
Tabel 2.3 Hasil Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Populasi Penerima Zakat Badan Amil Zakat (BAZ) Kota Bandung (Perorangan).....	36
Tabel 3.2 Populasi Penerima Zakat Badan Amil Zakat (BAZ) Kota Bandung (Lembaga).....	36
Tabel 3.3 Sampel Masyarakat Terdaftar Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung Tahun 2016 .....	38
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.5 Kriteria Bobot Nilai Alternatif Skala Likert .....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Prinsip-Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin .....	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Prinsip-Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin .....	44
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.4 Rata-rata Konsumsi Per Bulan Masyarakat Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung .....	55
Tabel 4.5 Klasifikasi Penilaian Prinsip Keadilan Dalam Konsumsi Masyarakat Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung.....	57
Tabel 4.6 Indikator Prinsip Keadilan .....	60
Tabel 4.7 Kategori Prinsip Konsumsi Responden Dilihat Dari Prinsip Keadilan	61
Tabel 4.8 Klasifikasi Penilaian Prinsip Kebersihan Dalam Konsumsi Masyarakat Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung.....	62
Tabel 4.9 Indikator Prinsip Kebersihan.....	65

Tabel 4.10 Kategori Prinsip Konsumsi Responden Dilihat Dari Prinsip Kebersihan .....	66
Tabel 4.11 Klasifikasi Penilaian Prinsip Kesederhanaan Dalam Konsumsi Masyarakat Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung .....	67
Tabel 4.12 Indikator Prinsip Kesederhanaan .....	70
Tabel 4.13 Kategori Prinsip Konsumsi Responden Dilihat Dari Prinsip Kesederhanaan.....	71
Tabel 4.14 Klasifikasi Penilaian Prinsip Kemurahan Hati Dalam Konsumsi Masyarakat Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung .....	72
Tabel 4.15 Indikator Prinsip Kemurahan Hati .....	75
Tabel 4.16 Kategori Prinsip Konsumsi Responden Dilihat Dari Prinsip Kemurahan Hati.....	76
Tabel 4.17 Klasifikasi Penilaian Prinsip Moralitas Dalam Konsumsi Masyarakat Penerima Zakat di BAZ Kota Bandung.....	77
Tabel 4.18 Indikator Prinsip Moralitas .....	80
Tabel 4.19 Kategori Prinsip Konsumsi Responden Dilihat Dari Prinsip Moralitas .....	80
Tabel 4.20 Hasil Penelitian Prinsip-Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin .....	81
Tabel 4.21 Kategori Prinsip-Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Miskin di Kota Bandung Tahun 2010-2013.....	1
Gambar 2.1 Konsep Konsumsi Islami .....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Presentase Jenis Kelamin Responden.....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 4.3 Presentase Status Kepemilikan Rumah Responden .....	51
Gambar 4.4 Presentase Tanggungan Keluarga .....	52
Gambar 4.5 Persentase Pendapatan Per Bulan Responden .....	54
Gambar 4.6 Persentase Pengeluaran Konsumsi Per Bulan Responden .....	55
Gambar 4.7 Garis Kontinum Prinsip Keadilan .....	60
Gambar 4.8 Garis Kontinum Prinsip Kebersihan.....	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Prinsip Kesederhanaan .....	70
Gambar 4.10 Garis Kontinum Prinsip Kemurahan Hati .....	75
Gambar 4.11 Garis Kontinum Prinsip Moralitas .....	80
Gambar 4.12 Persentase Prinsip-Prinsip Konsumsi Masyarakat Miskin.....	82