

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Struktur Organisasi Skripsi.....	10
BAB II LANDASAN TEORETIS	
A. Pengertian Komunikasi	11
B. Pengertian Hubungan Masyarakat	15
C. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
D. Penyampaian Informasi.....	16
E. Komunikasi Interpersonal	20
F. Komunikasi Efektif.....	25
G. Teori Efektivitas Pesan	26
H. Teori Efektivitas Komunikasi Berdimensi <i>Ethos</i>	31

I. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	44
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	47
C. Instrumen Penelitian	50
D. Prosedur Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan dan Penganalisisan Data	59
1. Teknik Pengumpulan Data.....	59
2. Teknik Penganalisisan Data.....	65
F. Validitas Data.....	68
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	70
1. Deskripsi Umum Program <i>Character Bulding</i>	70
2. Deskripsi Umum Penerima Beasiswa Plus Djarum	73
B. Profil Partisipan	75
C. Temuan Penelitian	76
1. Efektivitas Pesan pada Penyampaian Informasi Program <i>Character Building</i> PT. Djarum.....	76
2. Efektivitas Komunikator pada Penyampaian Informasi Program <i>Character Building</i> PT. Djarum.....	94
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	114
1. Efektivitas Pesan pada Penyampaian Informasi Program <i>Character Building</i> PT. Djarum.....	114
2. Efektivitas Komunikator pada Penyampaian Informasi	

Program <i>Character Building</i> PT. Djarum.....	122
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	
A. Simpulan	134
B. Implikasi.....	136
1. Implikasi Teoretis.....	136
2. Implikasi Praktis.....	136
C. Rekomendasi	137
1. Bagi Universitas	137
2. Bagi Djarum Foundation.....	137
3. Bagi Penelitian Selanjutnya	137
DAFTAR PUSTAKA	138
INDEKS	142
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Partisipan	47
Tabel 3.2 Sample Pedoman Wawancara	49
Tabel 4.1 Efektivitas Pesan Pada Proses Penyampaian Informasi Program <i>Character Building</i>	84
Tabel 4.2 Tabel Perbandingan Hasil Penelitian Efektivitas Pesan Pada Penyampaian Informasi Program Character Building PT. Djarum	86
Tabel 4.3 Efektivitas Komunikator Pada Proses Penyampaian Informasi Program <i>Character Building</i>	105
Tabel 4.4 Tabel Perbandingan Hasil Penelitian Efektivitas Pesan Pada Penyampaian Informasi Program Character Building PT. Djarum	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-unsur Proses Komunikasi	14
Gambar 2.2 Model Teori Efektivitas Pesan	26
Gambar 2.3 Model Teori Komunikasi Berdimensi <i>Ethos</i>	31
Gambar 3.1 Desain Penelitian	47
Gambar 4.1 Salah Satu Wahana <i>Outbond</i> Yang Dianggap Menarik Pada Program <i>Character Building</i>	79
Gambar 4.2 Salah Satu Kegiatan Pematerian Yang Menggunakan Gaya Bahasa Pada Program <i>Character Building</i>	81
Gambar 4.3 Salah Satu Wahana <i>Outbond</i> Yang Menjadi Simbol Pesan Pada Program <i>Character Building</i>	82
Gambar 4.4 Salah Satu Kegiatan Bersama Instruktur Yang Menggunakan <i>Uniform</i> Pada Program <i>Character Building</i>	98
Gambar 4.5 Salah Satu Kegiatan Interaksi Bersama Instruktur.....	100
Gambar 4.6 Salah Satu Bentuk Sikap Hormat Pada Komunikator Program <i>Character Building</i>	102