

LAMPIRAN 1

TABEL MATRIKS SKRIPSI

LAMPIRAN 2

INSTRUMEN PENELITIAN

KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN

**EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA
PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG
SKRIPSI**

Oleh

Fauzi Praja Rahmawan

1205109



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

Fauzi Praja Rahmawan, 2016

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM CHARACTER BUILDING PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KISI-KISI INSTRUMEN

Variabel	Landasan Teori	Sub Variabel	Indikator	Sumber Data	Alat Pengumpulan Data
Efektivitas Penyampaian Informasi	Teori Efektivitas Pesan (Wilbur Schramm, 1973)	Efektivitas Pesan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menimbulkan Kebutuhan 2. Ketertarikan terhadap Pesan 3. Simbol Pesan yang disajikan 4. Kemudahan memperoleh Pesan 	Penerima Beasiswa plus PT. Djarum Angkatan 30 Reg. Bandung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wawancara 2. Observasi 3. Dokumentasi
	Teori Efektivitas Berdimensi <i>Ethos</i> (Helbert C Kelman, 1975)	Efektivitas Komunikator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dimensi Internalisasi <ol style="list-style-type: none"> a. Keotoritatifan b. Karakter 2. Dimensi Identifikasi <ol style="list-style-type: none"> a. Daya tarik fisik b. Perlakuan c. Familiar d. Kedekatan e. Kemampuan 3. Dimensi Ketundukan <ol style="list-style-type: none"> a. Kekuasaan 		

Kisi-kisi Wawancara

Sub Variabel	Indikator	Aspek yang diteliti
Efektivitas Pesan	1. Pesan Menimbulkan Kebutuhan	<i>kebutuhan responden terhadap pesan dan ekspektasi terhadap pesan</i>
	2. Ketertarikan terhadap Pesan	<i>Ketertarikan responden terhadap pesan yang disampaikan</i>
	3. Simbol Pesan yang disajikan	<i>Simbol-simbol komunikasi yang disajikan dalam mendukung proses komunikasi pesan</i>
	4. Kemudahan Memperoleh Pesan	<i>Kemudahan responden dalam memperoleh pesan</i>
Efektivitas Komunikator	1. Dimensi Internalisasi	<i>Berkaitan dengan penilaian responden terhadap keahlian dan kepercayaan terhadap komunikator</i>
	2. Dimensi Identifikasi	<i>Berkaitan dengan daya tarik komunikator menurut responden</i>
	3. Dimensi Ketundukan	<i>Penilaian responden terhadap aturan dan kekuasaan yang mendukung penyampaian informasi oleh komunikator</i>

Pedoman Wawancara

**EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM
CHARACTER BUILDING PADA PENERIMA BEASISWA PLUS
PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG**

Nama :
Tempat, Tanggal Lahir :
Asal Universitas :

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Efektivitas Pesan	Menimbulkan Kebutuhan Pesan 1. sejauhmana anda membutuhkan materi informasi yang berkaitan dengan pembentukan karakter? 2. apakah materi-materi pesan yang disampaikan pada program ini sudah sesuai dengan kebutuhan anda terkait pembentukan karakter? Bagaimana?	
	Ketertarikan terhadap Pesan 3. sejauhmana materi pesan yang disampaikan pada program ini menarik untuk anda? 4. apakah materi pesan yang disampaikan sesuai dengan harapan anda?	

	<p style="text-align: center;">Simbol pesan yang disajikan</p> <p>5. apakah gaya bahasa yang digunakan dalam menyampaikan materi sudah mendukung penyampaian informasi pada program ini?</p> <p>6. apakah setiap wahana outbond yang tersedia pada program <i>Character building</i> sudah merepresentasikan (simbol) materi terkait pesan-pesan pembentukan karakter?</p> <p>7. apakah simbol-simbol komunikasi yang digunakan sudah cukup mendukung program ini?</p>	
	<p style="text-align: center;">Kemudahan Memperoleh Pesan</p> <p>8. apakah penyampaian informasi dan materi yang diberikan pada program ini sudah mudah dipahami oleh anda?</p> <p>9. sejauhmana anda akan mengimplementasikan pesan yang telah diberikan pada program ini di dalam kehidupan anda?</p> <p>10. Sejauhmana anda merasa puas dengan informasi yang disampaikan pada program <i>Character building</i> PT. Djarum?</p>	

Efektivitas Komunikator	Dimensi Internalisasi	
	<p>11. sejauhmana komunikator yang ada pada program ini memiliki kapasitas informasi yang cukup dalam memberikan informasi terkait tema program ini?</p> <p>12. sejauhmana komunikator memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan informasi pada program ini?</p> <p>13. sejauhmana karakter personal komunikator dalam menyampaikan informasi pada program ini? (<i>terkait kesopnanan,adli,tegas</i>)</p>	
	Dimensi Identifikasi	
	<p>14. Apakah menurut anda komunikator menarik secara fisik (uniform, kelengkapan berpakaian dll) dalam menyampaikan informasi didalam program ini?</p> <p>15. sejauhmana komunikator memberikan dukungan moril, motivasi dan inisiatif yang baik pada proses penyampaian informasi pada</p>	

	<p>program ini? Bagaimana?</p> <p>16. Apakah anda sudah mengetahui eksistensi komunikator pada program ini sebelum anda mengikuti kegiatan <i>character building</i>?</p> <p>17. apakah komunikator sudah bersikap interaktif dalam proses penyampaian informasi pada program ini?</p> <p>18. apakah komunikator dengan kemampuan dan keahliannya pada program ini sudah cukup memberikan informasi terkait pembentukan karakter ?</p>	
	<p style="text-align: center;">Identifikasi Ketundukan</p> <p>19. apakah terdapat aturan-aturan yang mengharuskan anda memperhatikan komunikator pada program ini?</p> <p>20. sejauhmana aturan-aturan yang berlaku saat jalannya kegiatan ini dapat mendukung penyampaian pesan pada program <i>Character building</i>?</p> <p>21. Apakah proses penyampaian informasi pada program ini menyenangkan untuk anda?</p>	

Kisi-kisi Observasi

Sub Variabel	Aspek yang Diamati
Efektivitas Pesan	Pesan yang menimbulkan kebutuhan pada peserta, sejauhmana pesan menarik untuk komunikasi, simbol-simbol komunikasi yang digunakan, dan sejauhmana kemudahan peserta menerima informasi yang diterima.
Efektivitas Komunikator	Meliputi keahlian dan kepercayaan terhadap komunikator menurut peserta, daya tarik komunikator yang memiliki potensi mengefektifkan penyampaian informasi, dan terkait aturan-aturan dan kekuasaan yang melekat pada komunikator pada program tersebut dalam mendukung proses penyampaian infomasinya.

Pedoman Observasi

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

No	Aspek yang diamati	Deskripsi Hasil Observasi
1.	<p>A. Sejauhmana pesan sesuai dengan harapan kebutuhan peserta</p> <p>B. Sejauhmana pesan menarik untuk komunikasi,</p> <p>C. Simbol-simbol komunikasi yang digunakan dalam mendukung proses komunikasi pesan</p> <p>D. Sejaumana kemudahan peserta menerima informasi yang diterima.</p>	
2.	<p>A. Dimensi internalisasi yaitu berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terhadap komunikator menurut peserta</p> <p>B. Dimensi Identifikasi yaitu berkaitan dengan daya tarik komunikator yang memiliki potensi mengefektifkan penyampaian informasi</p> <p>C. Dimensi ketundukan yaitu terkait aturan-aturan yang terdapat pada program tersebut dalam mendukung proses penyampaian infomasinya.</p>	

Pedoman Dokumentasi

**EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM
CHARACTER BUILDING PADA PENERIMA BEASISWA PLUS
PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG**

No	Aspek yang didokumentasikan	Hasil Dokumentasi
1.	Kegiatan Program <i>Character Building</i> PT.Djarum	
2.	Buku Profil terkait Program <i>Character building</i>	
3.	Foto pada pelaksanaan wawancara pada responden	

LAMPIRAN 3

HASIL WAWANCARA DAN

OBSERVASI

HASIL WAWANCARA 1

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

HARI / TANGGAL : 01 Juli 2016
TEMPAT : Unjani
WAKTU : 14.30 Wib

DATA PARTISIPAN

Nama Lengkap : Andryan Angga Prasetyo
Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 24 Mei 1992
Universitas : Universitas Jendral Ahmad Yani

A. Efektivitas Pesan

Kebutuhan Pesan

(Pertanyaan berkaitan sejauhmana pesan tersebut mendukung kebutuhan peserta)

1. Se jauhmana anda membutuhkan materi informasi yang berkaitan dengan pembentukan karakter?
- Ya kalo menurut saya si, itu menjadi kebutuhan ya, sekarang kan sudah banyak kegiatan yang bertujuan untuk membentuk karakter ya dan karena memang jaman sekarang pembentukan karakter itu engga mudah di lingkungan biasa kita tinggal (tempat kuliah, rumah dll), so kita butuh juga sebuah wadah seperti kegiatan seperti itu dan (pembentukan karakter) menjadi kebutuhan khususnya buat generasi muda seperti sikap dan jiwa kepemimpinan.
2. Apakah materi-materi pesan yang disampaikan pada program ini sudah sesuai dengan kebutuhan anda terkait pembentukan karakter? Bagaimana?
- Ya sudah cukup ji, Sebenarnya si kalo kita berfikir, memang kegiatan tersebut tidak dapat secara langsung akan merubah kita tetapi saya berpendapat bahwa pesan yang di berikan pada kegiatan itu merupakan pembuka dan menjadi stimulus yang akhirnya bisa di aplikasikan di kehidupan sehari-hari dari pesan-pesan yang sudah di berikan itu....

Ketertarikan Pesan

(Pertanyaan berkaitan dengan ketertarikan peserta terhadap pesan yang disampaikan)

3. Se jauhmana materi pesan yang disampaikan pada program ini menarik untuk anda?

- *Hmm ya sebenarnya menarik banget ya, karena pesan-pesan yang disampaikan juga memang kita butuhin apalagi pesan itu cob di aplikasikan melalui kegiatan games-games yang menarik yaa, jadi menurut saya menarik*
4. Adakah pesan menarik tertentu yang masih anda ingat? Bagaimana?
- *Hmm dari kegiatan kemarin tuh, yang saya masih ingat sekali adalah nilai-nilai kebersamaan dalam tim seperti kerjasama tim, gimana caranya kita semua berfikir untuk nyelesin satu masalah tertentu dan itu yang paling menarik buat saya, sampai sekarang pun nilai-nilai itu bener-bener kepake buat saya di tempat kerja , menurut saya itu si yang paling menarik dan di ingat betul sama saya.*

Simbol Pesan

(Pesan berkaitan dengan simbol-simbol komunikasi yang digunakan dalam proses penyampaian informasi)

5. Apakah gaya bahasa yang digunakan dalam menyampaikan materi sudah mendukung penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- *Dari gaya bahasa yang digunain, menurut saya sih karena memang orang-orang yang memberikan pesan nya udah profesional dan udah terlatih dapat banyak training dari para ahlinya, jadi penyampaian pesan ke kita nya , cara ngomongnya, cara bawainnya suasanya enak si ke kita , menurut saya udah bagus dan saya percaya...*
6. Apakah setiap wahana outbond yang tersedia pada program *Character building* sudah merepresentasikan (simbol) materi terkait pesan-pesan pembentukan karakter?
- *Kalo menurut saya, dari semua kegiatan yang kemarin si dari games dan wahana-wahana outbond nya udah merepresentasikan pesan-pesan yang terkait dan menggambarkan beberapa item yang termasuk kedalam pesan-pesan pembentukan karakter itu sendiri , yaa walaupun ada beberapa wahana yang sama-sama merepresentasikan pesan yang saling sama dan berkaitan tapi secara umum sudah menggambarkan dan lengkap , jadi menurut saya ada korelasi dan cukup menggambarkan....*
7. Apakah simbol-simbol komunikasi yang digunakan sudah cukup mendukung program ini?
- *Kalo menurut saya, dari kegiatan yang saya ikut itu dari bahasa dan keterwakilan wahana outbond pada sikap pemebntukan karakter sudah cukup*

Kemudahan Pesan

(pertanyaan yang berkaitan dengan kemudahan peserta dalam memperoleh pesan yang disampaikan)

8. Apakah penyampaian informasi dan materi yang diberikan pada program ini sudah mudah dipahami oleh anda? Bagaimana?
- *Hmm hampir semua si dapat mudah dipahami, karena di kegiatan itu kita juga diberi kesempatan untuk sharing lah tentang manfaat dari kegiatan-kegiatan yang kita*

- jalanin itu apa , jadi lebih memudahkan dan menguatkan esensi dari maksud pesan itu , jadi menurut saya sudah cukup mudah si pahami maksud dan tujuan pesan-pesanya,*
9. Sejahteramana anda akan mengimplementasikan pesan yang telah diberikan pada program ini di dalam kehidupan anda?
 - *Yang pasti, pesan-pesan yang sudah saya terima akan saya coba praktekan dan di implementasikan kaya masalah keberanian, team work dll, dari semua itu tidak ada satupun pesan-pesan yang tidak bermanfaat , semua terpakai buat saya di kehidupan sehari-hari , jadi semua terpakai...*
 10. Sejahteramana anda merasa puas dengan informasi-informasi yang disampaikan pada program *Character building* PT. Djarum?
 - *Iya, saya cukup puas dengan pesan-pesan yang diberikan itu, karena memang saya terima dan saya percaya pesan-pesan itu buat saya menjadi pribadi lebih baik kedepan....*

B. Efektivitas Komunikator

Dimensi Internalisasi (*internalization*)

(pertanyaan berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terkait karakter komunikator menurut komunikan)

1. sejahteramana komunikator/pembicara yang ada pada program ini memiliki kapasitas informasi yang cukup dalam memberikan informasi terkait tema program ini?
 - *Kalo saya ingat-ingat dari kegiatan itu, menurut saya pembicara atau pemateri yang ada dikegiatan itu si memang orang-orang yang sudah pantas untuk memberikan informasi dan pesan itu, jadi menurut saya sudah cukup baiklah orang-orangnya , walaupun memang secara keseluruhan tidak semua memiliki kapasitas yang baik ya kapasitas penyampaiannya tetapi itu sudah cukup secara general dalam memberikan penyampaian informasi terkait pembentukan karakter itu....*
2. sejahteramana komunikator/pembicara memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan informasi pada program ini?
 - *Hmmm kemarin si, saya lihat memang ga semua memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik secara merata yaa, ada yang bagus cara nyampeinnya, ada juga yang kaku nyampeinnya dari beberapa wahana yang kita lewatin, ya pokoknya memang ga semua ya, khususnya dari instruktur wahana ada juga beberapa komunikator yang menggunakan campuran bahasa daerah (sunda) yang untuk sebagian peserta tidak dimengerti, karena beberapa peserta juga ada yang berasal dari luar bandung yaa jd mungkin ini akan sedikit sulit dimengerti, seperti becandaan yang digunain tujuannya mempermudah materi pesan yang disampaikan jadi ga sampe, jadi yaaa kalo pribadi saya, saya si merasa cukup memang tapi mungkin bahasa yang digunaim bisa lebih baku atau menggunakan bahasa indonesia yang jelas*

3. sejauhmana karakter personal komunikator dalam menyampaikan informasi pada program ini? (terkait kesopnanan,adli,tegas)

- Menurut saya dari kegiatan tersebut, yang saya ingat orang-orang yang membimbing kita disana bisa dibbilang cukup sesuai dengan apa yang sering mereka tekenin, jadi memang penekanan yang selalu di katakan ke kita juga proses nya fair ya, mereka sopan, mereka ngasih sanksi juga yang memang sesuai dengan aturan diawal, tegas juga , jadi secara umum karakter mereka sudah sesuai si dan baik menurut saya...

Dimensi Identifikasi (identification)

(pertanyaan berkaitan dengan daya tarik komunikator menurut komunikan)

4. Apakah menurut anda komunikator menarik secara fisik (uniform, kelengkapan berpakaian dll) dalam menyampaikan informasi dan pesan didalam program ini? Bagaimana?

- Hmm ya karena memang kegiatannya bersifat lapangan dan dihutan, dengan pakaian yang seperti itu, secara fisik mereka kan pake baju loreng, gaya-gaya tentara , tegas, secara fisik ya mereka menarik dan cukup mendukung kegiatan ini, ke mental kita sebagai peserta juga ga dibikin main-main ,karena dari awal datang kita liatnya mereka tentara dan serem ya jadi secara mental kita udah dikondisikan siap , jadi secara fisik mereka mnarik dan mendukung penyampaian infomasi pembentukan karakter di kegiatan ini...

5. Sejauhmana komunikator memberikan dukungan moril, motivasi dan inisiatif yang baik pada proses penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?

- Hmm selama kegiatan di berbagai pos atau wahan outbond nya, para komunikator atau instruktur selalu ngasih masukan seperti dukungan moril , arahan dan maksud dari suatu wahana, contohnya instruktur selalu mengawasi kegiatan kita disana dan akhirnya mereka jelasin manfaat dari suatu wahana, dari motivasi juga mereka kasih khususnya ketika kita gagal mereka terus push kita biar bisa...

6. Apakah anda sudah mengetahui eksistensi komunikator pada program ini sebelum anda mengikuti kegiatan *character building*?

-kalo secara eksistensi, komunikator di kegiatan itu baru saya denger di kegiatan itu kcuali para pembina Djarum yang sebelumnya sudah beberapa kali ketemu...

7. Sejauhmana komunikator bersikap interaktif dalam proses penyampaian informasi pada program ini?

-menurut saya, mereka yang menjadi komunikator dan pemateri disana ketika kegiatannya selalu sharing ya ga satu arah saja, mereka pun pasti ngasih kesempatan kita untuk bertanya ditengah diskusi ,jadi menurut saya udah hidup ketika diskusi kita dikasih kebebasan bertanya ketika waktunya bertanya ,jadi feedback nya udah cukup baik si menurut saya,

8. Apakah komunikator dengan kemampuan dan keahliannya pada program ini sudah menjadi modal penting dalam memberikan informasi ?

- Kalo dibilang cukup, menurut saya sudah cukup secara umum, walaupun perlu ada aspek yang harus ditingkatkan , seperti cara berkomunikasi mereka kadang ketika menghadapi pribadi peserta yang berbeda-beda atau kurang bagus, entah karena konsep yang selalu tegas yang mereka buat tetapi jatuhnya mereka terlihat jadi seperti meremehkan kita buat orang-orang yang berfikiran negative, cuman ya kalo kita yang bersikap positive itu saya anggap sebagai cara mereka untuk menekan kita untuk lebih semangat, perlu ada kristalisasi disetiap wahana terkait manfaat dan penjelasan semua maksud wahana nya, gitu...

Dimensi ketundukan (*compliance*)

(pertanyaan berkaitan dengan penilaian terhadap komunikator dan aturan yang terdapat pada program tersebut)

9. Apakah ada aturan-aturan yang mengharuskan anda memperhatikan komunikator pada saat berjalannya program ini?
 - *Kalo saya ingat, beberapa aturan memang ada ya tapi kalo menurut saya, di kegiatan-kegiatan semacam itu, kita sebagai peserta juga dengan sendirinya akan fokus ke komunikator yang berbicara,*
10. Sejauhmana aturan-aturan yang berlaku saat jalannya kegiatan ini dapat mendukung penyampaian pesan pada program *Character building*?
 - *Dari aturan-aturan itu seperti tidak boleh keluar area, bangun pagi, fokus pada komunikator dll ya sudah cukup mendukung ya karena kita juga berkegiatan di alam, jadi aturan tersebut memang ada manfaatnya khususnya kita untuk memperhatikan komunikator dalam menyampaikan pesan dan nilai terkait pembentukan karakter itu sendiri ya*
11. Apakah proses penyampaian informasi pada program ini menyenangkan untuk anda?
 - *Ya walaupun mereka tegas, kondisinya juga diluar comfort zone kita ya sebenarnya, kita dipush, ditekan, terbebani tapi secara pribadi saya senang jalaninnya enjoyed, karena memang niat kita kan untuk terus belajar , ga berfikir terbebani, karena aturan-aturan nya pun tidak aneh-aneh dan memang ada manfaatny, jadi ya saya menikmati kegiatannya*

HASIL WAWANCARA 2

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

HARI / TANGGAL : 27 Juni 2016

TEMPAT : UPI

WAKTU : 16.30 WIB

DATA PARTISIPAN

Nama Lengkap : Muhamad Iqbal Nugraha

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 16 Mei 1994

Universitas : Universitas Pendidikan Indonesia

A. Efektivitas Pesan

Kebutuhan Pesan

(Pertanyaan berkaitan sejauhmana pesan tersebut mendukung kebutuhan peserta)

1. Se jauhmana anda membutuhkan materi informasi yang berkaitan dengan pembentukan karakter?
- Pembentukan karakter pastilah menjadi kebutuhan kita sebagai generasi muda, karena lingkungan kan sangat berpengaruh besar terhadap karakter seseorang , yang saya lihat program ini adalah yang akan menguatkan karakter kita menjadi lebih baik ya , jadi dari tema urgensi pembentukan karakter udah jadi suatu kebutuhan lah buat saya khususnya saya sebagai mahasiswa dan generasi muda.
2. Apakah materi-materi pesan yang disampaikan pada program ini sudah sesuai dengan kebutuhan anda terkait pembentukan karakter? Bagaimana?
- Ya menurut saya karakter itu banyak ya bentuknya, tapi secara umum apa yang ada di program ini jika melihatnya dari tema pembentukan karakter kita sebagai generasi muda seperti pentingnya menjaga tanggung jawab, kepemimpinan, team work dan keberanian seperti itu sudah cukup ya dan sudah tercapai dari segi materi yang diberikan pada programnya...

Ketertarikan Pesan

(Pertanyaan berkaitan dengan ketertarikan peserta terhadap pesan yang disampaikan)

3. Se jauhmana materi pesan yang disampaikan pada program ini menarik untuk anda?
- Ya tentu ya pesan-pesan itu menarik, karena kalo kita gambarkan terkadang kita kan kalo mengikuti suatu wahana outbond cuman bermain aja tanpa tahu apa

maksud dan pesan yang tersirat pada kegiatan itu, ternyata di kegiatan ini pesan-pesan itu dikemas sedemikian rupa melalui games games itu bermanfaat buat kita nilai-nilai nya, jadi secara umum saya merasa tertarik ya dengan proses penyampaian pesannya

4. Adakah pesan menarik tertentu yang masih anda ingat? Bagaimana?
 - *Ada si, salah satunya adalah kepercayaan dan team work yang tergambarkan di wahana lego, kita kerja sama team dan kondisinya ketika itu tidak saling melihattapi kita percaya pada satu orang yang memimpon, itu sikap yang sampai sekarang saya ingatdan bermanfaat buat saya sampai sekarang, saya terkesan ya*

Simbol Pesan

(Pesan berkaitan dengan simbol-simbol komunikasi yang digunakan dalam proses penyampaian informasi)

5. Apakah gaya bahasa yang digunakan dalam menyampaikan materi sudah mendukung penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
 - *menurut saya sudah cukup, para komunikator seperti instruktur dikegiatan itu sudah cukup baik walaupun memang yang saya dengarkan masih terdapat logat dan penggunaan bahasa sunda yang tercampu dengan bahasa indonesiar ,ada juga yang kurang jelas serta miss beberapa namun secara umum si nilai-nilai yang berusaha mereka komunikasikan dapat diterima sama kita sebagai peserta, kalo dari pembina Djarum , saya berpendapat penyampaiannya pesan nya sudah bagus namun ada sedikit kurangnya yaitu dari fokus pembicaraan di malam kristalisasi kurang greget atau kurang mewakili kegiatan secara keseluruhan tapi dari segi bahasa dan kemampuan berbicara sudah sangat baik.*
6. Apakah setiap wahana outbond yang tersedia pada program *Character building* sudah merepresentasikan (simbol) materi terkait pesan-pesan pembentukan karakter?
 - *Menurut saya Sudah sangat mengimplementasikan ya, terutama ketika kita mencoba salah satu wahana dengan ketinggian , di situ benar-bener menggambarkan sikap keberanian , nilai-nilai itu dengan baik dikemas melalui penggambaran wahana-wahana yang disediakan jadi kita juga mudah dalam mevisualisasikannya dan menerima pesan-pesannya dapat mudah dipahami karena dirasakan betul ketika kegiatan itu.*
7. Apakah simbol-simbol komunikasi yang digunakan sudah cukup mendukung program ini?
 - *Kalo menurut saya sangat mendukung penggunaan gaya bahasa dan wahana semuanya sudah mendukung, namun memang ada yang perlu diperhatikan yaitu kegoatan terlalu padat , karena konsentrasi peserta pada hari pertama dengan hari ketiga akan berbeda , mungkin efek terlalu padat kita jadi merasa kelelahan dan ketika lelah mungkin untuk sebagian peserta jadi tidak fokus tapi itu kembali ke masing-*

masing peserta, kalo menurut saya pribadi , sudah cukup semuanya tinggal bagaimana kita menyikapinya saja...

Kemudahan Pesan

(pertanyaan yang berkaitan dengan kemudahan peserta dalam memperoleh pesan yang disampaikan)

8. Apakah penyampaian informasi dan materi yang diberikan pada program ini sudah mudah dipahami oleh anda? Bagaimana?
 - *Secara mayoritas saya merasa bahwa penyampaian pesan di kegiatan ini dapat mudah dipahami oleh kita sebagai peserta dari setiap wahana namun dalam catatan saya, saya ingat ada salah satu wahana yang tidak begitu mudah dipahami, tapi itu mungkin saya yang tidak merasa fokus karena secara keseluruhan, pesan-pesannya mudah untuk saya pahami, sudah cukup....*
9. Sejauhmana anda akan mengimplementasikan pesan yang telah diberikan pada program ini di dalam kehidupan anda?
 - *Ya jelas ya, menurut saya implementasi setiap sikap itu bisa kita praktekan secara langsung di kehidupan kita, mengingat pesan-pesan nya kan baik terkait nilai-nilai pembentukan karakter seperti tanggung jawab, kepercayaan dll itu kan memang dibutuhkan oleh kita, baik ketika jadi mahasiswa maupun nanti ketika kita kerja tentu sikap-sikap ini akan berguna untuk kita kedepannya*
10. Sejauhmana anda merasa puas dengan informasi-informasi yang disampaikan pada program *Character building* PT. Djarum?
 - *Iya, saya merasa puas dengan pesan-pesan yang sudah saya dapatkan di kegiatan ini, sangat berguna untuk kehidupan saya sehari-hari*

B. Efektivitas Komunikator

Dimensi Internalisasi (*internalization*)

(pertanyaan berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terkait karakter komunikator menurut komunikan)

1. sejauhmana komunikator/pembicara yang ada pada program ini memiliki kapasitas informasi yang cukup dalam memberikan informasi terkait tema program ini?
 - *Iya sangat berkapasitas, dilihat dari apa yang disampaikan, memang pesan atau nilai-nilai yang disampaikan memang sesuai dengan keadaan di kehidupan sehari-hari ya ,ketika mereka menganalogikan pesan-pesan itu memang dapat di aplikasikan di kehidupan sehari-hari, jadi sudah bagus*
2. sejauhmana komunikator/pembicara memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan informasi pada program ini?
 - *Kalo secara umum, komunikator yang ada di kegiatan itu ya sudah cukup dan dapat dimengerti dan jelas ya*

3. sejauhmana karakter personal komunikator dalam menyampaikan informasi pada program ini? *(terkait kesopnanan,adli,tegas)*
- *Karakter mereka sudah baik ya, mereka mengajarkan kita kedisiplinan yang tinggi, menghargai waktu juga dan dia juga memang mencontohkan hal tersebut kepada kita sebagai peserta, mereka menjadi role model yang baik untuk kita ketika jalannya kegiatan tersebut, karena diluar pematirian ketika berpapasan juga mereka mencontohkan itu , jadi menurut saya mereka memang memiliki karakter yang baik dan dapat mengaplikasikan apa yang mereka katakan kepada peserta*

Dimensi Identifikasi (identification)

(pertanyaan berkaitan dengan daya tarik komunikator menurut komunikan)

4. Apakah menurut anda komunikator menarik secara fisik (uniform, kelengkapan berpakaian dll) dalam menyampaikan informasi dan pesan didalam program ini? Bagaimana?
- *Untuk saya penampilan mereka ya cukup menarik ya, walaupun kita tahu bahwa outdoor kan memang berada di lapangan dan terbuka jadi sudah seharusnya mereka menggunakan atribut-atribut adapun yang menjadi nilai plus, mereka dapat memosisikan diri seakan-akan menjadi tentara apalagi dngan pakaian loreng nya yang membuat kita segan melihatnya dan takut jika tidak memperhatikan , mereka mengemas nya dengan baik dalam menarik atensi kita..*
5. Sejauhmana komunikator memberikan dukungan moril, motivasi dan inisiatif yang baik pada proses penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- *Ohya sangat memberikan dukungan ya, mereka bisa memainkan peran, ketik kita semangat mereka mencoba untuk menekan kita, tapi ketika kita down mereka sangat menyemangati kita sangatluar biasa, jadi secara inisitaif mereka memotivasi kita sangat bagus, mereka jugatidak jarang memberikan dukungan moril ketika kita menemukan kesulitan dan yang lebih penting di akhir wahana mereka selalu meriview semuanya dan memberikan suatu maksud berbentuk pesan yang pada akhirnya menjadi motivasi untuk kita,*
6. Apakah anda sudah mengetahui eksistensi komunikator pada program ini sebelum anda mengikuti kegiatan *character building*?
- belum secara langsung, saya baru mengetahui para komunikator ketika di kegiatan tersebut saja kecuali beberapa pematiri dari Djarum sudah pernah sekali bertemu tapi yang lainnya seperti zona 235 belum pernah*
7. Sejauhmana komunikator bersikap interaktif dalam proses penyampaian informasi pada program ini?
- menurut saya, kita sebagai peserta sangat diberi kesempatan untuk bertanya ya contohnya ketika berada dilapangan, beberapa kali kita diberi pertanyaan maupun sebaliknya, proses komunikasi bersifatdua arah dan tidak monoton satu arah*

mereka saja, kadang kita juga memberikan pendapat kita jadi menurut saya sangat interaktif

8. Apakah komunikator dengan kemampuan dan keahliannya pada program ini sudah menjadi modal penting dalam memberikan informasi ?
 - *Sudah sangat cukup, mereka memumpuni mereka sudah baik dalam mengaplikasikan setiap pesan yang disampaikan hingga dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh kita sebagai peserta*

Dimensi ketundukan (compliance)

(pertanyaan berkaitan dengan penilaian terhadap komunikator dan aturan yang terdapat pada program tersebut)

9. Apakah ada aturan-aturan yang mengharuskan anda memperhatikan komunikator pada saat berjalannya program ini?
 - *Ada ya, aturan-aturan itu lebih pada bagaimana kita harus memperhatikan dan fokus terhadap jalannya kegiatan khususnya pada komunikator yang sedang menyampaikn materi , kita benar-benar dikondisika harus memperhatikan dan menuruti komunikator yang sednag menyampaian materi.*
10. Sejuahmana aturan-aturan yang berlaku saat jalannya kegiatan ini dapat mendukung penyampaian pesan pada program *Character building*?
 - *Sudah sangat mendukung, karena adanya aturan-aturan tersebut kita dibuat fokus dan dapat secara maksimal mendapatkan nilai-nilai yang diharapkan pada program ini , apa yang disampaikan oleh komunikator kita dapat memahaminya*
11. Apakah proses penyampaian informasi pada program ini menyenangkan untuk anda?
 - **Secara umum saya senang, walaupun saya merasakan adanya saat-saat tidak menyenangkan dan ditekan tetapi saya juga merasakan kesenangan khususnya bagaimana saya mendapatkan pengalaman dan nilai-nilai yang tentu akan saya ingat terus, jadi saya secara umum senang dan menikmati proses nya di program ini.**

HASIL WAWANCARA 3

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

HARI / TANGGAL : 01 Juli 2016
TEMPAT : UIN SGD
WAKTU : 12.00 WIB

DATA PARTISIPAN

Nama Lengkap : Pariz Maulana Abdulloh
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 21 Mei 1994
Universitas : Universitas Islam Negeri SGD

A. Efektivitas Pesan

Kebutuhan Pesan

(Pertanyaan berkaitan sejauhmana pesan tersebut mendukung kebutuhan peserta)

1. Se jauhmana anda membutuhkan materi informasi yang berkaitan dengan pembentukan karakter?
- Ya menurut saya pembentukan karakter itu sangat penting ya, karena seperti kita tahu ya bahwa karakter itu merupakan nilai-nilai perilaku atau ciri khas seseorang yang bisa menentukan kita bagaimana kita menyikapi suatu kondisi tertentu, jadi ya menurut saya pembentukan karakter itu memang penting si buat kita
2. Apakah materi-materi pesan yang disampaikan pada program ini sudah sesuai dengan kebutuhan anda terkait pembentukan karakter? Bagaimana?
- Materi-materi pesan yang sudah saya dapatkan di kegiatan itu hampir sudah semuanya sudah sesuai dengan kebutuhan dalam kehidupan saya, contohnya pas saya main salah satu wahana spider web kita diajarkan untuk belajar dan memiliki karakter kejujuran, toleransi dan kerja sama ,ada juga pelajaran lain di wahana fill the water yang ngajarin kita untuk kerjasama, pokoknya dari semua yang saya ikuti itu kita mendapatkan banyak pesan karakter yang sangat banyak kaya kejujuran, kerja sama, toleransi, taat terhadap suatu aturan dan control diri , jadi semuanya sangat berguna...

Ketertarikan Pesan

(Pertanyaan berkaitan dengan ketertarikan peserta terhadap pesan yang disampaikan)

3. Se jauhmana materi pesan yang disampaikan pada program ini menarik untuk anda?

- Menurut saya, penyampaian informasi melalui kegiatan outbond ini sangat menarik ya pengemasannya, hmm umumnya kan kita mendapatkan informasi itu dengan cara hanya mendengarkan dan biasanya satu arah saja kalau inikan sangat menyenangkan karena kita diajarkan untuk bergerak sambil mempelajari apa yang telah kita lakukan , jadi menurut saya sih sangat menarik ya
4. Adakah pesan menarik tertentu yang masih anda ingat? Bagaimana?
- *Ohyaaa nilai pesan yang paling saya dapetin ketika itu adalah toleransi ya terhadap sesama teman, karena memang kita di tuntut untuk mentoleransi atau menerima misalkan dalam kerjasamanya teman kita kurang lantas kita harus membantu ...*

Simbol Pesan

(Pesan berkaitan dengan simbol-simbol komunikasi yang digunakan dalam proses penyampaian informasi)

5. Apakah gaya bahasa yang digunakan dalam menyampaikan materi sudah mendukung penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- *Menurut saya pribadi pesan yang yang disampaikan melalui komunikator seperti instruktur sudah sangat jelas ya pesan-pesan dan instruksinya , hmm karena dengan pesan yang tidak bertele-tele ,singkat, padat tapi mudah untuk dimengerti ,jadi kita juga sebagai pesertanya dapat mengikuti kegiatan ini dengan lancar ya ,jadi secara gaya bahasa mereka sudah baik lah..*
6. Apakah setiap wahana outbond yang tersedia pada program *Character building* sudah merepresentasikan (simbol) materi terkait pesan-pesan pembentukan karakter?
- *Kalo menurut saya, setiap permainan outbond yang ada di kegiatan itu sangat merepresentasikan ya minimal setiap wahana itu kita selalu ditekankan suatu nilai karakter tertentu yang perlu dipelajari , namun ada juga beberapa karakter yang juga didapat dari beberapa wahana berbeda ,jadi menurut saya si cukup merepresentasikan ya...*
7. Apakah simbol-simbol komunikasi yang digunakan sudah cukup mendukung program ini?
- *Kalo menurut saya, kurang lebih sudah cukup ya cuman kalo menurut saya bisa ditambahkan meskipun memang akan menyita banyak waktu yang lebih lama ya, kalo bisasi di akhir setiap games outbond nya si instruktur nya itu merangkum dan menjeleaskan meaning atau mereview lg nilai apa yang bisa diambil di setiap kegiatan ketika di wahana outbond itu, karena yang saya rasakan kemarin itu hanya beberapa saja games yang pada akhirnya dijelaskan..*

Kemudahan Pesan

(pertanyaan yang berkaitan dengan kemudahan peserta dalam memperoleh pesan yang disampaikan)

8. Apakah penyampaian informasi dan materi yang diberikan pada program ini sudah mudah dipahami oleh anda? Bagaimana?
 - *Kalo menurut saya, sudah sangat mudah dipahami karena penyampaian informasinya juga direpresentasikan atau divisualisasikan dengan gambaran kehidupan sehari-hari kita ya jadi kita juga mudah membayangkannya dan selalu bertanya kepada kita sebagai peserta apa yang sudah kita dapat dan memberikan kesempatan kita bertanya juga sampai jelas..*
9. Sejauhmana anda akan mengimplementasikan pesan yang telah diberikan pada program ini di dalam kehidupan anda?
 - *Pasti ya, nilai-nilai karakter yang kita dapetin di kegiatan itu sebetulnya secara pribadi sudah saya coba untuk di aplikasikan di kehidupan sehari-hari jadi dengan ikutnya saya di kegiatan ini menambah awareness saya untuk menekankan pengaplikasian karakter itu di kehidupan saya sehari-hari ...jadiintinya memperkuat yaaa*
10. Sejauhmana anda merasa puas dengan informasi-informasi yang disampaikan pada program *Character building* PT. Djarum?
 - *Saya merasa sangat puas ya...*

B. Efektivitas Komunikator

Dimensi Internalisasi (*internalization*)

(*pertanyaan berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terkait karakter komunikator menurut komunikan*)

1. sejauhmana komunikator/pembicara yang ada pada program ini memiliki kapasitas informasi yang cukup dalam memberikan informasi terkait tema program ini?
 - *Kalo menurut saya, para komunikator semuanya dari pihak djarum maupun zone 235 sebagai instruktur mereka sudah punya kapasitas yang cukup ya dalam menginformasikan nilai-nilai pesan pembentukan karakter dalam program ini kepada kita sebagaipeserta beswan, karena terbukti dari kita misalkan dari pihak instruktur mereka memberikan informasi atau instruksi kita bisa menerimanya apalagi dari pihak djarum ya contohnya mbak vivy dalam menginformasikan nilai-nilai pesannya seperti di moment kristalisasi dia keliatan banget orang nya cerdas, bawa komunikasinya sangat bagus ,toleransi nya juga bagus ,juga bisa divisualisasikan hal-hal yang abstrak jadi konkrit ,adi mereka punya kapasitas ..*
2. sejauhmana komunikator/pembicara memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan informasi pada program ini?
 - *Kalo menurut saya, dilihat dari para komunikator seperti dari pihak Djarum mereka jelas punya kemampuan berkomunikasi yang bagus cuman ya butuh tadi dari pihak instruktur saya bertemu dengan beberapa instruktur yang mereka sangat jelas dan baik ya kecakapannya tapi ada juga beberapa lain yang kurang bagus atau kurang*

tepat tapi secara umum mah saya masih bisa terima si nilai pesan yang coba dijelasinnya...

3. sejauhmana karakter personal komunikator dalam menyampaikan informasi pada program ini? *(terkait kesopnanan,adli,tegas)*

- Menurut saya, ada bebrapa karakter yang mereka miliki itu baik yaada juga yang menurut saya kurang, yang baiknya itu jelas mereka memberikan contoh kedisiplinan,bertanggung jawab, adapun yang menurut saya kurang yang saya rasakan ketika itu adalah mereka kurang toleransi dalam hal ini adalah toleransi dalam hal agama, mereka kurang bisa mengerti kapan waktu kegiatan berhenti untuk sholat atau memberi waktu kesempatan untuk menjama kita shalat ,semuanya sudah baik tapi mungkin itu saja ada yang saya anggap kurang tapi walaupun saya mengerti karena ini outbond yang dilapangan kotor-kotoran dan kegiatannya full dari pagi sampai sore sekali mungkin kedepannya bisa di kondisikan kembali

Dimensi Identifikasi (identification)

(pertanyaan berkaitan dengan daya tarik komunikator menurut komunikan)

4. Apakah menurut anda komunikator menarik secara fisik (uniform, kelengkapan berpakaian dll) dalam menyampaikan informasi dan pesan didalam program ini? Bagaimana?

- Menurut saya, penampilankomunikator khususnya para instruktur disana itu sudah baik ya dan sangat meyakinkan, dengan karakter yang mereka miliki yaitu disiplin dengan disupport dengan penampilan berseragam gagah sangat mendukung kegiatan ini hingga kita yang diberi informasi nilai-nilai pesan maupun instruksi itu kita jadi terus memperhatikan mereka ,kita jadi segan dan apa yang instruksi bicarain dengan pakaiannya berkorelasi jadi intinya ecara fisikmereka mendukung penyampaian informasi di acara ini ya sesuai, dari pemateri djarum nya pun mereka baik, rapi dan sopan jd kita yang melihat pun juga enak

5. Sejauhmana komunikator memberikan dukungan moril, motivasi dan inisiatif yang baik pada proses penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?

- Menurut saya, nerdasarkan penhgalaman kemarin, para komunikator sangat sering memberikan motivasi , feedback moril disetiap akhir games outbond yang kita lewatin ,jadi sebelum main gamesnya kita dikasih penjelasan games nya seperti apa dan diakhirnya mereka pasti ngasihmotivasi dari kegagalan juga reward berupa pita yang kahirnya nanti dukumpulkan semua ya

6. Apakah anda sudah mengetahui eksistensi komunikator pada program ini sebelum anda mengikuti kegiatan *character building*?

-kalo secara eksistensi, zona 235 belum namun pemateri Djarum saya sudah pernah bertemu

7. Sejauhmana komunikator bersikap interaktif dalam proses penyampaian informasi pada program ini?

-kalo menurut saya, komunikator dalam hal ini istruktur yang sudah bagus jadi setelah mereka memberikan sebuah informasi atau materi pasti mereka bertanya apa sudah jelas atau mereka melempar sebuah pertanyaan motivasi , jadi kita juga harus terus berkomunikasi dengan mereka , jadi kitanya juga memberikan feedback dan komunikasi dua arah dengan mereka...tapi ada juga sih beberapa yang hanya memberikan nilai-nilai karakter itu tapi hanya bersifat satu arah komunikasinya

8. Apakah komunikator dengan kemampuan dan keahliannya pada program ini sudah menjadi modal penting dalam memberikan informasi ?

- Kalo menurut saya, mereka sudah punya kemampuan dan keahlian yang sudah bagus ya , itu jadi modal penting dalam memberikan segala informasi yang kaitannya dengan pembentukan karakter kita selama di kegiatan itu ,hanya saja agar ditekankan untuk semua (komunikator) agar semua terutama istruktur memiliki kecapakan berkomunikasi yang baik dalam menjelaskan nilai-nilai itu setidaknya apa yang coba dijelaskan dapat dimengerti dan diterima semua peserta...

Dimensi ketundukan (compliance)

(pertanyaan berkaitan dengan penilaian terhadap komunikator dan aturan yang terdapat pada program tersebut)

9. Apakah ada aturan-aturan yang mengharuskan anda memperhatikan komunikator pada saat berjalannya program ini?

- Menurut saya, ada mereka memberikan instruksi untuk tidak membawa barang-barang yang tidak diperlukan , terus juga selalu sigap, itu membuat kita terus memperhatikan mereka , jadi mereka membuat semua aturan itu bisa menjaga keaktifan dan fokus kita...dan sebenarnya dengan sendirinya juga karena kita segan otomatis pasti memperhatikan si ya ...

10. Se jauh mana aturan-aturan yang berlaku saat jalannya kegiatan ini dapat mendukung penyampaian pesan pada program *Character building*?

- Ya menurut saya, secara keseluruhan mendukung ya walaupun kita semua ada diposisi yang under pressure selama kegiatannya, tapi pelajaran atau hasil dari kegiatan itu adalah diakhirnya, sehingga kita juga dapat memperbaiki bahkan memperkuat karakter kita kedepannya, meskipun memang kondisinya tertekan dengan semua aturan yang ada tapi sejauh itu menurut saya mendukung dan harus seperti itu

11. Apakah proses penyampaian informasi pada program ini menyenangkan untuk anda?

- Ya menyenangkan ya sebetulnya bahkan saya pengen mengikuti lagi meskipun mereka membentak, menekan kita yaitu emang sebuah dorongan agar kita ada dijalur yang benarsaat menjalani kegiatan itu, karena memang tujuannya juga penting tidak main-main, karakter kita digodok jd lebih baik kedepannya jadi sangat menyenangkanlah untuk saya....

HASIL WAWANCARA 4

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

HARI / TANGGAL : 28 Juni 2016

TEMPAT : UNPAS

WAKTU : 14.00 WIB

DATA PARTISIPAN

Nama Lengkap : Reynaldi Sunaryo

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 2 Januari 1996

Universitas : Universitas Pasundan

A. Efektivitas Pesan

Kebutuhan Pesan

(Pertanyaan berkaitan sejauhmana pesan tersebut mendukung kebutuhan peserta)

1. Sejahterama anda membutuhkan materi informasi yang berkaitan dengan pembentukan karakter?
- Ya kalo menurut saya butuh banget, soalnya mahasiswa sekarang kadang jarang mempunyai suatu kegiatan yang tujuannya dalam membentuk karakter contohnya kegiatan yang sifatnya outdoot seperti ini, kita sebagai mahasiswa kebanyakan sibuk sama kehidupan akademik yang terkadang lupa kalo karakter juga harus dibentuk dengan baik contohnya terkait nilai-nilai yang diajarkan diprogram ini kaya seperti tanggung jawab, kerja sama dan nilai lainnya yang ada di game-games nya.
2. Apakah materi-materi pesan yang disampaikan pada program ini sudah sesuai dengan kebutuhan anda terkait pembentukan karakter? Bagaimana?
- Ya menurut saya dari kemarin cukup, karena di acar itu kan kita diberi pesan stentang sikap-sikap yang baik kaya keberanian, kerjasama, tanggung jawab, pokoknya sikap-sikap itukan saya anggap kaya semacam butir-butir pembentuk karakter yang baik, jd menurut saya si sudah sesuai...

Ketertarikan Pesan

(Pertanyaan berkaitan dengan ketertarikan peserta terhadap pesan yang disampaikan)

3. Sejahterama materi pesan yang disampaikan pada program ini menarik untuk anda?

- Ada dibeberapa games menurut saya pesannya menarik dan bermanfaat untuk saya, tapi ada juga yang kesannya itu hanya dibuat-buat saja, ada beberapa games yang sebenarnya ga sesuai dengan pesan yang disampaikannya walaupun cara penyampaian materi pesannya secara umum dengan games outdoor gini menarik memang ...
4. Adakah pesan menarik tertentu yang masih anda ingat? Bagaimana?
- *Kalo kemarin yang saya ingat ada yaitu pesan terkait keberanian dan keyakinan diri ya yang ada di games Human jump, saya tipe orang yang takut sekali sama ketinggian, dari pengalaman itu saya belajar tentang melawan rasa takut sendiri, terus ada juga pesan terkait kepercayaan dan team work ya dari salah satu games yaitu trust wall , harus saling percaya pada satu team dan terakhir mungkin kekompakan ya yang ada pada games pipe water, 3 pesan itu yang sampai sekarang di ingat dan menarik untuk saya sampe sekarang*

Simbol Pesan

(Pesan berkaitan dengan simbol-simbol komunikasi yang digunakan dalam proses penyampaian informasi)

5. Apakah gaya bahasa yang digunakan dalam menyampaikan materi sudah mendukung penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- *menurut saya sudah cukup*
6. Apakah setiap wahana outbond yang tersedia pada program *Character building* sudah merepresentasikan (simbol) materi terkait pesan-pesan pembentukan karakter?
- *Menurut saya sudah cukup, dari 13 wahana yang disediakan itu menurut saya sudah cukup masing-masingnya dalam menyimbolkan berbagai pesan yang coba disampaikan di kegiatan ini*
7. Apakah simbol-simbol komunikasi yang digunakan sudah cukup mendukung program ini?
- *Kalo menurut saya, gaya bahasa dan wahana semuanya sudah mendukung, karena program nya juga bukan program yang kecil ya, saya merasa semuanya sudah cukup dan dipahami oleh saya sebagai peserta*

Kemudahan Pesan

(pertanyaan yang berkaitan dengan kemudahan peserta dalam memperoleh pesan yang disampaikan)

8. Apakah penyampaian informasi dan materi yang diberikan pada program ini sudah mudah dipahami oleh anda? Bagaimana?
- *Hmm kalo menurut saya, pesan yang disampaikan sudah mudah ya, saya merasa cepat memahami karena pembawaan pesan nya pun memang kadang dikaitin dengan kehidupan kita si jadi kita juga langsung terbayang maksud setiap pesan dan nilai-nilai yang di sampaikan ke kita pada program itu*

9. Sejahteramana anda akan mengimplementasikan pesan yang telah diberikan pada program ini di dalam kehidupan anda?

- Ya pasti ya, enurut saya implementasi setiap sikap itu bisa kita praktekan secara langsung di kehidupan kita, bisa di organisasi dimana kita ada didalamnya semacam ukm atau bem, kita bisa praktekin disitu selain itu, ketika kita bekerja juga pembentukan karakter akan terpakai di dunia kerja nanti

10. Sejahteramana anda merasa puas dengan informasi-informasi yang disampaikan pada program *Character building* PT. Djarum?

- Iya, saya cukup puas dengan pesan-pesan yang diberikan itu, karena bermanfaat ya buat kita sebagai peserta tinggal bagaimana kita coba aplikasikan di kehidupan kita....

B. Efektivitas Komunikator

Dimensi Internalisasi (*internalization*)

(pertanyaan berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terkait karakter komunikator menurut komunikan)

12. sejahteramana komunikator/pembicara yang ada pada program ini memiliki kapasitas informasi yang cukup dalam memberikan informasi terkait tema program ini?

- Kalo menurut saya, para komunikatornya sudah cukup, mereka menurut saya sudah berpengalaman ya jd sudah bisa di andalkan dalam memberikan informasi pembentukan karakter ini

13. sejahteramana komunikator/pembicara memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan informasi pada program ini?

- Kalo secara umum, komunikator yang ada di kegiatan itu ya sudah cukup, saya merasa mereka baik dalam nyampein pesannya dan kita sebagai peserta juga tidak sulit untuk memahami pesan apa yang disampaikan ...

14. sejahteramana karakter personal komunikator dalam menyampaikan informasi pada program ini? *(terkait kesopnanan, adli, tegas)*

- Menurut saya dari kegiatan tersebut, kemarin kita sebagai peserta kan dituntut untuk menjaga sikap disiplin selama berlangsungnya kegiatan tersebut ya, mereka juga tegas ketika ada kesalahan dan menutut kita untuk terus menjaga kebersamaan, jadi menurut saya mereka cukup baik dan sesuai dengan tema kegiatan ini khususnya tema dalam bentuk karakter kita

Dimensi Identifikasi (*identification*)

(pertanyaan berkaitan dengan daya tarik komunikator menurut komunikan)

15. Apakah menurut anda komunikator menarik secara fisik (uniform, kelengkapan berpakaian dll) dalam menyampaikan informasi dan pesan didalam program ini? Bagaimana?

- *Ya menarik banget, kita jadi merasa segan dengan baju loreng-lorengnya dan buat kita harus terus merhatiin ya, jadi menurut saya dengan kondisi lapangan yang ada dan tema dari programnya yaitu outdoor, mereka sesuai dan menarik berpakaian seperti itu*

16. Sejuahmana komunikator memberikan dukungan moril, motivasi dan inisiatif yang baik pada proses penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?

- *Ohyaaa mereka juga secara aktif ngasih motivasi, apalagi dari pembina Djarum kan mereka juga mereview atau mengkristalisasi semua kegiatan yang udah dijalani sama kita ketika jadi peserta, di moment itu saya sebagai peserta memang dapat banyak memahami semua maksud dan tujuan serta berbagai pesan yang di ajarkan buat kita, dan jujur dukungan moril nya juga jadi motivasi tersendiri buat saya...*

17. Apakah anda sudah mengetahui eksistensi komunikator pada program ini sebelum anda mengikuti kegiatan *character building*?

-*kalo secara eksistensi, saya sudah mengetahui komunikator yang ada di kegiatan itu seperti zone 235 karena pernah bermain paintball disana, kalo dari pihak djarum saya juga sudah tau karena pernah bertemu di kegiatan lain*

18. Sejuahmana komunikator bersikap interaktif dalam proses penyampaian informasi pada program ini?

-*menurut saya, ya memang pas acara itu berjalan, komunikasi engga berjalan satu arah, mereka selalu menawarkan kita untuk tanya jawab dan komunikasi dua arah pokoknya ngga mutlak mereka terus yang berbicara, mereka sering sharing, jadi pokoknya udah cukup interaktif si*

19. Apakah komunikator dengan kemampuan dan keahliannya pada program ini sudah menjadi modal penting dalam memberikan informasi ?

- *Sudah cukup, karena dari segi kemampuan dan keahlian komunikator di acara ini sudah bagus.*

Dimensi ketundukan (*compliance*)

(*pertanyaan berkaitan dengan penilaian terhadap komunikator dan aturan yang terdapat pada program tersebut*)

20. Apakah ada aturan-aturan yang mengharuskan anda memperhatikan komunikator pada saat berjalannya program ini?

- *Aturan tertulis setau saya tidak ada, adapun aturan yang saya ingat betul adalah ketika kita sebagai peserta sudah masuk pada area itu, kita harus patuh terhadap komunikator yang ada pada program itu baik instruktur maupun para pembina djarum yang ada pada kegiatan itu ,*

21. Sejuahmana aturan-aturan yang berlaku saat jalannya kegiatan ini dapat mendukung penyampaian pesan pada program *Character building*?

- *Iya menurut saya mendukung, karena tidak berlebihan juga dan aturannya memang tujuannya agarkita benar-bener dapat memperhatikan jalannya acara termasuk mendengarkan berbagai pesan dan materi tentang pembentukan karakternya*

22. Apakah proses penyampaian informasi pada program ini menyenangkan untuk anda?

- **Ya menyenangkan secara umum, walaupun ada beberapa komunikator (instruktur) yang menurut saya kurang greget tpi ada beberapa lainnya sudah bagus danmendukung kegiatan ini. Walaupun kondisinya kita ditekan tapi secara general sih saya menikmatinya...**

HASIL WAWANCARA 5

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

HARI / TANGGAL : 02 Juli 2016
TEMPAT : Mc Donalds Dago
WAKTU : 11.00 WIB

DATA PARTISIPAN

Nama Lengkap : Arga Bayu Suwaditra
Tempat, Tanggal Lahir : Mojokerto, 12 Maret 1995
Universitas : Institut Teknologi Bandung

A. Efektivitas Pesan

Kebutuhan Pesan

(Pertanyaan berkaitan sejauhmana pesan tersebut mendukung kebutuhan peserta)

1. Sejahteramana anda membutuhkan materi informasi yang berkaitan dengan pembentukan karakter?
- Ya kalo menurut saya butuh banget, pertama karena pembentukan karakter sendiri adalah sesuatu yang dibutuhkan oleh generasi muda, untuk saya pribadi pembentukan karakter bisa berasal dari diri sendiri maupun dari luar pribadi seseorang, dan kegiatan ini informasi pesan yang disampaikan memang menjadi kebutuhan kita sebagai mahasiswa.
2. Apakah materi-materi pesan yang disampaikan pada program ini sudah sesuai dengan kebutuhan anda terkait pembentukan karakter? Bagaimana?
- Ya sebenarnya kebutuhan akan pembentukan karakter untuk saya pribadi beragam ya, adapun yang ada pada program ini mencakup beberapa saja tidak keseluruhan walaupun saya berpendapat bahwa pesan-pesan yang telah disampaikan ini sudah cukup untuk saya dalam mengembangkan karakter saya ke arah lebih baik dan cukup bermanfaat untuk saya.

Ketertarikan Pesan

(Pertanyaan berkaitan dengan ketertarikan peserta terhadap pesan yang disampaikan)

3. Sejahteramana materi pesan yang disampaikan pada program ini menarik untuk anda?

- Menurut saya, pesan yang disampaikan pada program ini menarik ya, selain sesuai dengan apa yang saya butuhkan, dalam program ini pesan dikemas melalui wahana outbond, sebelumnya saya sebagai peserta tidak mengetahui apa tujuan dari setiap games outbond namun di akhir setiap wahana ternyata diberi penjelasan maksud dari setiap games kaitannya dengan sebuah sikap tertentu dalam pembentukan karakter dan pesan nya pun dapat saya terima dengan menarik karena cara pengemasannya.
4. Adakah pesan menarik tertentu yang masih anda ingat? Bagaimana?
- *Ohyaaa saya ingat terkait nilai-nilai keberanian ya, karena jujur saya sangat takut dengan ketinggian, adapun hubungannya dengan wahana yang saya lewatin itu games-games ketinggian, disitu ada nilai keberanian, keyakinan dan percaya diri yang sampai saat ini saya ingatkan coba terus di aplikasikan di kehidup saya pribadi...*

Simbol Pesan

(Pesan berkaitan dengan simbol-simbol komunikasi yang digunakan dalam proses penyampaian informasi)

5. Apakah gaya bahasa yang digunakan dalam menyampaikan materi sudah mendukung penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- *Menurut saya, komunikator kemarin menggunakan gaya bahasa yang sudah baik ya khususnya pemateri djarum mba vivy, public speaking nya juga sudah bagus bisa diterima sama kita sebagai peserta, walaupun dari sisi komunikator lain seperti instruktur gaya bahasa yang digunakan terkadang mencampurkan bahasa indonesia dengan bahasa atau logat sunda yang mungkin untuk sebagian peserta yang berasal dari luar bandung akan sedikit bingung, tapi secara keseluruhan saya bisa memahami bahasanya dengan baik dan sudah cukup dalam mendukung kegiatan ini...*
6. Apakah setiap wahana outbond yang tersedia pada program *Character building* sudah merepresentasikan (simbol) materi terkait pesan-pesan pembentukan karakter?
- *Kalo menurut saya, wahana outbond tersebut sudah merepresentasikan (menyombolkan) pesan-pesan yang berusaha coba di gambarkan ke kita sebagai peserta dan pembentukan karakter yang diharapkan pada kegiatan ini ,buat saya semuanya masuk akal dan mendukung ya*
7. Apakah simbol-simbol komunikasi yang digunakan sudah cukup mendukung program ini?
- *Kalo menurut saya, gaya bahasa dan wahana semuanya sudah mendukung, karena program nya juga bukan program yang kecil ya, saya merasa semuanya sudah cukup dan dipahami oleh saya sebagai peserta*

Kemudahan Pesan

(pertanyaan yang berkaitan dengan kemudahan peserta dalam memperoleh pesan yang disampaikan)

8. Apakah penyampaian informasi dan materi yang diberikan pada program ini sudah mudah dipahami oleh anda? Bagaimana?
 - *Hmm sejauh ini si saya merasa apa yang disampaikan terkait pesan-pesan dapat mudah saya pahami ya, karena sebelum maupun sesudah kita bermain di sebuah wahana pun kita diberi penjelasan maksud dan tujuannya dengan baik dan jelas, saya bisa menerimanya ya...*
9. Sejauhmana anda akan mengimplementasikan pesan yang telah diberikan pada program ini di dalam kehidupan anda?
 - *Kalo untuk sejauh mana, saya tentu akan memaksimalkan dalam coba meimplementasikan semua pesan yang sudah saya terima, karena memang pesan yang mengandung nilai itu juga baik dan bermanfaat ya sebenarnya buat saya, udah bagus dalam menunjang kehidupan sehari-hari khususnya buat kerja nanti ya*
10. Sejauhmana anda merasa puas dengan informasi-informasi yang disampaikan pada program *Character building* PT. Djarum?
 - *Iya, saya puas dengan pesan-pesan yang diberikan itu, karena bermanfaat ya buat kita sebagai peserta tinggal bagaimana kita coba aplikasikan di kehidupan kita....*

B. Efektivitas Komunikator

Dimensi Internalisasi (*internalization*)

(*pertanyaan berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terkait karakter komunikator menurut komunikan*)

1. sejauhmana komunikator/pembicara yang ada pada program ini memiliki kapasitas informasi yang cukup dalam memberikan informasi terkait tema program ini?
 - *Kalo menurut saya, komunikatornya sudah matang ya dan programnya juga sudah sering dilakukan, jadi saya lihat memang semuanya sudah terstruktur dengan baik ya, kita juga sebagai peserta dapat langsung paham dan mengerti dengan apa yang disampaikan, jadi menurut saya si mereka punya kapasitas yang sudah matang dalam menyampaikan informasi terkait pembentukan karakter.*
2. sejauhmana komunikator/pembicara memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan informasi pada program ini?
 - *Kalo secara umum, komunikator yang ada semisalnya mba viviy (pemateri dari pihak djarum) udah sangat mumpuni banget ya dalam caranya berbicara dan public speaking nya, kalo instruktur mereka punya kemampuan yang berbeda-beda terkait tingkat kecakapannya tapi secara general mereka udah cukup si dapat dimengerti karena mereka juga mungkin terlatih ya..*
3. sejauhmana karakter personal komunikator dalam menyampaikan informasi pada program ini? (*terkait kesopanan, adli, tegas*)
 - *Menurut saya dari kegiatan tersebut, kalo dari instruktur saya pikir mereka bisa memainkan perannya dengan baik ya, mereka ada saatnya santai dan enjoy ketika*

memberikan instruksi tapi ada kalanya juga tegas ketika memberikan sanksi, ketika evaluasi wahana pun mereka kadang membuat kita mengerti apa tujuan semuanya, jadi secara karakter si mereka semua yang ada diprogram ini karakter nya bagus ya, mereka role model yang baik...

Dimensi Identifikasi (identification)

(pertanyaan berkaitan dengan daya tarik komunikator menurut komunikan)

4. Apakah menurut anda komunikator menarik secara fisik (uniform, kelengkapan berpakaian dll) dalam menyampaikan informasi dan pesan didalam program ini? Bagaimana?
- Mulai dari pakaian menurut saya sangat mendukung ya, dengan pakaian militer mereka buat kita sebagai peserta juga segan dan menarik kita untuk memperhatikannya, dan dalam ini menurut saya mendukung dalam proses penyampaian pesannya kita dibuat bener-bener memperhatikan..
5. Sejahumana komunikator memberikan dukungan moril, motivasi dan inisiatif yang baik pada proses penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- Hmm juatru Karena mereka membawa tema pembentukan karakter, kalo hanya memberikan pesan tanpa ada motivasi didalamnya tidak akan berjalan tujuan dari programnya, dan menurut saya programnya juga sudah berhasil , hal itu didasari karena adanya komunikator-komunikator yang sudah baik dalam membawa kegiatan ini khususnya bagaimana mereka memberikan segala nilai yang dianggap bermanfaat buat kita , jd untuk saya mereka udh lengkap ngasih pesan, nilai dan motivasinya
6. Apakah anda sudah mengetahui eksistensi komunikator pada program ini sebelum anda mengikuti kegiatan *character building*?
-kalo secara eksistensi, komunikator mungkin kalo instruktur yaotu zone 235 di kegiatan itu baru saya denger di kegiatannya ya kuali para pembina Djarum yang sebelumnya sudah beberapa kali ketemu...
7. Sejahumana komunikator bersikap interaktif dalam proses penyampaian informasi pada program ini?
-menurut saya, ya memang pas acara itu berjalan, komunikasi engga berjalan satu arah ya, ehm tp berjalan dua arah, mereka gapernag mmbatasi tanya jawab dan komunikasi dua aah, mereka sering sharing, jadi pokoknya udah cukup si feedback nya udah baik
8. Apakah komunikator dengan kemampuan dan keahliannya pada program ini sudah menjadi modal penting dalam memberikan informasi ?
- kalo menurut tanto, modal yang sudah dimiliki para komunikator udah baik, mulai cara manner mereka berbicara, cara berpakaian, secara fisik juga menarik bukan hanya cantik atau ganteng tapi memang pantas , selain itu, kemampuan mereka dalam memotivasi juga sudah bagus dalam memberikan pesan, jadi semuanya sudah ter package dengan baik kalo menurut saya...

Dimensi ketundukan (*compliance*)

(pertanyaan berkaitan dengan penilaian terhadap komunikator dan aturan yang terdapat pada program tersebut)

9. Apakah ada aturan-aturan yang mengharuskan anda memperhatikan komunikator pada saat berjalannya program ini?
 - *Kalo peraturan secara tertulis mungkin tidak ada, tapi mungkin sudah harus dengan sendirinya harus memperhatikan dan kalo pun ada yang memang beberap a terlihat tidak memperhatikan ,biasanya komunikator langsung menegur dan menyuruh kita untuk memperhatikan kembali tapi setau saya jarang yang tidak memperhatikan karena kondisinya memang sedikit tegang ketika itu,tujuannya juga mungkin biarproses penyampaian pesannya dapat diterima dengan baik ya kalau kita fokus*
10. Sejahteramana aturan-aturan yang berlaku saat jalannya kegiatan ini dapat mendukung penyampaian pesan pada program *Character building*?
 - *Iya menurut saya mendukung, ya mungkin kan kalo ketika itu ada peserta yang ngobrol atau ga fokus, komunikator juga dengan sendirinya akan menegur dan saya setuju itu karena kalo tidak seperti itu, peserta lain juga mungkin akan terganggu*
11. Apakah proses penyampaian informasi pada program ini menyenangkan untuk anda?
 - *Ya menyenangkan banget, karena mungkin komunikatornya berpengalaman, jadi kalo sedikit galak juga saya seneng ngikutin acaranya, komunikatornya juga terlatih dan saya sebagai peserta juga merasa butuh dengan pesan-pesannya jadi kalo sedikit tegang atau ga nyaman kondisinya, saya masih seneng mengikutinya*

HASIL WAWANCARA 6

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM *CHARACTER BUILDING* PADA PENERIMA BEASISWA PLUS PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG

HARI / TANGGAL : 25 Juni 2016
TEMPAT : UPI
WAKTU : 19.30 WIB

DATA PARTISIPAN

Nama Lengkap : Tommy Putra Pratama Gunawan
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 12 November 1994
Universitas : Universitas Pendidikan Indonesia

A. Efektivitas Pesan

Kebutuhan Pesan

(Pertanyaan berkaitan sejauhmana pesan tersebut mendukung kebutuhan peserta)

1. Se jauhmana anda membutuhkan materi informasi yang berkaitan dengan pembentukan karakter?
- Butuh sekali ya karena Kalo menurut saya pembentukan karakter itu penting banget ya buat kita mahasiswa, karena karakter itu adalah identitas dan pembeda dengan orang lain , kalo kita punya karakter yang bagus tentu kita juga dapat lebih dipercaya oleh orang lain baik diperusahaan maupun oragnisasi dikehidupan sehari-hari kita.
2. Apakah materi-materi pesan yang disampaikan pada program ini sudah sesuai dengan kebutuhan anda terkait pembentukan karakter? Bagaimana?
- Kalo menurut saya itu sudah cukup, karena dari 13 wahana yang dilewati ketika itu masing-masing nya saling memiliki pesan-pesan tersendiri ,dan pesan-pesan ini tentu sesuai dengan kebutuhan saya terhadap nilai-nilai pembentuk karakter dan sudah terwakili semuanya...

Ketertarikan Pesan

(Pertanyaan berkaitan dengan ketertarikan peserta terhadap pesan yang disampaikan)

3. Se jauhmana materi pesan yang disampaikan pada program ini menarik untuk anda?
- Menurut saya, menarik karena pengemasan pesan nya cukup unik , uniknya karena dikemas sedemikian rupa pada wahana outbond itu, jadi di awalnya kita mencoba suatu permainan dan pada akhirnya kita diberi penjelasan yang berkaitan dengan pesan apa yang dapat diambil dan pengalaman saya, pesan-pesan tersebut memang ada betulnya karena memang terjadi dan dapat diaplikasikan kelak dikehidupan saya, artinya secara pesan ya cukup menarik ya untuk saya ikuti..

4. Adakah pesan menarik tertentu yang masih anda ingat? Bagaimana?
- *Ohyaaa ada ya, terutama nilai kepercayaan dan kerja sama TIM, khususnya di wahana Lego, nilai-nilai kepercayaan dijelaskan di akhir dan awal permainan dan menurut saya, pesan itu memang penting untuk kita terus jaga, dan menurut saya nilai kepercayaan dan kerjasama itu benar terwakili dengan adanya games itu, disamping itu ada pesan lain yaitu komunikasi harus bersifat efektif..*

Simbol Pesan

(Pesan berkaitan dengan simbol-simbol komunikasi yang digunakan dalam proses penyampaian informasi)

5. Apakah gaya bahasa yang digunakan dalam menyampaikan materi sudah mendukung penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- *Menurut saya, sudah cukup ya walaupun mereka sudah sangat senior dan jauh umurnya dengan mayoritas kita ketika jadi peserta, mereka bisa mengimbangi itu dengan menggunakan gaya bahasa yang dapat diterima dan efektif oleh kita sebagai peserta, serius tapi tetap santai*
6. Apakah setiap wahana outbond yang tersedia pada program *Character building* sudah merepresentasikan (simbol) materi terkait pesan-pesan pembentukan karakter?
- *Kalo menurut saya, sangat sinkron, karena memang masing-masing game outbond yang dimainkan itu ternyata ga bertele-tele tapi langsung dan tepat menurut saya, karena kita juga dapat melihat secara langsung seperti contohnya game trust fall dari namanya saja kita tau ini berkaitan dengan kepercayaan sesama teman dan begitupun wahana lain, menurut saya wahana-wahana itu memang sudah mensimbolkan nilai-nilai pembentuk karakter yang coba diberikan oleh pemateri kepada kita sebagai peserta jadi semuanya sudah cukup menrepresentasikan ya*
7. Apakah simbol-simbol komunikasi yang digunakan sudah cukup mendukung program ini?
- *Kalo menurut saya, gaya bahasa dan wahana semuanya sudah mendukung, dan sangat cukup*

Kemudahan Pesan

(pertanyaan yang berkaitan dengan kemudahan peserta dalam memperoleh pesan yang disampaikan)

8. Apakah penyampaian informasi dan materi yang diberikan pada program ini sudah mudah dipahami oleh anda? Bagaimana?
- *Hmm sangat mudah, mereka memberikan pesan di setiap wahana juga dengan menggunakan bahasa dan pesan yang mudah kita cerna ya, mereka mencoba menggambarkan nilai-nilai itu dengan kehidupan kita sehari-hari juga jadi mudah membayangkannya*

9. Sejahteramana anda akan mengimplementasikan pesan yang telah diberikan pada program ini di dalam kehidupan anda?
 - *Kalo dari sisi pengimplementasian, mungkin tidak semua ya karena nilai-nilai nya juga sangat variatif tapi yang jelas semua itu sudah cukup jadi suatu pedoman untuk saya kedepannya ,memperbaiki karakter yang sekarang belum baik menjadi baik , saya coba implementasikan pesan-pesan yang memang saya ingat betul ketika acara dulu berlangsung*
10. Sejahteramana anda merasa puas dengan informasi-informasi yang disampaikan pada program *Character building* PT. Djarum?
 - *Iya, saya puas dengan pesan-pesan yang diberikan itu, karena bermanfaat ya buat kita sebagai peserta tinggal bagaimana kita coba aplikasikan di kehidupan kita....*

B. Efektivitas Komunikator

Dimensi Internalisasi (*internalization*)

(pertanyaan berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terkait karakter komunikator menurut komunikan)

1. sejahteramana komunikator/pembicara yang ada pada program ini memiliki kapasitas informasi yang cukup dalam memberikan informasi terkait tema program ini?
 - *Kalo menurut saya, komunikator secara umum sudah memiliki kapasitas informasi yang baik ya, dari pihak instruktur mereka memiliki segudang pengalaman dan kapasitas yang cukup untuk memberikan informasi pembentukan karakter, dari para pemateri djarum pun demikian karena acara ini juga sudah dilaksanakan setiap tahun, jadi saya percaya kalau kapasitas mereka memang bisa diandalkan*
2. sejahteramana komunikator/pembicara memiliki kecakapan berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan informasi pada program ini?
 - *Kalo secara umum, komunikator secara lancar menyampaikan pesan-pesan itu dengan jelas ya tanpa terlihat ada kesulitan, kita juga sebagai pesertanya dengan mudah menerima pesannya jadi menurut saya mereka sudah cukup cakap dalam memberikan pesannya..*
3. sejahteramana karakter personal komunikator dalam menyampaikan informasi pada program ini? (*terkait kesopanan,adli,tegas*)
 - *Menurut saya, karakter mereka sangat disiplin dan tegas ya, tapi menurut saya, dengan bentuk kegiatan seperti ini memang seharusnya seperti itu ya, karena mereka juga pada dasarnya baik karena ketika melakukan hukuman pun tetap dilakukan dengan sopan dan sewajarnya tidak aneh-aneh, mereka secara karakter patut diikuti ya..*

Dimensi Identifikasi (*identification*)

(*pertanyaan berkaitan dengan daya tarik komunikator menurut komunikan*)

4. Apakah menurut anda komunikator menarik secara fisik (uniform, kelengkapan berpakaian dll) dalam menyampaikan informasi dan pesan didalam program ini? Bagaimana?
- Sangat menarik ya, khususnya instrukturnya karena penggunaan pakaian tentara, badan yang tegap dan fisik seperti tentara tentu mendukung kegiatan ini, kita juga sebagai peserta pasti segan melihatnya dan otomatis akan memperhatikan setiap komunikator berbicara, mungkin ada saran untuk pihak djarum nya pakaiannya agar juga berbeda dan tidak serupa dengan peserta jadi saling mendukung dengan pihak instrukturnya tapi secara umum, secara fisik komunikator sudah menarik
5. Sejauhmana komunikator memberikan dukungan moril, motivasi dan inisiatif yang baik pada proses penyampaian informasi pada program ini? Bagaimana?
- Hmm sangat memotivasi, contohnya di kegiatan tersebut setiap wahana diberi pita, dan pada proses itu komunikator selalu memberikan semangat agar kita terus berlomba-lomba mengumpulkan pita itu dengan secepat mungkin agar kita semangat, jadi sistem reward juga dapat memberikan semangat dan motivasi tersendiri ya buat kita, dan semua itu memang dilakukan secara aktif oleh komunikator
6. Apakah anda sudah mengetahui eksistensi komunikator pada program ini sebelum anda mengikuti kegiatan *character building*?
-kalo secara eksistensi, zona 235 belum namun pemateri Djarum saya sudah pernah bertemu
7. Sejauhmana komunikator bersikap interaktif dalam proses penyampaian informasi pada program ini?
-sangat terbuka menurut saya, karena pada kegiatannya komunikator selalu melempar kesempatan bagi peserta yang ingin bertanya sampai di anggap sangat jelas pesan maupun instruksi yang dilakukan, dan penyampaian materinya juga memang mengkondisikan kita untuk terus berinteraksi dengan komunikator, jadi menurut saya feedback komunikasi nya sudah terjalin ya....
8. Apakah komunikator dengan kemampuan dan keahliannya pada program ini sudah menjadi modal penting dalam memberikan informasi ?
- Sudah cukup bagus ya semuanya, tinggal sisanya gimana kita memaksimalkan apa yang kita dapat buat di aplikasiin kehidupan kita sehari-hari...

Dimensi ketundukan (*compliance*)

(*pertanyaan berkaitan dengan penilaian terhadap komunikator dan aturan yang terdapat pada program tersebut*)

9. Apakah ada aturan-aturan yang mengharuskan anda memperhatikan komunikator pada saat berjalannya program ini?
- *Menurut saya, aturan seperti kita harus memperhatikan, harus sigap, harus fokus , bangun harus jam sekian dll ada disetiap kegiatannya ada ya dan kita ikuti pasti karena itu juga memang harusnya seperti itu ya dikegiatan berbentuk outbond seperti ini dan secara kesadaran juga kita akan mengikutinya karena memang atmosfer kegiatannya sangat disiplin dan posisi kita selalu ditekan..*
10. Sejuahmana aturan-aturan yang berlaku saat jalannya kegiatan ini dapat mendukung penyampaian pesan pada program *Character building*?
- *Ya menurut sayamendukung, karena kalo kita juga tidak diberi aturan yang jelas, kita sebagai peserta juga dengan sendirinya tidak akan serius jalanin kegiatannya ya, walaupun di kegiatannya kita sering ditekan dibentak tetapi aturan itu memang harusnya ada biar kita juga ga main-main...*
11. Apakah proses penyampaian informasi pada program ini menyenangkan untuk anda?
- **Ya menyenangkan banget, soalnya tekanan yang kitaterima ketika itu juga kitasadarsemuanya hanya semntara dan tidaklain tidak bukan buat kita sendiridan ada saatnya juga kan instruktur dikegiatan itu tidak selalu menekan ada saatnya juga mereka menyenangkan sikap nya , jadi secara overall saya si enjoy dengan acaranya..**

Hasil Observasi

**EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI PROGRAM
CHARACTER BUILDING PADA PENERIMA BEASISWA PLUS
PT. DJARUM REGIONAL BANDUNG**

No	Aspek yang diamati	Deskripsi Hasil Observasi
1.	A. Pesan Sesuai Dengan Harapan Kebutuhan Peserta B. Pesan Menarik Untuk Komunikasikan, C. Simbol-Simbol Komunikasi Yang Digunakan Dalam Mendukung Proses Komunikasi Pesan D. Kemudahan Peserta Menerima Informasi Yang Diterima.	A. Dari pengamatan yang dilakukan melalui observasi pada kegiatan <i>Character building</i> , peneliti menilai bahwa peserta yang mengikuti kegiatan tersebut dapat dengan baik meyakini nilai-nilai pesan yang diberikan khususnya berkenaan dengan tema pembentukan karakter dan merupakan suatu kebutuhan bagi peserta. B. Secara keaktifan, hasil observasi juga memperlihatkan bahwa peserta secara mayoritas terlihat sangat antusias dalam mengikuti setiap games outbond yang disediakan dan penerimannya yang diberikan pada setiap games outbond tersebut. C. Hasil pengamatan yang dilakukan terkait simbol,

		<p>peneliti melihat bahwa peserta dapat secara umum meyakini simbol bahasa yang digunakan, gaya bahasa dan pembawaan pesan dapat diperhatikan dengan baik. selain itu, games outbond pun memang memiliki keterkaitan dengan pesan-pesan pembentukan karakter pada program ini dan dapat menjadi suatu wadah yang menyumbolkan nilai-nilai sebuah perilaku.</p> <p>D. Hasil pengamatan pada proses observasi, peneliti melihat bahwa secara kemudahan, peserta dapat mudah memahami pesan-pesan yang coba disampaikan pada program tersebut, kemudahan tersebut terlihat dari cara-cara penggambaran suatu nilai perilaku atau sikap pada kehidupan sehari-hari peserta .(terdapat visualisasi pada penyampaiannya)</p>
--	--	--

<p>2.</p>	<p>A. Dimensi internalisasi yaitu berkaitan dengan keahlian dan kepercayaan terhadap komunikator menurut peserta</p> <p>B. Dimensi Identifikasi yaitu berkaitan dengan daya tarik komunikator yang memiliki potensi mengefektifkan penyampaian informasi</p> <p>C. Dimensi ketundukan yaitu terkait aturan-aturan yang terdapat pada program tersebut dalam mendukung proses penyampaian infomasinya.</p>	<p>A. Dari pengamatan yang dilakukan melalui observasi pada kegiatan <i>Chacarter building</i> , penelti menilai bahwa peserta sangat menghormati kedudukan para komunikator pada kegiatan tersebut. penilaian baik keahlian dan karakter juga smembuat komunikator terlihat sangat dapat diandalkan dan menjadi suatu modal yang dapat membuat keterpercayaan peserta pada program tersebut.</p> <p>B. Dari segi daya tarik, dari hasil pengamatan observasi pada kegiatan tersebut, peneliti melihat bahwa secara fisik atau <i>uniform</i> dengan kelengkapan militer sangat sesuai dengan tema maupun lapangan dari program tersebut, peserta berhasil dibuat memperhatikan dan dibuat segan oleh komunikator yang menggunakan kelengkapan tentara tersebut. selain itu, perlakuan komunikator pun terlihat cukup dekat contohnya dalam</p>
-----------	---	---

		<p>memberikan rewards dan perlakuan yang adil pada peserta. Walaupun secara umum peserta terlihat baru pertama berhadapan dengan salah satu pemateri yaitu zone 235 namun, komunikator terlihat cukup sering memberikan suatu motivasi dan semangat kepada peserta dan hubungan interaktif tercipta pada program tersebut.</p> <p>C. Penelit melihat bahwa terdapat aturan-aturan mengikat pada kegiatan tersebut, aturan-aturan tersebut berkenaan dengan kegiatan dan disaat berlangsungnya kegiatan tersebut berjalan memang mendukung program tersebut. aturan-aturan tersebut menciptakan suatu kewenangan yang dimiliki komunikator dan membuat peserta secara otomatis menghormati komunikator dan mendukung jalannya kegiatan tersebut. meski demikian, peserta terlihat tetap antusias dan menikmati</p>
--	--	---

		berlangsungnya kegiatan tersebut.
--	--	-----------------------------------

LAMPIRAN 4

MEMBERCHECK

PARTISIPAN