

DAFTAR ISI

Pengesahan	i
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Kata Pengantar	iii
Ucapan Terima Kasih.....	iv
Abstrak.....	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Signifikansi Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.5.3 Aspek Khusus	8
1.5.4 Aspek Isu dan Aksi Sosial	8
1.7 Batasan Penelitian	9
1.8 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Hakikat Citra dan Pembentukannya.....	11
2.2 Teori <i>Agenda Setting</i>	13
2.3 Citra.....	16
2.3.1 Definisi Citra.....	16
2.3.2 Jenis – jenis Citra	19
2.3.3 Proses Pembentukan Citra	20
2.3.4 Manfaat Citra Bagi Perusahaan.....	22
2.3.5 Peran Citra.....	23
2.4 Elemen Citra	23
2.4.1 <i>Keakraban</i>	24
2.4.2 <i>Karakteristik</i>	24
2.4.3 <i>Posisi</i>	25
2.4.4 <i>Sumber</i>	25
2.4.5 <i>Penilaian</i>	26
2.5 Penelitian Terdahulu	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.1.1 Pendekatan Penelitian	35
3.1.2 Jenis Penelitian.....	35
3.1.3 Metode Penelitian	36
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	38
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Instrumen Penelitian	41
3.5.1 Unit Analisis	41
3.5.2 Uji Validitas	42
3.5.3 Uji Reliabilitas	43
3.6 Kategorisasi.....	45
3.6.1 Lingkup Surat Kabar	45
3.6.2 Elemen Citra	45
3.6.1.1 <i>Keakraban</i>	45
3.6.1.2 <i>Karakteristik</i>	46
3.6.1.3 <i>Sumber</i>	47
3.6.1.4 <i>Posisi</i>	49
3.6.1.5 <i>Penilaian</i>	49
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.8 Analisis Data	55
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Profil PT Dirgantara Indonesia (Persero).....	57
4.1.1.1 <i>Visi</i>	60
4.1.1.2 <i>Misi</i>	60
4.1.1.3 <i>Logo dan Makna Logo</i>	60
4.1.2 Profil Surat Kabar Kompas	61
4.1.3 Profil Surat Kabar Pikiran Rakyat	62
4.2 Hasil Temuan	62
4.2.1 Lingkup Surat Kabar	62
4.2.2 Elemen Citra	65
4.2.1.1 <i>Keakraban</i>	65
4.2.1.2 <i>Karakteristik</i>	71
4.2.1.3 <i>Sumber</i>	76
4.2.1.4 <i>Posisi</i>	79
4.2.1.5 <i>Penilaian</i>	81
4.5 Pembahasan.....	84
4.5.1 Lingkup Surat Kabar	84
4.5.2 Elemen Citra	86
4.5.1.1 <i>Keakraban</i>	86

4.5.1.2	<i>Karakteristik</i>	87
4.5.1.3	<i>Sumber</i>	89
4.5.1.4	<i>Posisi</i>	91
4.5.1.5	<i>Penilaian</i>	92
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Implikasi.....	96
5.2.1	Implikasi Akademis	96
5.2.2	Implikasi Praktis	96
5.3	Rekomendasi	97
5.3.1	Rekomendasi Akademis.....	97
5.3.1	Rekomendasi Praktis.....	97
Daftar Pustaka.....		98
Lampiran-Lampiran.....		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga Komponen Utama Proses <i>Agenda Setting</i>	14
Gambar 2.2 Proses Pembentukan Citra.....	21
Gambar 2.3 Tipologi Publik.....	26
Gambar 4.1 Logo PT Dirgantara Indonesia (Persero)	60
Gambar 4.2 Jumlah Pemberitaan Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015	63
Gambar 4.3 Bulan Terbit Berita Pesawat N219.....	65
Gambar 4.4 Kategori <i>Keakraban</i> Produk Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015	66
Gambar 4.5 Kategori <i>Keakraban</i> Kinerja Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015	67
Gambar 4.6 Kategori <i>Karakteristik</i> SDM Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015	72
Gambar 4.7 Kategori <i>Karakteristik</i> Regulasi Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015.....	74
Gambar 4.8 Kategori <i>Sumber</i> Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015	77
Gambar 4.9 Perbandingan Narasumber Berita Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015.....	78
Gambar 4.10 <i>Posisi</i> Berita Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015	80
Gambar 4.11 <i>Penilaian</i> Berita Pada Surat Kabar Kompas dan Pikiran Rakyat Periode Tahun 2015	82
Gambar 4.12 Tipologi Publik PT Dirgantara Indonesia (Persero).....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Citra	27
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Pengukuran <i>Percent of Aggrement</i>	44
Tabel 3.3 Operasional Konsep	50
Tabel 4.1 Produk Pesawat PT Dirgantara Indonesia (Persero)	58
Tabel 4.2 Produk Pertahanan PT Dirgantara Indonesia (Persero)	59
Tabel 4.3 Artikel Berita Pesawat N219.....	64
Tabel 4.4 Perbandingan Penempatan Halaman Berita.....	80