

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengenai analisis visual poster siswa kelas XI Jurusan DKV SMK Negeri 14 Bandung pada tahun ajaran 2015/2016 dapat disimpulkan bahwa poster hasil buatan siswa dominan berjenis poster komersial yaitu sebanyak 6 poster, dan 1 diantaranya adalah poster film. Berikut kesimpulan analisis visual poster:

##### 1. Tipografi

Tipografi yang digunakan siswa dalam pembuatan poster sangatlah beragam, ada 7 jenis huruf yang digunakan dari 12 jenis huruf yang ada, yaitu *transitional*, *modern*, *geometric sans serif*, *humanist sans serif*, *display*, *script*, dan *cursive*. Dengan dominan penggunaan huruf *geometric sans serif* yaitu sebanyak 10 dari 21 huruf yang berbeda-beda. Huruf yang digunakan merupakan huruf yang sudah tersedia di dalam *software* pengolah gambar, dan ada pula yang harus di *download* terlebih dahulu. Terdapat pula 6 penggunaan *display/decorative font* dari 4 poster, yaitu pada poster *Frozen*, *Quiksilver*, *iPhone 5*, dan *J.CO*.

##### 2. Ilustrasi

Ilustrasi yang dipilih siswa dalam pembuatan poster terdapat 2 jenis gaya yaitu gaya realis, dan gaya kartun dengan gaya realis yang dominan dibanding gaya kartun, yaitu 5:1. Terdapat 5 ukuran *shot* gambar yang dipilih untuk mengisi bagian ilustrasi yaitu, *medium shot*, *close up*, *medium close up*, *long shoot*, dan *low angle shoot*. poster Mengingat poster yang dibuat merupakan poster-poster komersial pengambilan ilustrasi dengan ukuran *shot close up* menjadi yang dominan, yaitu sebanyak 4 ilustrasi dari 8 ukuran *shot* gambar yang digunakan.

Dalam penggarapannya ilustrasi yang digunakan dalam poster adalah teknik digital, dimana gambar-gambar ilustrasi didapat dari internet yang diolah kembali, pengolahan yang dilakukan adalah dengan *cropping* gambar, dan pengaturan cahaya, yang kemudian diatur penempatannya agar menghasilkan komposisi yang baik dengan menggunakan *the rule of third*.

##### 3. Tata Letak/Layout

Penggunaan model layout sistem kolom adalah model layout yang digunakan di setiap poster, terlihat dari susunan gambar dan teks yang tertera dalam poster Jenis *picture window layout* dan *mondrian layout* adalah jenis layout yang digunakan dari 12 jenis *layout* yang ada.

*Picture window layout* yang menampilkan gambar ilustrasi dengan ukuran *shot close up* adalah jenis *layout* yang banyak digunakan yaitu sebanyak 5 poster, hal tersebut disebabkan poster yang dibuat dominan poster komersial, sehingga gambar ilustrasi lebih ditonjolkan untuk menarik perhatian. Begitupun dengan penggunaan *mondrian layout* yang mengacu pada bentuk kotak tetap menonjolkan gambar ilustrasi sebagai penarik perhatian.

## **B. Saran**

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan selama penelitian terdapat beberapa saran dan masukan yang berkaitan. Saran yang penulis sampaikan semoga bermanfaat bagi siapapun yang membaca tulisan ini. Berikut saran-saran yang penulis sampaikan:

### **1. Bagi Penulis**

Ubahlah pandangan bahwa menulis itu sulit, berikan pandangan bahwa menulis adalah hal yang mudah, seperti yang pernah dilakukan para dosen pembimbing pada mahasiswa bimbingannya pada awal bimbingan penulisan agar penulisan dimulai tanpa beban. Lihatlah selalu panduan penulisan terbaru untuk membantu kita dalam penulisan.

### **2. Bagi Bidang Keilmuan Seni Rupa**

Semoga karya tulis ini dapat dijadikan sumber informasi dan bahan acuan bagi yang akan menganalisis di bidang pengkajian visual, terutama poster.

### **3. Bagi Siswa yang Sedang Mempelajari Desain Poster**

Jangan lupa poster merupakan media penyampai informasi, sehingga buatlah semenarik mungkin tanpa menghilangkan tujuan utama poster sebagai penyampai informasi yang baik. Bermainlah dengan tipografi yang dibuat semenarik mungkin namun tetap tetap mudah dibaca karena fungsi utama tipografi adalah untuk menyampaikan pesan. Gunakanlah jenis tipografi yang sesuai dengan tema poster yang dibuat agar poster terlihat lebih menarik dan tidak ada salah penyampaian pesan. Jika poster komersial yang dibuat adalah mengenai sebuah produk, pilihlah gambar ilustrasi produk yang sesuai dengan poster yang dibuat sehingga tujuan untuk promosi tersampaikan dengan baik.

### **4. Bagi Pengajar DKV SMK Negeri 14 Bandung**

Sistem pengajaran di DKV di SMK Negeri 14 Bandung merupakan pengajaran yang sangat baik dengan mengharuskan siswa mempelajari sebuah *brand* sebelum penggarapan desain, sehingga siswa tahu karakter seperti apa yang akan mereka buat. Kemudian keharusan presentasi

hasil karya pun melatih siswa untuk menguasai berbicara di depan umum. Meskipun pengajaran dirasa sudah cukup baik, namun harus tetap terus berusaha meningkatkan kreatifitas siswa dengan menjadi mengajar yang kreatif pula. Jangan cepat puas dengan hasil desain siswa yang memuaskan, namun tetap ingin terus mengembangkannya lagi. Lalu dalam pengajarannya jika memperbolehkan siswa untuk mengambil gambar dari internet, lebih baik jika sumber yang digunakan siswa ikut ditulis dan dikumpulkan juga agar pengajar tahu sejauh mana siswa mengubah gambar dengan kreatifitasnya.

#### 5. Bagi Masyarakat Umum

Penting bagi kita untuk tetap mengapresiasi hasil karya anak dalam negeri dengan tidak *menjudge* bahwa hasil karya anak sekolah tidak menarik. Justru hasil karya anak sekolah bisa terlihat menarik karena mereka yang sungguh-sungguh mempelajari desain dan selalu *up date* mengenai *trand* desain terbaru.