

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini kehidupan manusia tidak dapat dipisahkan dengan desain. Adanya pemecahan masalah dalam desain membuat segala hal menjadi terasa lebih mudah dan juga indah. Hampir semua barang yang ditemui adalah hasil dari pemikiran desainer yang dibuat untuk mempermudah kehidupan, dari mulai yang melekat di tubuh sampai hal kecil yang terkadang tidak kita sadari. Begitu juga dengan cara berkomunikasi dalam hal penyampaian informasi. Penyampaian informasi yang hanya dilakukan secara verbal telah berkembang dengan adanya sentuhan desain komunikasi visual. Informasi yang ingin disampaikan dikemas dengan semenarik mungkin dari mulai bahasa, tulisan, gambar, dan penataan keseluruhannya agar informasi tersampaikan dengan jelas.

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan pengembangan dari bidang studi Desain Grafis yang hanya berorientasi pada dua matra saja, dan kini meliputi beragam media, atau lebih dikenal dengan multimedia. Hal utama yang membedakan seni murni dengan desain terletak pada pemecahan masalah/*problem solving* yang dihasilkan oleh desainer. Begitu pula dengan Desain Komunikasi Visual yang memiliki cara pemecahan masalah yang sesuai dengan namanya, yaitu dengan cara ‘berkomunikasi’.

Banyak produk Desain Komunikasi Visual yang merupakan sarana penyampaian informasi, salah satunya adalah poster. Poster merupakan susunan gambar dan teks di dalam satu bidang kertas yang biasa ditemui menempel di dinding-dinding, yang juga berfungsi sebagai media penyampai informasi, dan dikemas dengan semenarik mungkin, seperti menurut Ensiklopedia Encarta–edisi 2004 (dalam Kusrianto, 2009, hlm.338)

“Poster adalah iklan atau pengumuman yang diproduksi secara massal. Poster pada umumnya dibuat dengan ukuran besar di kertas untuk *display* kepada khalayak. Sebuah poster biasanya berisi gambar ilustrasi dengan warna-warna yang indah dan beberapa teks maupun memuat *trademark*. Sebuah poster biasanya berguna secara komersial untuk mengiklankan suatu produk, suatu kegiatan pendidikan, acara entertainment, even-even tertentu, maupun sebagai alat propaganda. Namun, banyak juga poster yang dibuat hanya untuk tujuan seni maupun sebagai hiasan.”

Poster memiliki kelebihan dalam hal menyampaikan informasi, salah satunya adalah dapat diproduksi dalam jumlah banyak, sehingga dapat tersebar di banyak tempat. Desain poster

berkembang dari masa ke masa dengan tampilan visual yang semakin menarik, tujuannya agar pesan yang disampaikan semakin diingat pula.

Berangkat dari kesadaran masyarakat akan pentingnya desain, maka semakin banyak pula orang yang ingin mempelajari desain, dari mulai kursus mendesain sampai kini sekolah formal yang memasukkan desain sebagai materi pokoknya. Jika materi desain masih belum mungkin dimasukkan di jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA), maka sistem pendidikan di Indonesia telah memiliki solusinya, yaitu dengan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Sekolah Menengah Kejuruan adalah salah satu upaya pemerintah dalam mengembangkan minat dan bakat siswa yang merupakan sekolah formal lanjutan setelah menempuh jenjang pendidikan SMP/MTs. Dalam hal pelajaran formal SMK dan SMA tidak ada bedanya, hanya saja di SMK terdapat pelajaran dan praktik tambahan sesuai dengan jurusan yang diambil. Lulusan dari SMK selain diperuntukkan untuk mengikuti pendidikan lebih lanjut sesuai dengan kejuruan, tetapi juga agar siap untuk bekerja. Maka dari itu bekal keterampilan dijadikan sebagai prioritas.

SMK Negeri 14 Bandung adalah salah satu sekolah yang menjadikan Desain Komunikasi Visual sebagai salah satu Jurusan dari sembilan jurusan kesenirupaan di dalamnya. Dalam pengajaran Desain Komunikasi Visual terdapat salah satu mata pelajaran Desain Grafis *Outdoor* yang di dalamnya mencakup tentang teori dan praktik membuat baligo, spanduk, *edbuilding*, brosur, *billboard*, dan salah satunya poster. Desain poster yang dihasilkan siswa kelas XI SMK Negeri 14 Bandung tentu saja tidak dipandang dengan sebelah mata, selain karena telah diajarkan mengenai materi desain sejak menginjak kelas pertama, mereka juga telah dibiasakan untuk praktik dalam membuat karya-karya desain, sehingga kemampuan dalam mendesain menjadi terlatih.

Karya ilmiah berupa skripsi mengenai pengkajian visual poster di Departemen Pendidikan Seni Rupa Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) sudah terbilang banyak, diantaranya sebagai berikut “Pengaruh Penggunaan Media Poster Terhadap Hasil Belajar Siswa (Kuasi Eksperimen Terhadap Siswa Kelas X SMAN 14 Bandung)” oleh Hamid Hamdani pada tahun 2006, “Keluarga Kedua (Poster Sebagai Media Iklan Sebuah Film)” oleh Yulfini Fitrida pada tahun 2012, dan “Analisis Visual Poster Pertunjukan Teater Sunda Kiwari Tahun 1979-1995” oleh Enitria Astriani pada tahun 2014. Ada pula karya ilmiah yang penelitiannya dilakukan di SMK Negeri 14 Bandung, yaitu “Pelaksanaan Kegiatan Pembelajaran Membatik di Jurusan Tekstil

SMKN 14 Bandung” oleh Lingga Kencana pada tahun 2003. Namun penelitian mengenai kajian visual poster yang dihasilkan oleh pelajar di sekolah tersebut belum pernah ada sebelumnya.

Berangkat dari alasan di atas yang menjelaskan pentingnya poster sebagai sarana penyampai informasi, dan dijadikannya “desain poster” sebagai salah satu mata pelajaran pokok di SMK Negeri 14 Bandung, maka penulis tertarik untuk menjadikannya sebuah penelitian berjudul “Analisis Visual Desain Poster (Studi Kasus Poster Siswa Kelas XI SMK Negeri 14 Bandung Jurusan DKV Tahun Ajaran 2015/2016)” .

B. Fokus Masalah

Peneliti akan meneliti mengenai:

1. Tipografi (jenis *font*, ukuran *font*, dan nama *font*) dalam poster karya siswa kelas XI Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.
2. Ilustrasi (gaya ilustrasi, teknik ilustrasi, dan ukuran/jarak pengambilan gambar) dalam poster karya siswa kelas XI Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.
3. Tata letak/*Layout* (jenis *layout*, model *layout*) dalam poster karya siswa kelas XI Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang dijabarkan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui, dan mendeskripsikan tipografi yang terdapat dalam poster karya siswa kelas XI Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.
2. Untuk mengetahui, dan mendeskripsikan ilustrasi yang terdapat dalam poster karya siswa kelas XI Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.
3. Untuk mengetahui, dan mendeskripsikan tata letak/*layout* yang terdapat dalam poster karya siswa kelas XI Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, yaitu:

1. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran dan penjelasan mengenai desain poster yang dihasilkan oleh siswa kelas XI SMK Negeri 14 Bandung Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti, hasil penelitian ini memberikan pengetahuan baru mengenai desain poster yang dihasilkan oleh siswa kelas XI SMK Negeri 14 Bandung Jurusan DKV tahun ajaran 2015/2016.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.

E. Struktur Organisasi Skripsi

Penulisan laporan penelitian, berupa skripsi ini akan tersusun dari beberapa Bab, yang terdiri dari:

1. BAB I PENDAHULUAN. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, fokus masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta struktur organisasi skripsi.
2. BAB II LANDASAN TEORI. Bab ini peneliti memaparkan beberapa teori hasil kajian pustaka yang berkaitan dengan materi Desain Komunikasi Visual, dan Poster.
3. BAB III METODE PENELITIAN. Bab ini peneliti memaparkan pola yang digunakan untuk penelitian yang akan digunakan.
4. BAB IV TEMUAN dan PEMBAHASAN. Bab ini memaparkan deskripsi data, analisis data, hasil temuan dan penelitian terkait analisis visual poster siswa SMK Negeri 14 Bandung yang telah dilakukan oleh peneliti.
5. BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI dan REKOMENDASI. Bab ini peneliti memaparkan simpulan hasil temuan serta analisis yang didapat, juga memaparkan implikasi dan rekomendasi kepada pengguna hasil penelitian kepada peneliti berikutnya yang berminat untuk melakukan penelitian selanjutnya.