

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
A. Desain Komunikasi Visual.....	6
1. Pengertian Desain.....	6
2. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	7
3. Unsur-Unsur Visual.....	7
4. Unsur-Unsur Visual dalam Iklan.....	11
5. Prinsip Visual .....	12
B. Poster.....	15
1. Pengertian Poster .....	15
2. Sejarah Poster .....	15
3. Unsur Poster .....	18
4. Anatomi Poster .....	51
5. Jenis Poster .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	58
A. Desain Penelitian.....	58
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	58

1. Tempat Penelitian .....	58
2. Objek Penelitian .....	58
3. Waktu Penelitian .....	59
C. Pengumpulan Data .....	60
1. Observasi .....	60
2. Wawancara .....	60
3. Dokumen .....	61
D. Analisis Data .....	61
<b>BAB IV Temuan dan Pembahasan</b> .....	<b>63</b>
A. SMK Negeri 14 Bandung .....	63
B. Pembahasan Desain Poster .....	65
1. Poster Frozen .....	65
2. Poster Mercedes-Benz Fashion Festival .....	77
3. Poster Quiksilver .....	91
4. Poster iPhone 5 .....	105
5. Poster J.CO .....	113
6. Poster Eiger .....	124
7. Poster Starbucks .....	136
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>148</b>
A. Simpulan .....	148
B. Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>151</b>
<b>GLOSARIUM</b> .....	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengertian Desain Menurut Beberapa Ensiklopedi .....	6
Tabel 2. 2 Macam-Macam Garis dan Kesannya .....	8
Tabel 2. 3 Filosofi dan Karakter Warna .....	9
Tabel 2. 4 Unsur-Unsur Visual dalam Iklan .....	11
Tabel 2. 5 Sejarah Poster.....	15
Tabel 2. 6 Penggolongan Huruf Berdasarkan Kesamaan Bentuk-Bentuk Dasar..	19
Tabel 2. 7 Varian Tipografi.....	23
Tabel 2. 8 Persepsi Visual .....	26
Tabel 2. 9 Penataan Baris/ <i>Aligment</i> .....	29
Tabel 2. 10 Elemen Teks.....	40
Tabel 2. 11 Elemen Visual .....	42
Tabel 2. 12 <i>Invisible Element</i> .....	42
Tabel 2. 13 Model <i>Layout</i> dari Dulu Hingga Sekarang .....	44
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 3. 2 Narasumber Wawancara .....	60
Tabel 3. 3 Fokus Analisis Penelitian.....	61
Tabel 4. 1 Data Gambar Poster Frozen .....	65
Tabel 4. 2 Identifikasi Poster Frozen .....	66
Tabel 4. 3 Identifikasi Huruf yang Digunakan pada Poster Frozen .....	68
Tabel 4. 4 Tipografi Judul dan <i>Bodytext</i> .....	71
Tabel 4. 5 Tipografi <i>Signature</i> Poster Frozen.....	73
Tabel 4. 6 Ilustrasi Pada Poster Frozen .....	74
Tabel 4. 7 Unsur Seni Rupa Poster Frozen .....	76
Tabel 4. 8 Data Gambar Poster Mercedes-Benz Fashion Festival.....	78
Tabel 4. 9 Identifikasi Gambar Poster Frozen .....	78
Tabel 4. 10 Identifikasi Huruf yang Digunakan pada Poster Mercedes Benz Fashion Festival .....	81
Tabel 4. 11 Tipografi pada Nama Acara.....	82
Tabel 4. 12 Tipografi pada Waktu Acara.....	84
Tabel 4. 13 Tipografi pada logo perusahaan .....	85

Tabel 4. 14 Tipografi pada Alamat Sosial Media Perusahaan .....	86
Tabel 4. 15 Ilustrasi Pada Poster Mercedes-Benz Fashion Festival.....	88
Tabel 4. 16 Tata Letak/ <i>Layout</i> Mercedes-Benz Fashion Festival.....	90
Tabel 4. 17 Data Gambar Poster Mercedes-Benz Fashion Festival.....	92
Tabel 4. 18 Identifikasi Gambar Poster Quiksilver.....	93
Tabel 4. 19 Identifikasi Huruf yang Digunakan pada Poster Quiksilver .....	95
Tabel 4. 20 Tipografi Logo Quiksilver .....	96
Tabel 4. 21 Tipografi pada Judul Poster .....	97
Tabel 4. 22 Tipografi pada Waktu Acara.....	99
Tabel 4. 23 Lambang/Ikon Pada Poster .....	101
Tabel 4. 24 Ilustrasi pada Poster Quiksilver .....	102
Tabel 4. 25 Tata Letak Poster Quiksilver .....	104
Tabel 4. 26 Data Gambar Poster iPhone 5 .....	106
Tabel 4. 27 Identifikasi Huruf yang Digunakan pada Poster iPhone 5 .....	108
Tabel 4. 28 Data Tipografi Poster iPhone 5 .....	109
Tabel 4. 29 Data Iustrasi Poster iPhone 5 .....	110
Tabel 4. 30 Data <i>Layout</i> Poster iPhone 5 .....	111
Tabel 4. 31 Data Poster J.CO .....	114
Tabel 4. 32 Identifikasi Huruf yang Digunakan pada Poster J.CO .....	115
Tabel 4. 33 Data Judul Teks Poster J.CO.....	117
Tabel 4. 34 Data <i>Bodytext</i> Poster J.CO .....	118
Tabel 4. 35 Data <i>Signature</i> Poster J.CO .....	119
Tabel 4. 36 Data Ilustrasi J.CO .....	121
Tabel 4. 37 Data <i>Layout</i> Poster J.CO.....	123
Tabel 4. 38 Data Poster Eiger .....	125
Tabel 4. 39 Identifikasi Gambar Poster Eiger.....	125
Tabel 4. 40 Identifikasi Huruf yang Digunakan pada Poster Eiger .....	128
Tabel 4. 41 Data Nameplate pada Poster Eiger.....	129
Tabel 4. 42 Data Nameplate pada Poster Eiger.....	130
Tabel 4. 43 Data Signature pada Poster Eiger.....	132
Tabel 4. 44 Data Ilustrasi pada Poster Eiger .....	134

Tabel 4. 45 Data <i>Layout</i> pada Poster Eiger.....	135
Tabel 4. 46 Data Poster Starbucks Coffee .....	136
Tabel 4. 47 Identifikasi Gambar Poster Starbucks Coffee.....	137
Tabel 4. 48 Identifikasi Huruf yang Digunakan pada Poster Starbucks .....	139
Tabel 4. 49 Data Judul Poster Starbucks Coffee.....	140
Tabel 4. 50 Data Judul Poster Starbucks Coffee.....	141
Tabel 4. 51 Data <i>Bodytext</i> Poster Starbucks Coffee .....	142
Tabel 4. 52 Data <i>Bodytext</i> Poster Starbucks Coffee .....	143
Tabel 4. 53 Data <i>Bodytext</i> Poster Starbucks Coffee .....	144
Tabel 4. 54 Data Layout Poster Starbucks Coffee.....	146

## DAFTAR GAMBAR

Banyak produk Desain Komunikasi Visual yang merupakan sarana penyampaian informasi, salah satunya adalah poster. Poster merupakan susunan gambar dan teks di dalam satu bidang kertas yang biasa ditemui menempel di dinding-dinding, yang juga berfungsi sebagai media penyampai informasi, dan dikemas dengan semenarik mungkin, seperti menurut Ensiklopedia Encarta–edisi 2004 (dalam Kusrianto, 2009, hlm.338)

“Poster adalah iklan atau pengumuman yang diproduksi secara masal. Poster pada umumnya dibuat dengan ukuran besar di kertas untuk *display* kepada khalayak. Sebuah poster biasanya berisi gambar ilustrasi dengan warna-warna yang indah dan beberapa teks maupun memuat *trademark*. Sebuah poster biasanya berguna secara komersial untuk mengiklankan suatu produk, suatu kegiatan pendidikan, acara entertainment, even-even tertentu, maupun sebagai alat propaganda. Namun, banyak juga poster yang dibuat hanya untuk tujuan seni maupun sebagai hiasan.”

Gambar 4. 1 Poster Frozen.....	65
Gambar 4. 2 Elemen Teks Poster Frozen.....	68
Gambar 4. 3 a) Judul dan b) <i>Bodytext</i> Poster Frozen.....	70
Gambar 4. 4 a) Keseimbangan dan b) Tekstur yang Digunakan pada Tulisan Frozen.....	72
Gambar 4. 5 a) <i>Ice Kingdom Bold Font</i> b) Tekstur Frozen .....	72
Gambar 4. 6 a) Logo SCTV dan b) Logo Walt Disney pada Poster Frozen.....	72
Gambar 4. 7 Ilustrasi dalam Poster Frozen .....	74
Gambar 4. 8 Ilustrasi dalam Poster Frozen .....	75
Gambar 4. 9 Ilustrasi dalam Poster Frozen .....	77
Gambar 4. 10 Poster Mercedes-Benz Fashion Festival .....	77
Gambar 4. 11 Elemen Teks Poster Mercedes-Benz Fashion Festival .....	80
Gambar 4. 12 Nama Acara Poster Mercedes Benz Fashion Festival.....	82
Gambar 4. 13 Penjelasan <i>Font</i> .....	83
Gambar 4. 14 Waktu Acara.....	84
Gambar 4. 15 Logo Poster Mercedes-Benz Fashion Festival .....	85
Gambar 4. 16 Transformasi Logo Mercedes Benz .....	86

Gambar 4. 17 Alamat Sosial Media Perusahaan.....	86
Gambar 4. 18a) Transformasi Logo Facebook Lama ke Baru b) Transformasi Logo Twitter Lama ke Baru .....	87
Gambar 4. 19 Ilustrasi dalam Poster Mercedes-Benz Fashion Festival.....	88
Gambar 4. 20 Keseimbangan dalam Poster Mercedes-Benz Fashion Festival ....	89
Gambar 4. 21 Tata Letak Poster Mercedes-Benz Fashion Festival .....	90
Gambar 4. 22 Poster Quiksilver .....	91
Gambar 4. 23 Identifikasi Gambar Poster Quiksilver.....	92
Gambar 4. 24 Elemen Teks Pada Poster Quiksilver .....	94
Gambar 4. 25 Tipografi Logo Quiksilver .....	96
Gambar 4. 26 Nama Acara.....	97
Gambar 4. 27 Detail Acara.....	98
Gambar 4. 28 Waktu Acara.....	99
Gambar 4. 29 Ilustrasi dalam Poster Quiksilver .....	102
Gambar 4. 30 Tata Letak Poster Quiksilver.....	103
Gambar 4. 31 Komposisi Poster Quiksilver .....	105
Gambar 4. 32 Poster iPhone 5.....	105
Gambar 4. 33 Identifikasi logo iPhone 5 .....	106
Gambar 4. 34 Identifikasi Gambar Ilustrasi Poster iPhone 5.....	107
Gambar 4. 35 Elemen teks dalam Poster iPhone 5 .....	107
Gambar 4. 36 a) Tipografi iPhone 5 Menggunakan IOS <i>Font</i> dan b) Tipografi iPhone 5 Menggunakan Calibri <i>Font</i> dalam Poster iPhone 5.....	110
Gambar 4. 37 Ilustrasi dalam Poster iPhone 5 .....	110
Gambar 4. 38 <i>Layout</i> dalam Poster iPhone 5.....	111
Gambar 4. 39 <i>Layout</i> dalam Poster iPhone 5.....	113
Gambar 4. 40 Poster J.CO.....	113
Gambar 4. 41 Identifikasi Gambar Poster J.CO.....	114
Gambar 4. 42 Elemen Teks Poster J.CO.....	115
Gambar 4. 43 Judul Teks Poster J.CO .....	117
Gambar 4. 44 Identifikasi Gambar Donat dalam Judul Teks Poster J.CO.....	118
Gambar 4. 45 <i>Bodytext</i> Poster J.CO.....	118

Gambar 4. 46 a) Alamat Instagram J.CO b) Alamat Website J.CO.....	119
Gambar 4. 47 <i>Signature</i> Poster J.CO .....	120
Gambar 4. 48 Logo Lama dan Baru J.CO.....	120
Gambar 4. 49 Ilustrasi pada Poster J.CO .....	121
Gambar 4. 50 Identifikasi Gambar Ilustrasi Poster J.CO.....	122
Gambar 4. 51 <i>Layout</i> pada Poster J.CO .....	122
Gambar 4. 52 <i>Layout</i> pada Poster J.CO .....	124
Gambar 4. 53 Poster Eiger .....	124
Gambar 4. 54 Elemen Teks pada Poster Eiger.....	127
Gambar 4. 55 Tipografi <i>Nameplate</i> pada Poster Eiger .....	129
Gambar 4. 56 Transformasi Logo Eiger .....	130
Gambar 4. 57 a) Tipografi Judul b) Tipografi <i>Caption</i> pada Poster Eiger .....	130
Gambar 4. 58 a) Tipografi Alamat Facebook b) Tipografi Alamat Instagram, dan c) Tipografi Alamat Email pada Poster Eiger .....	131
Gambar 4. 59 Keseimbangan Tipografi pada <i>Signature</i> dalam Poster Eiger .....	133
Gambar 4. 60 a) Transformasi Logo Facebook Lama ke Baru b) Transformasi Logo Instagram Lama ke Baru.....	133
Gambar 4. 61 Ilustrasi pada <i>Signature</i> dalam Poster Eiger .....	133
Gambar 4. 62 Ilustrasi pada <i>Signature</i> dalam Poster Eiger .....	134
Gambar 4. 63 Ilustrasi pada <i>Signature</i> dalam Poster Eiger .....	135
Gambar 4. 64 Poster Starbucks Coffee .....	136
Gambar 4. 65 Elemen Teks pada Poster Starbucks Coffee.....	138
Gambar 4. 66 Judul pada Poster Starbucks Coffee .....	140
Gambar 4. 67 Deck pada Poster Starbucks Coffee .....	141
Gambar 4. 68 Bodytext pada Poster Starbucks Coffee .....	142
Gambar 4. 69 <i>Signature</i> pada Poster Starbucks Coffee .....	143
Gambar 4. 70 Akun Facebook dan Instagram pada Poster Starbucks Coffee ....	144
Gambar 4. 71 Ilustrasi pada Poster Starbucks Coffee.....	144
Gambar 4. 72 Ilustrasi pada Poster Starbucks Coffee.....	145
Gambar 4. 73 <i>Layout</i> pada Poster Starbucks Coffee.....	146
Gambar 4. 74 <i>Layout</i> pada Poster Starbucks Coffee.....	147



