

**PENGARUH *BANNER ADS* TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
PERUSAHAAN *E-COMMERCE* BHINNEKA.COM**

(Survei pada Anggota Forum Bhinneka.com)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

Haryono

1206661

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**PENGARUH *BANNER ADS* TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
PERUSAHAAN *E-COMMERCE BHINNEKA.COM*  
(Survei pada Anggota Forum Bhinneka.com)**

Oleh  
Haryono

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Haryono 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI**  
**PENGARUH *BANNER ADS* TERHADAP *BRAND AWARENESS***  
**PERUSAHAAN *E-COMMERCE* BHINNEKA.COM**  
(Survei pada Anggota Forum Bhinneka.com)

**HARYONO**  
**1206661**

Disetujui dan disahkan oleh :  
Pembimbing I

Dr. Vanessa Gaffar, S.E, Ak., MBA  
NIP. 19740307 200212 2 005

Pembimbing II

Heny Hendrayati S.IP., M.M  
NIP. 19761011 200501 2 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos., MM  
NIP. 19720615 200312 1 001