

**PENGARUH *BANNER ADS* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PERUSAHAAN *E-COMMERCE* BHINNEKA.COM**

(Survei pada Anggota Forum Bhinneka.com)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

Haryono

1206661

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH *BANNER ADS* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PERUSAHAAN *E-COMMERCE BHINNEKA.COM*
(Survei pada Anggota Forum Bhinneka.com)**

Oleh
Haryono

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Haryono 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI
PENGARUH *BANNER ADS* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PERUSAHAAN *E-COMMERCE* BHINNEKA.COM
(Survei pada Anggota Forum Bhinneka.com)

HARYONO
1206661

Disetujui dan disahkan oleh :
Pembimbing I

Dr. Vanessa Gaffar, S.E, Ak., MBA
NIP. 19740307 200212 2 005

Pembimbing II

Heny Hendrayati S.IP., M.M
NIP. 19761011 200501 2 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos., MM
NIP. 19720615 200312 1 001