

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Lokasi Usaha Penelitian	6
1.5 Waktu Penelitian.....	6
1.6 Tujuan Penelitian	7
1.7 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.1.1 Konsep Pariwisata.....	8
2.1.1.2 Definisi Pariwisata	8
2.1.1.3 Unsur-Unsur Pariwisata	10
2.1.1.4 Macam-Macam Pariwisata	11
2.1.1.5 Fasilitas Berwisata	14
2.1.2 Usaha Industri Makanan Sebagai Penunjang Pariwisata	15
2.1.3 Usaha Kuliner Di Indonesia.....	17

2.1.3.1	Pertumbuhan Kuliner Di Indonesia	19
2.1.3.2	Ruang Lingkup Kuliner Di Indonesia.....	20
2.1.4	Definisi Pelestarian Gastronomi	21
2.1.4.1	Pengertian Pelestarian.....	21
2.1.4.2	Pengertian Gastronomi	22
2.1.4.3	Identitas Gastronomi.....	23
2.1.5	<i>Social Culture</i> Jawa Barat.....	26
2.1.6	Minuman	27
2.1.7	Pengertian Minuman Tradisional.....	29
2.1.8	Macam-Macam Minuman Tradisional	29
2.2	Kerangka Pemikiran	31
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Metode Penelitian	32
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	33
3.2.1	Partisipan Penelitian	33
3.2.2	Tempat Penelitian	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1	Wawancara Mendalam	34
3.3.2	Observasi Partisipatif.....	34
3.3.3	Studi Dokumentasi.....	35
3.3.4	Studi Literatur	36
3.4	Instrumen Penelitian	36
3.5	Penyusunan Alat dan Pengumpulan Data.....	38
3.5.1	Tahap Persiapan.....	38
3.5.2	Penyusunan Kisi-Kisi Penelitian	38
3.5.3	Penyusunan Alat Pengumpulan Data.....	38
3.5.4	Penyusunan Pedoman Wawancara	38
3.6	Uji Keabsahan Data	38
3.6.1	Triangulasi	38

3.6.2	<i>Member Check</i>	40
3.7	Analisis Data.....	41
3.8	<i>Data reduction</i> (Reduksi Data).....	42
3.8.1	<i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	43
3.8.2	<i>Conclusion Drawing Verification</i>	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	44
4.1.1	Letak Geografis Dan Luas Wilayah.....	44
4.2	Gambaran Umum Minuman Tradisional Khas Jawa Barat Dan Profil Perusahaan	46
4.2.1	Bandrek Dan Bajigur	46
4.2.2	Goyobod.....	49
4.2.3	Cendol.....	52
4.2.4	Pembahasan Minuman Tradisional Dilihat Dari Aspek Gastronomi.....	56
4.3	Upaya Dan Peran Manfaat Dalam Melestarikan Minuman Tradisional Menurut Ahli Gastronomi	60
4.4	Pelestarian Minuman Tradisional Jawa Barat Oleh Pemerintah	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan Kota Bandung	3
Tabel 4.1	Sejarah, Proses Pembuatan, Cara berdagang, Tata Cara Menghidangkan dan Rasa Minuman Tradisional Di Kota Bandung	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 3.1	Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	39
Gambar 3.2	Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	40
Gambar 3.3	Komponen Dalam Analisis Data Model Interaktif (<i>Miles dan Huberman, 1994</i>).....	43
Gambar 4.1	Batas Wilayah Kota Bandung	45
Gambar 4.2	Spanduk Bajigur Asli	46
Gambar 4.3	Bajigur Dan Bandrek.....	47
Gambar 4.4	Tempat Jualan Bajigur Dan Bandrek	48
Gambar 4.5	Es Goyobod	50
Gambar 4.6	Gerobak Es Goyobod	51
Gambar 4.7	Tempat Jualan Es Goyobod.....	52
Gambar 4.8	Tempat Pembuatan Es Cendol.....	53
Gambar 4.9	Es Cendol.....	54
Gambar 4.10	Tempat Jualan Es Cendol	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian	
Lampiran 2. Sk Pembimbing Skripsi.....	
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Skripsi	
Lampiran 4. Surat Penelitian	
Lampiran 5. Surat Pernyataan Narasumber	
Lampiran 6. Hasil Pra penelitian	
Lampiran 7. Surat Pernyataan Narasumber	
Lampiran 8. Instrumen Wawancara Pedagang	
Lampiran 9. Instrumen Wawancara Ahli Gastronomi dan Budayawan Sunda..	
Lampiran 10. Instrumen Wawancara Disbudpar Kota Bandung.....	
Lampiran 11. Transkrip wawancara	
Lampiran 12. Riwayat Penulis	

