

## Daftar Pustaka

### Buku

- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basu Swastha, 1999, Asas-Asas Pemasaran, Edisi Ketiga. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Bungin. Burhan. 2012. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Bungin, Burhan. (2008). Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Creswell, John W. 2010. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Djaslim Saladin. 2002. Manajemen Pemasaran, PT. Linda Karya Bandung.
- Drs. Ismail, MBA, Ak. (2010). Manajemen Perbankan: dari teori menuju aplikasi. Jakarta: Prenada Kencana Group.
- Fandy Tjiptono, (2006). *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Hermawan, Agus. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Lesly, Philip. 1992. Public Reletions Handbook. New York: Pantice Hall.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, Jacky Mussry. (2010). Pemasaran Jasa: Manusia, teknologi, strategi. Jakarta. Erlangga.
- M. Linggar Anggoro. (2008). Teori dan Profesi Kehumasan. Jakarta. PT Bumi Aksara.

Mochammad Nurreza, 2016

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BANK MANDIRI KANTOR WILAYAH JAWA 1 DALAM MENARIK NASABAH MANDIRI TABUNGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Purwanto, Djoko. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ramacitti, David F. 1990. *Do It Yourself Publicity*. New York: AMACOM
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Afabeta: Bandung.
- Suhandang, Kustadi. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

### **Jurnal**

- Brannan, Tom (1998). *Integrated marketing communication: planning and developing strategy*. (Kogan page, hlm 37).
- Copley, Paul (2004). *Marketing communication management: concepts and theories, cases and practices*. Elsevier Butterworth-Heinemann, (hlm 8).
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communications*. University of portsmouth, (hlm 71).
- Wilson, Alan. (2006). *Marketing Research: an Intergrated Approach*. Department of Marketing, (hlm 271).

### **Online**

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/11/04/114000426/Ini.10.Bank.dengan.Aset.Terbesar.di.Indonesia> (diakses 4 Mei 2016)

<https://twitter.com/fiestapoinbdg> (4 Mei 2016)

<https://www.instagram.com/fiestapoinbdg/?hl=en> (4 Mei 2016)

<http://www.bankmandiri.co.id/> (4 Mei 2016)

Mochammad Nurreza, 2016

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BANK MANDIRI KANTOR WILAYAH JAWA 1 DALAM MENARIK NASABAH MANDIRI TABUNGAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu