

**ANALISIS *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DAN KEPERCAYAAN
PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN KARTU HALO
(Survei pada pelanggan Kartu Halo di Grapari PVJ Bandung)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Oleh

**FAISAL MUNDIR
1103151**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

[Type text]

2016

[Type text]