

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DI CURUG CIMAHI**
(Survei terhadap wisatawan nusantara yang berkunjung ke Curug Cimahi,
Kabupaten Bandung Barat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Gia Levina Fauziah
1205695

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DI CURUG CIMAHI**
(Survei terhadap wisatawan nusantara yang berkunjung ke Curug Cimahi,
Kabupaten Bandung Barat)

Oleh
Gia Levina Fauziah
1205695

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Gia Levina Fauziah, 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2016

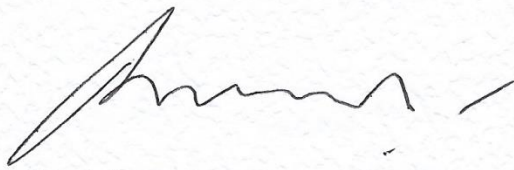
Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DI CURUG CIMAH
(Survei terhadap wisatawan nusantara yang berkunjung ke Curug Cimahi,
Kabupaten Bandung Barat)**

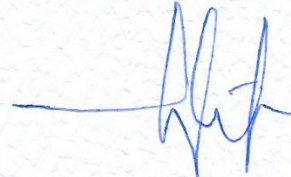
Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I



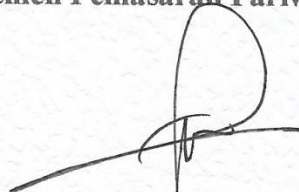
Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.
NIP. 19611022 198603 1 002

Pembimbing II



Gitasiswhara, SE., Par., MM
NIP. 19730510 200812 1 002

Mengetahui,
**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**



Gia Levina Fauziah
NIM. 1205695

**PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Pengaruh Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention Di Curug Cimahi*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2016

Pembuat Pernyataan,



Gia Levina Fauziah

KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention Di Curug Cimahi***” (Survei terhadap wisatawan nusantara yang berkunjung ke Curug Cimahi, Kabupaten Bandung Barat) disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini untuk mengetahui gambaran mengenai *tourist experience* dan *behavioral intention* di Curug Cimahi serta seberapa besar pengaruh diantara keduanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sepenuhnya sempurna, masih terdapat kekurangan, baik dari segi penggunaan bahasa maupun isi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritikan maupun saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap karya ini dapat memberi sumbangan yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran pariwisata, praktisi, bagi pembaca dan tentunya bagi penulis.

Bandung, Oktober 2016

Penulis
Gia Levina Fauziah

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana pariwisata. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Furqon, M.A. Ph.D, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia. Terimakasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan selama penulis melakukan penelitian.
4. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., selaku Dosen Pembimbing I atas kesungguhan beliau dalam membimbing, memberikan motivasi, kesabaran, ketelitian, kemudahan serta kelancaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Gitasiswhara, SE., Par., MM. selaku Dosen Pembimbing II atas ketelitian, saran dan masukan baik teoritis maupun praktis, motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu H. P. Diyah Setiyorini, MM, selaku dosen pembimbing pra seminar atas kesungguhan, ketelitian, saran dan masukan baik teoritis maupun praktis, motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Firman Aziz, S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing akademik, yang telah memberikan inspirasi, motivasi, bimbingan serta kesempatan kepada penulis untuk dapat mengikuti sidang skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Bapak Oce Ridwanudin, SE.,MM, selaku kordinator akademik Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah memberikan motivasi dan kesempatan kepada penulis untuk dapat mengikuti sidang skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Ibu Dewi Pancawati N., S.Pd.,MM., Ibu Rini Andari, S.Pd., SE.,Par., MM, Bapak Taufik Abdullah, SE.,MM,Par. serta seluruh dosen dan staf di lingkungan Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
10. Perum Perhutani Unit III Jawa Barat dan Banten, KPH Bandung Utara dan kepada seluruh jajaran pengelola Curug Cimahi, terimakasih atas izin yang diberikan serta segala bantuan dan kemudahan dalam memberikan informasi mengenai data-data pendukung yang penulis butuhkan dalam melakukan penelitian ini.
11. Charly Septiana dan Annisa Desfrica. Terimakasih atas do'a, semangat, motivasi, dan bantuan selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Para sahabat terbaik, Dhini Innasa, Selly Apriliany Putri, dan Anneu Anggraeni yang menghibur dan memberikan keceriaan serta memberikan semangat, motivasi, serta kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Para sahabat sejak SMP, Ibrati Syarafina dan Femi Niati Rachma yang tak henti memberikan semangat, motivasi, serta kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Para sahabat SMA, Shinta Novia Putri, Susanti Asmarani Putri, Rossi Oktaviani yang tak henti memberikan semangat, motivasi, serta kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat MPP, M. Faza Muttaqin, Adrian Fauzi, yang selalu membantu dan bertuar pikiran selama mengerjakan proposal skripsi, seminar proposal, hingga penyusunan skripsi.
16. Teman-teman seperjuangan MPP 2012 atas *support*, kasih sayang, serta pengalaman berbagi suka duka selama kuliah bersama.

17. Kakak dan adik angkatan yang selalu membantu selama mengerjakan proposal skripsi, seminar proposal, hingga penyusunan skripsi.
18. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Manajemen Pemasaran Pariwisata dan semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu.
19. Teman-teman KKN Tasya, Faridah, Ririn, Kartika, Dimas, Puty, Bony, Raka dan Annisa yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa pada saat persiapan seminar proposal, dan selama menyelesaikan skripsi ini.
20. Keluarga, rekan-rekan dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Secara khusus dan istimewa saya ucapkan terima kasih tak henti-hentinya dari lubuk hati paling dalam untuk kedua orang tua terbaik di dunia, Ibu Yeni Yuningsih, S. Pd. dan Almarhum Bapak Awit Wage Sarmada, S. Pd., Gilang Rizki Fauzi dan Yunika Kallina sebagai kakak dan kakak ipar tersayang. Terimakasih atas doa, motivasi, memberi kesabaran, membantu, menghibur, berusaha, dan mendidik sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Terima kasih untuk semua bantuannya. Semoga semua kebaikan dan doa yang telah diberikan mendapatkan balasan dan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Bandung, Oktober 2016

Penulis
Gia Levina Fauziah