

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Konsep Kepariwisataaan	13
2.1.1.1 <i>Sport Tourism</i>	14
2.1.1.2 Kontekstual <i>Sport Tourism</i>	17
2.1.1.3 Kategori <i>Sport Tourism</i>	18
2.1.1.4 Karakteristik <i>Sport Tourism Market</i>	20
2.1.1.5 <i>Sport Tourism Consumers</i>	22
2.1.2 <i>Sport Event</i>	23
2.1.2.1 Konsep <i>Sport Event</i> dalam <i>Sport Tourism</i>	23
2.1.2.2 Definisi <i>Sport Event</i>	24

2.1.2.3	Jenis-Jenis <i>Sport Event</i>	25
2.1.2.4	Aspek-Aspek <i>Sport Tourism Event</i>	27
2.1.3	Konsep Motivasi Olahraga	28
2.1.3.1	Konsep Motivasi Olahraga dalam <i>Sport Marketing</i>	28
2.1.3.2	Definisi Motivasi Olahraga	30
2.1.3.3	Dimensi Motivasi Olahraga	33
2.1.3.4	Jenis-Jenis <i>Sport Consumer</i>	35
2.1.3.5	Klasifikasi <i>Sport Consumer Motive</i>	35
2.1.3.6	Karakteristik <i>Sport Consumer</i>	38
2.1.4	Konsep Keputusan Berolahraga	39
2.1.4.1	Konsep Keputusan Berolahraga dalam <i>Sport Consumer Behaviour</i>	39
2.1.4.2	Definisi Keputusan Berolahraga	42
2.1.4.3	Dimensi Keputusan Berolahraga	43
2.1.5	Pengaruh Motivasi Olahraga Terhadap Keputusan Berolahraga	46
2.1.6	Penelitian Terdahulu	47
2.2	Kerangka Pemikiran	49
2.3	Hipotesis	54
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		57
3.1	Objek Penelitian	57
3.2	Metode Penelitian.....	58
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	58
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	59
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	64
3.2.4.1	Populasi.....	64
3.2.4.2	Sampel.....	65
3.2.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	67
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	68

3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	69
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas.....	69
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	74
3.2.7	Rancangan Analisis Data	76
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	76
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif	77
3.2.7.3	Studi Komparasi.....	79
	3.2.7.3.1 Uji Homogenitas Varian (Uji F)....	79
	3.2.7.3.2 Pengujian Hipotesis Komparatif (Uji T).....	79
3.2.7.4	Analisis Regresi Berganda	80
3.2.8	Pengujian Hipotesis	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		85
4.1	Profil Tahura Trail Running Race dan Karakteristik Partisipan Tahura Trail Running Race 2016	85
4.1.1	Profil Tahura Trail Running Race	85
	4.1.1.1 Identitas Tahura Trail Running Race	85
	4.1.1.2 Sejarah Singkat Tahura Trail Running Race ..	85
4.1.2	Karakteristik Partisipan Tahura Trail Running Race 2016	87
	4.1.2.1 Keterkaitan Jenis Kelamin dan Usia Partisipan Tahura Trail Running Race 2016..	87
	4.1.2.2 Keterkaitan Pekerjaan dan Penghasilan Partisipan Tahura Trail Running Race 2016..	88
	4.1.2.3 Keterkaitan Bersama Siapa dan Sumber Informasi Partisipan Tahura Trail Running Race 2016.....	89
	4.1.2.4 Keterkaitan Rata-Rata Pengeluaran Tahura Trail Running Race 2016 dan Keikutsertaan dalam <i>Running Event</i> lain	90

4.2	Gambaran Motivasi Olahraga Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat dalam Tahura Trail Running Race 2016	92
4.2.1	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap Sub Variabel <i>Psychological</i>	92
4.2.2	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap Sub Variavel <i>Physical</i>	95
4.2.3	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap Sub Variabel <i>Social</i>	97
4.2.4	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap Sub Variabel <i>Achievement</i>	99
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	100
4.2.5.1	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat Terhadap Motivasi Olahraga.....	103
4.2.5.2	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Luar Jawa Barat Terhadap Motivasi Olahraga	105
4.3	Gambaran Keputusan Berolahraga Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat dalam Tahura Trail Running Race 2016	107
4.3.1	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap <i>Physical Surrounding</i>	107
4.3.2	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap <i>Social Surrounding</i>	109
4.3.3	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap <i>Time</i>	110
4.3.4	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap <i>Task Definition</i>	111
4.3.5	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap <i>Antecedent State</i>	113

4.3.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga di Tahura Trail Running Race 2016	114
4.3.6.1	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga	117
4.3.6.2	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Luar Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga	118
4.4	Komparasi antara Motivasi Olahraga Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat dalam Tahura Trail Running Race	120
4.4.1	Uji Homogenitas Varian (Uji F)	120
4.4.2	Uji Beda (Uji T).....	121
4.5	Pengaruh Motivasi Olahraga Terhadap Keputusan Berolahraga Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	122
4.5.1	Hasil Uji Asumsi.....	122
4.5.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	122
4.5.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	126
4.5.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas ...	125
4.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	126
4.5.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) Pengaruh Motivasi Olahraga terhadap Keputusan Berolahraga	127
4.5.4	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) Pengaruh Motivasi Olahraga terhadap Keputusan Berolahraga	128
4.5.5	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Motivasi Olahraga terhadap Keputusan Berolahraga Partisipan Jawa Barat dan luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	130
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		132
5.1	Kesimpulan.....	132

5.2	Implikasi	134
5.2.1	Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritik	134
5.2.2	Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empirik	135
5.3	Rekomendasi	136
DAFTAR PUSTAKA		xxi
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	<i>Running Event</i> di Kota Bandung	4
1.2	Jumlah Partisipan Tahura Trail Running Race Tahun 2013-2016	6
1.3	Jumlah Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Tahura Trail Running Race 2016	7
2.1	Definisi Pariwisata Menurut Beberapa Ahli	13
2.2	Definisi <i>Sport Tourism</i> Menurut Para Ahli	16
2.3	Kategori dan Aktivitas <i>Sport Tourism</i>	18
2.4	Definisi <i>Sport Event</i> Menurut Beberapa Ahli	25
2.5	Definisi Motivasi Olahraga Menurut Para Ahli	30
2.6	Definisi Keputusan Berolahraga Menurut Beberapa Ahli	42
2.7	Penelitian Terdahulu	47
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	59
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	64
3.3	Jumlah Populasi Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Tahura Trail Running Race 2016	65
3.4	Proposisi Sampel	66
3.5	Hasil Pengujian Validitas	71
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	75
3.7	Interpretasi Koefisien Korelasi	82

4.1	Keterkaitan Jenis Kelamin dan Usia Partisipan Tahura Trail Running Race 2016	87
4.2	Keterkaitan Pekerjaan dan Penghasilan Partisipan Tahura Trail Running Race 2016	89
4.3	Keterkaitan Bersama Siapa dan Sumber Informasi Partisipan Tahura Trail Running Race 2016	90
4.4	Keterkaitan Rata-Rata Pengeluaran Partisipan dan Keikutsertaan dalam <i>Running Event</i> lain	91
4.5	Tanggapan Partisipan Jawa Barar dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap Sub Variabel <i>Psychological</i>	93
4.6	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap Sub Variabel <i>Physical</i>	96
4.7	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap Sub Variabel <i>Social</i>	98
4.8	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap Sub Variabel <i>Achievement</i>	99
4.9	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap Motivasi Olahraga di Tahura Trail Running Race 2016	101
4.10	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga	103
4.11	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Luar Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga	105
4.12	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap <i>Physical Surrounding</i>	108
4.13	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap <i>Social Surrounding</i>	110
4.14	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap <i>Time</i>	111
4.15	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap <i>Time Definition</i>	112

4.16	Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016 Terhadap <i>Antecedent State</i>	114
4.17	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga di Tahura Trail Running Race 2016	115
4.18	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga di Tahura Trail Running Race 2016	117
4.19	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Luar Jawa Barat Terhadap Keputusan Berolahraga di Tahura Trail Running Race	118
4.20	Hasil Uji F (1).....	120
4.21	Hasil Uji F (2).....	120
4.22	Hasil Uji T	121
4.23	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov.....	123
4.24	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	125
4.25	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	126
4.26	Koefisien Determinasi	126
4.27	Output ANOVA.....	127
4.28	Hasil Uji T	128

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
2.1	Kontekstual <i>Sport Tourism</i>	18
2.2	<i>The Five Main Sector In Travel And Tourism</i>	24
2.3	Jenis-Jenis <i>Sport Event Tourism</i>	27
2.4	Model <i>Sport Consumer Consumption Behaviour</i>	41
2.5	Kerangka Pemikiran Pengaruh Motivasi Olahraga Terhadap Keputusan Berolahraga	53
2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh Motivasi Olahraga Terhadap Keputusan Berolahraga	54
3.1	Regresi Linier Berganda.....	81
4.1	Logo Tahura Trail Running Race 2016.....	85
4.2	Garis Kontinum Variabel Motivasi Olahraga Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	102
4.3	Garis Kontinum Variabel Motivasi Olahraga Partisipan Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	104
4.4	Garis Kontinum Variabel Motivasi Olahraga Partisipan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	106
4.5	Garis Kontinum Variabel Keputusan Berolahraga Partisipan Jawa Barat dan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	116
4.6	Garis Kontinum Variabel Keputusan Berolahraga Partisipan Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	118
4.7	Garis Kontinum Variabel Keputusan Berolahraga Partisipan Luar Jawa Barat di Tahura Trail Running Race 2016	120
4.8	Histogram Variabel Motivasi Olahraga	123
4.9	Normal <i>Probability Plot</i>	124

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 3 *Coding* Profil Responden
- Lampiran 4 *Coding* Pengalaman Responden
- Lampiran 5 *Coding* Hasil Penelitian Motivasi Olahraga
- Lampiran 6 *Coding* Hasil MSI Penelitian Motivasi Olahraga
- Lampiran 7 *Coding* Hasil Penelitian Keputusan Berolahraga
- Lampiran 8 *Coding* Hasil MSI Penelitian Keputusan Berolahraga
- Lampiran 9 Hasil Output SPSS
- Lampiran 11 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 12 Lembar Progres Bimbingan Skripsi

