

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. (1997). *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ahman. E dan Yana Rohmana. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. (1999). *Manajemen Pemasaran dalam Bidang Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bittel, Robber Lester. (1989). *Encyclopedia of Professional Management*. Danbury: Gloriel International
- Budiwati, Neti dan Lizza Suzanti. (2010). *Manajemen Keuangan Koperasi*. Bandung: Laboratorium Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia
- Buwono, Akbar. (2014). Jawa Barat Jadi Kawasan Industri Terbesar di Dunia. [Online] Berita Daerah. Tersedia : <http://beritadaerah.co.id/2014/07/21/jawa-barat-jadi-kawasan-industri-terbesar-di-indonesia/> [27 November 2015]
- Dumairy. (2002). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Fair and Case. (2006). *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: Prehellindo
- Handrimurtjahyo. (2007). Faktor-faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Industri Kecil: Kasus Pada Industri Gerabah dan Keramik Kasongan, Bantul Yogyakarta. [Online] Tersedia di: <http://uajy.ac.id> [3 Juni 2016]
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Erlangga
- Jaya, W.K. (2001). *Ekonomi Industri*. Edisi Kedua. Yogyakarta :BPFE
- Kazmier, Leonard, J. 2005. *Sachau's Easy Outlines*. New York: McGraw-Hill.
- Komaruddin. (1991). *Asas-asas Manajemen Produksi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. (2007). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta : UPP

- Marwansyah. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta
- Mulyadi. (1999). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Penerbit Aditya Media
- Prawirosentono, Suryadi. (2007). *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Penrose, Edit. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm Fifty Years Later*. MPRA Paper No. 23180: University Of Cambridge
- Pitelis, Chritos N. (2010). *Edith Penrose's The Theory Of The Growth Of The Firm Fifty Years Later*. [Online] MPRA Paper No. 23180 : University Of Cambridge. Tersedia : mpa.ub.uni-muenchen.de/23180/1/Edith50.pdf [26 November 2015]
- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus. (2001) *Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Siregar, Sofiyan. (2011). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Susanto. (2005). *World Class Family Business*. Jakarta: Mizan Pustaka
- Suwatno, dkk. (2003). *Manajemen Perusahaan*. Bandung: UPI
- Riani. (2011). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Mizan Pustaka
- Wirartha, Made. (2006). *Metoda Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : Andi

Sumber Jurnal :

- Arief, Mustika Lukman. (2006). Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha UKM. 1. 121-140
- Brahmasari, Ida Ayu dan Agus Suprayetno. (2008). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan (Studi kasus pada PT. Pei Hai International Wiratama Indonesia). 10 (2). 124-135

- Hartono. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM Di Surakarta. 14 (1). 15-30
- Hastuti, Indra. (2012). Perkembangan Usaha Industri Kerajinan Gerabah, Faktor yang Mempengaruhi, dan Strategi Pemberdayaannya pada Masyarakat di Desa Melikan Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten. 16 (2). 127-135
- Handrimurtjahjo, Agustinus Dedy. (2014). Peran Strategic Entrepreneurship Dalam Membangun Sustainable Competitive Advantage. 5 (2). 437-466
- Indriyatni, Lies. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil. 5 (1). 54-70
- Kristiningsih. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang M empengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM di Wilayah Surabaya). 141-154.
- Makarti, Among. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Startegi pemasaran, Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. 5 (9)

Sumber Tesis :

- Sinon, Yulianus. (2009) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Sorong Selatan Provinsi Papua Barat. Tesis UGM: Tidak diterbitkan
- Andito. (2007). Pertumbuhan Minyak Sawit dan Determinannya. Universitas Indonesia: Tidak diterbitkan