

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Perkembangan Usaha	11
2.1.2 Analisis Rantai Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 Konsep Perusahaan Keluarga	13
2.1.3.1 Pengertian Perusahaan Keluarga	13
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan Keluarga	15
2.1.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Perusahaan Keluarga	17
2.1.3.4 Model Pengelolaan Perusahaan Keluarga	19
2.1.4 Perkembangan Usaha Dilihat Dari Aspek Ekonomi.....	24
2.1.4.1 Konsep Investasi.....	24
2.1.4.1 Konsep Modal	25
2.1.4.3 Konsep Tenaga Kerja	30
2.1.4.4 Konsep Volume Produksi.....	31
2.1.4.5 Konsep Pendapatan	32

2.1.4.6 Konsep Biaya	33
2.1.4.7 Konsep Laba	36
2.1.5 Perkembangan Usaha Dilihat Dari Aspek Manajemen Perusahaan	38
2.1.5.1 Pengertian Manajemen	38
2.1.5.2 Tujuan Manajemen	38
2.1.5.3 Pengertian Manajemen Perusahaan	39
2.1.5.4 Fungsi Operasi Perusahaan.....	39
2.1.5.5 Konsep Manajemen Produksi.....	40
2.1.5.6 Konsep Manajemen Pemasaran.....	43
2.1.5.7 Konsep Manajemen Keuangan.....	45
2.1.5.8 Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia	47
2.1.6 Perkembangan Usaha Dilihat Dari Aspek Budaya Organisasi....	52
2.1.6.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	52
2.1.6.2 Fungsi Budaya Organisasi	54
2.1.6.3 Proses Budaya Organisasi	55
2.1.6.4 Karakteristik Budaya Organisasi.....	59
2.1.6.5 Model Budaya Organisasi	59
2.2 Kajian Empiris	62
2.3 Kerangka Pemikiran.....	64

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	71
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	71
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	71
3.2.2 Subjek Penelitian	71
3.3 Populasi dan Sampel	72
3.4 Instrumen Penelitian	73
3.5 Operasional Variabel	76
3.4 Sumber Data.....	79
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.6 Teknik Pengolahan Data	81

3.7 Teknik Analisis Data.....	82
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Lokasi Penelitian.....	83
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	83
4.1.2 Sejarah Berdirinya Dodol Picnic Garut	90
4.2 Profil Pemilik dan Informan	93
4.3 Analisis dan Pembahasan Perkembangan Usaha Dodol Garut Berdasarkan Aspek Ekonomi	
4.3.1 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Modal	93
4.3.2 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Investasi	94
4.3.3 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Tenaga Kerja..	95
4.3.4 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Volume Produksi.....	99
4.3.5 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Pendapatan.....	101
4.3.6 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Laba	103
4.4 Analisis dan Pembahasan Perkembangan Usaha Dodol Garut Berdasarkan Aspek Manajemen Perusahaan	106
4.4.1 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Manajemen Produksi.....	106
4.4.2 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Manajemen Pemasaran.....	121
4.4.3 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Manajemen SDM	123
4.4.4 Deskripsi Perkembangan Usaha Berdasarkan Manajemen Keuangan.....	125
4.5 Analisis dan Pembahasan Perkembangan Usaha Dodol Garut Berdasarkan Aspek Budaya Organisasi.....	128
4.6 Analisis SWOT (<i>Strength-Weakness-Opportunity-Threats</i>) Dodol Garut.....	143
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan	145
5.2 Implikasi Pendidikan	146
5.3 Rekomendasi.....	147
DAFTAR PUSTAKA	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Unit Usaha, Investasi dan Tenaga Kerja pada Kelompok Industri Jawa Barat Tahun 2010-2014	2
Tabel 1.2	Potensi Industri Kecil, Unggulan yang Tercatat di Kabupaten Garut	3
Tabel 1.3	Data Penjualan Dodol Berdasarkan Brand (dalam Ton)	4
Tabel 2.1	Perbedaan Fungsi Antara Modal Kerja dan Modal Tetap	27
Tabel 2.2	Kajian Empiris	59
Tabel 3.1	Operasional Variabel	69
Tabel 4.1	Batas Wilayah Kabupaten Garut	76
Tabel 4.2	Profil Perusahaan Dodol Picnic Garut	78
Tabel 4.3	Alamat Toko Resmi Penjual Dodol Picnic Garut	105
Tabel 4.4	Media Promosi Dodol Picnic Garut	109
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	115
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Budaya Organisasi	116
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Budaya Organisasi	116
Tabel 4.8	Tabulasi Silang Budaya Organisasi dan Jenis Kelamin	117
Tabel 4.9	Data Responden Berdasarkan Masa Kerja	118
Tabel 4.10	Tabulasi Silang Budaya Organisasi dan Masa Kerja	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Analisis Rantai Nilai Perusahaan	13
Gambar 2.2	Model Pengelolaan Pertumbuhan Perusahaan Keluarga.....	19
Gambar 2.3	Hasil Survey Posisi Anggota Keluarga di Perusahaan	22
Gambar 2.4	Model Manajemen Sumber Daya Manusia	47
Gambar 2.5	Proses Terbentuknya Budaya Organisasi	53
Gambar 2.6	Model Budaya Organisasi	57
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran	67
Gambar 4.1	Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Dodol Garut Tahun 2006-2010	89
Gambar 4.2	Perkembangan Jumlah Volume Produksi Dodol Garut Tahun 2006-2010.....	91
Gambar 4.3	Perkembangan Jumlah Jumlah Pendapatan Dodol Garut Tahun 2006-2010.....	92
Gambar 4.4	Perkembangan Jumlah Laba Dodol Garut Tahun 2006-2010	93
Gambar 4.5	Dodol Picnic Classic Special.....	95
Gambar 4.6	Dodol Picnic Classic Biru	96
Gambar 4.7	Dodol Picnic Special Aneka Rasa	97
Gambar 4.8	Dodol Picnic Special Gift Aneka Rasa.....	97
Gambar 4.9	Dodol Picnic Special Gift Sachet Aneka Rasa	98
Gambar 4.10	Dodol Picnic Special Aneka Buah	99
Gambar 4.11	Dodol Picnic Special Gift Aneka Buah	99
Gambar 4.12	Dodol Picnic Special Gift Sachet Aneka Buah	100
Gambar 4.13	Dodol Picnic Classic Curah.....	101
Gambar 4.14	Chocodol Gift	102
Gambar 4.15	Dodol Brownies Tray Besar Rasa Wijen.....	102
Gambar 4.16	Peta Distribusi Dodol Picnic Garut	104
Gambar 4.17	Pola Distribusi Dodol Picnic Garut	107
Gambar 4.18	Diagram Distribusi Frekuensi Budaya Organisasi	107
Gambar 4.19	Grafik Tabulasi Silang Budaya Organisasi dan Jenis Kelamin...	118
Gambar 4.20	Grafik Tabulasi Silang Budaya Organisasi dan Masa Kerja	120

Gambar 4.21 Analisis SWOT Dodol Picnic Garut.....	122
---	-----