

ABSTRAK

Tiara Sulistyawati, 1202307, Analisis Strategi Bersaing Pada Rumah Makan Mang Didin Asgar di Tasikmalaya di bawah bimbingan Fitri Rahmafitria, S.P., M. Si. dan Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., Ms.C.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal serta strategi yang cocok untuk perusahaan ini karena adanya keinginan pemilik untuk mempeluas usahanya. Objek dalam penelitian ini adalah RM. Ayam goreng & bakar Mang Didin Asgar di Kota Tasikmalaya. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis SWOT untuk merumuskan rencana strategi usaha dengan memanfaatkan setiap kekuatan dan peluang yang ada untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman yang dihadapi dengan menggunakan matriks IFE, EFE, dan IE.

Kesimpulan hasil faktor internal dari kekuatannya yaitu porsi yang disajikan, rasa yang lezat, harga terjangkau, adanya fasilitas lain, mempunyai banyak pelanggan, tempat yang luas, kebersihan dan kualitas bahan makanan, penyajian makanan khas sunda dan memiliki seragam. Faktor internal yang menjadi kelemahan yaitu luas lahan parkir yang tersedia, variasi menu, belum mempunyai sertifikat hygiene dan sanitasi, kurangnya pengetahuan karyawan tentang pelayanan dan promosi, dan sistem manajemen yang kurang. Faktor eksternal yang menjadi peluang yaitu lokasi yang banyak dilintasi angkutan, perkembangan bidang ekonomi, bertambahnya penduduk kota Tasikmalaya, kemajuan teknologi untuk sarana promosi, dan gaya hidup konsumen untuk makan diluar. Faktor eksternal yang menjadi ancaman yaitu banyaknya pesaing sejenis, menu tambahan yang dibuat mudah ditiru, kondisi cuaca, menurunnya minat konsumen yang datang ke daerah pasar pancasila, trend makanan luar sedang menjamur, kenaikan bahan baku tidak stabil, maraknya usaha kuliner di kawasan pancasila.

Kata kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, Analisis SWOT

ABSTRACT

Tiara Sulistyawati, 1202307, Analisis Strategi Bersaing Pada Rumah Makan Mang Didin Asgar di Tasikmalaya under the guidance Fitri Rahmafitria, S.P., M. Si. dan Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., Ms.C.

This study aims to determine the internal and external factors as well as the appropriate strategy for this company for their owner wishes to expand his business. The object of this research is Rumah Makan Mang Didin Asgar di Tasikmalaya. The study was conducted using a qualitative approach to SWOT analysis method to formulate a business strategy plan to utilize every ounce of strength and opportunities to minimize the weaknesses and threats faced by using a matrix.

The conclusion of the strength factors is the portion served, the flavor is delicious, a cheap price, there are other facilities, have many customers, a spacious, cleanliness and quality of food, presentation of typical sundanese food, and have a uniform. The disadvantage spacious parking area, menu variety, yet has sertifikat hygiene, lack of knowledge of employees about services and promotions and poor system management. External factors became the opportunity that location many crossed by transport, development economics, increasing the urban population in Tasikmalaya, technological advances for promotion and the lifestyle eat outside. Which is a threats is many similar competitors, menu enhancements made easily imitated, weather conditions, declining consumer interest in coming to the area of Pancasila, the trend of the food, the increase in raw material is not stable, and many culinary efforts in the area of Pancasila.

Keywords : Internal Factors, External Factors, SWOT analysis