

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
1. Rumusan Masalah.....	8
2. Pertanyaan Penelitian.....	8
E. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
1. Tujuan	8
2. Kegunaan	8
BAB II PENGGUNAAN PENDEKATAN PENGALAMAN LANGSUNG DALAM PEMBELAJARAN BERBELANJA PADA ANAK TUNAGRAHITA SEDANG DI SLB-C TERATE BANDUNG	10
A. Pemahaman Keterampilan Berbelanja Anak Tunagrahita Sedang.....	10
1. Konsep Dasar Tunagrahita Sedang.....	10
a. Masalah Belajar.....	11
b. Masalah Penyesuaian Diri.....	13

c. Masalah Gangguan Bicara dan Bahasa	14
2. Pemahaman Nilai Mata Uang	16
3. Pemahaman Pembelajaran Berbelanja	18
a. Pembelajaran	18
b. Berbelanja	19
B. Penggunaan Pendekatan Pengalaman Langsung	22
C. Kaitan antara Pendekatan Pengalaman Langsung dengan Upaya Meningkatkan Pembelajaran Berbelanja pada Anak Tunagrahita Sedang.	28
D. Penelitian Sebelumnya Yang Relevan.....	31

BAB III METODE PENELITIAN..... 35

A. Variabel Penelitian	35
1. Definisi Konsep	35
a. Pendekatan Pengalaman Langsung	35
b. Pemahaman Pembelajaran Berbelanja	36
2. Definisi operasional Variabel	37
a. Variabel Bebas	37
b. Variabel Terikat	38
B. Disain Penelitian.....	39
1. <i>Baseline 1 (A1)</i>	45
2. <i>Intervention (B)</i>	46
a. <i>Intervention Sub Targer Behavior 1 (B1)</i>	47
b. <i>Intervention Sub Targer Behavior 2 (B2)</i>	47
c. <i>Intervention Penguatan (BC1)</i>	47
d. <i>Intervention Sub Targer Behavior 3 (B3)</i>	48
e. <i>Intervention Penguatan (BC2)</i>	48
3. <i>Baseline 2 (A-2)</i>	48
4. Prosedur Eksperimen	49
a. <i>Baseline 1 (A1)</i>	49
b. <i>Intervensi (B)</i>	50
c. <i>Baseline 2 (A2)</i>	56
C. Subjek Dan Lokasi Penelitian	56

1. Subyek Penelitian	56
2. Lokasi Penelitian	57
D. Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data	57
1. Instrumen Penelitian	57
2. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Teknik Pengolahan Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian.....	62
1. <i>Baseline 1</i> (A1) Pada Subjek YN	61
2. <i>Intervention</i> atau <i>treatment</i> (B)	64
a. Sub Target <i>Behavior Intervention</i> atau <i>Treatment 1</i> (B1)	65
b. Sub Target <i>Behavior Intervention</i> atau <i>Treatment 2</i> (B2)	66
c. <i>Intervention</i> atau <i>treatment</i> Penguatan (BC1)	68
d. Sub Target <i>Behavior Intervention</i> atau <i>Treatment 3</i> (B3)	70
e. <i>Intervention</i> atau <i>Treatment</i> Penguatan (BC2)	72
3. <i>Baseline 2</i> (A2)	74
4. Hasil Analisis Data	77
a. Analisis dalam Kondisi	77
1) Panjang Kondisi.....	77
2) Kecenderungan Arah.....	78
3) Kecenderungan Stabilitas	80
4) Jeak Data (<i>Data Parth</i>).....	91
5) Level Stabilitas dan Rentang.....	92
6) Perubahan Level (<i>Level Change</i>)	93
b. Analisis antar Kondisi.....	95
1) Jumlah Variabel yang Diubah	95
2) Perubahan Kecenderungan Arah dan Efeknya	96
3) Perubahan Kecenderungan stabilitas dan Efeknya.....	97
4) Perubahan Level Data	97
5) Presentase <i>Overlap</i>	98

B. Pembahasan	101
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Rekomendasi	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107
RIWAYAT PENULIS	304

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Presentase Baseline 1 (A1)	61
Tabel 4.2	Data Presentase Sub Target Behavior Intervention 1 (B1)	65
Tabel 4.3	Data Presentase Sub Target Behavior Intervention 2 (B2)	67
Tabel 4.4	Data Presentase Intervention Penguatan (BC1)	69
Tabel 4.5	Data Presentase Sub Target Behavior Intervention 3 (B3)	71
Tabel 4.6	Data Presentase Intervention Penguatan (BC2)	73
Tabel 4.7	Data Presentase Baseline 2 (A2)	75
Tabel 4.8	Panjang Kondisi	78
Tabel 4.9	Kecenderungan Arah Keterampilan Berbelanja dengan Penggunaan Pendekatan Pengalaman Langsung Yang di Lakukan Oleh YN	80
Tabel 4.10	Jejak Data (Data Parth)	92
Tabel 4.11	Level Stabilitas dan Rentang	92
Tabel 4.12	Perubahan Level (level Change)	93
Tabel 4.13	Rangkuman Hasil Analisi Visual dalam Kondisi	94
Tabel 4.14	Jumlah Variabel yang Diubah	95
Tabel 4.15	Perubahan Kecenderungan Arah dan Efeknya	97
Tabel 4.16	Perubahan Kecenderungan Stabilitas dan Efeknya	97
Tabel 4.17	Perubahan Level	97
Tabel 4.18	Presentase Overlap	99
Tabel 4.19	Rangkuman Hasil Analisis Visual Antar Kondisi	99

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Modification between Changing Creterion Design and Multitreatment Design.....	45
Grafik 4.1	Kemampuan Berbelanja YN Menggunakan Pendekatan Pengalaman Langsung pada Fase Baseline 1 (A1).....	63
Grafik 4.2	Kemampuan Berbelanja YN Menggunakan Pendekatan Pengalaman Langsung pada Sub Target Behavior Fase Intervention 1 (B1).....	66
Grafik 4.3	Kemampuan Berbelanja YN Menggunakan Pendekatan Pengalaman Langsung pada Sub Target Behavior Fase Intervention 2 (B2).....	68
Grafik 4.4	Kemampuan Berbelanja YN Menggunakan Pendekatan Pengalaman Langsung pada Fase Intervention Penguatan (BC1).....	70
Grafik 4.5	Kemampuan Berbelanja YN Menggunakan Pendekatan Pengalaman Langsung pada Sub Target Behavior Fase Intervention 3 (B3).....	72
Grafik 4.6	Kemampuan Berbelanja YN Menggunakan Pendekatan Pengalaman Langsung Pada Fase Intervention Penguatan (BC2)	74
Grafik 4.7	Kemampuan Berbelanja YN Menggunakan Pendekatan Pengalaman Langsung Pada Fase Baseline 2 (A2)	76
Grafik 4.8	Perolehan data Baseline 1 (A1), Intervention atau Treatment, Penguatan (B1,B2, BC1, B3, BC2), dan Baseline 2 (A2)	77
Grafik 4.9	Kecenderungan Arah Keterampilan Berbelanja Dengan Pendekatan Pengalaman Langsung Yang Dilakukan YN	79
Grafik 4.10	Kecenderungan Stabilitas Baseline 1 (A1)	82
Grafik 4.11	Kecenderungan Stabilitas Sub Target Behavior Fase Intervention 1 (B1)	83
Grafik 4.12	Kecenderungan Stabilitas Sub Target Behavior Intervention 2 (B2)	86
Grafik 4.13	Kecenderungan Stabilitas Intervention Penguatan (BC1)	85
Grafik 4.14	Kecenderungan Stabilitas Sub Target Behavior Intervention 3 (B3)	88
Grafik 4.15	Kecenderungan Stabilitas Intervention Penguatan (BC2)	89
Grafik 4.16	Kecenderungan Stabilitas Baseline 2 (A2)	91
Grafik 4.17	Perubahan Kecenderunagn Arah	96

Grafik 4.18 Presentase Overlap Antara Baseline 1 (A1) dengan Baseline 2 (A2)..	98
Grafik 4.19 Mean Level.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Instrumen Pembelajaran Berbelanja	107
Butir-Butir Instrumen Assesmen Pembelajaran Berbelanja	117
Format Instrumen Penilaian Pembelajaran Berbelanja	126
Permohonan <i>Expert JuggementI</i> Ahli 1	140
Tes Uji Validitas Pembelajaran Berbelanja Oleh Ahli (<i>Expert Juggement</i>) ..	141
Pernyataan <i>Expert Juggement</i> Ahli 1.....	154
Permohonan <i>Expert JuggementI</i> Ahli 2	155
Tes Uji Validitas Pembelajaran Berbelanja Oleh Ahli (<i>Expert Juggement</i>) ..	156
Pernyataan <i>Expert Juggement</i> Ahli 2.....	169
Permohonan <i>Expert JuggementI</i> Ahli 3	170
Tes Uji Validitas Pembelajaran Berbelanja Oleh Ahli (<i>Expert Juggement</i>) ..	171
Pernyataan <i>Expert Juggement</i> Ahli 3.....	184
Hasil Uji Validitas Keterampilan Berbelanja (A1/A2).....	185
Hasil Uji Validitas Keterampilan Berbelanja (B1).....	190
Hasil Uji Validitas Keterampilan Berbelanja (B2).....	193
Hasil Uji Validitas Keterampilan Berbelanja (BC1).....	195
Hasil Uji Validitas Keterampilan Berbelanja (B3).....	199
Hasil Uji Validitas Keterampilan Berbelanja (BC2).....	201
Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) B1	204
Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) B2	214
Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) BC1	223
Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) B3	236
Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) BC2.....	246
Hasil Skor Perolehan YN fase A1	259
Hasil Skor Perolehan YN fase B1	265
Hasil Skor Perolehan YN fase B2	270
Hasil Skor Perolehan YN fase BC1	272
Hasil Skor Perolehan YN fase B3	277

Hasil Skor Perolehan YN fase BC2	279
Hasil Skor Perolehan YN fase A2	282
Surat-Surat Penelitian	288
Foto Dokumentasi	297