

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* MELALUI *WEBSITE*  
TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
(Survei terhadap Partisipan Wisata Bandung Offroad)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh  
Ujian Sidang Skripsi Pada Program  
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :  
**Bambang Trinugraha Syahputra**  
**1200848**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* MELALUI *WEBSITE* TERHADAP  
*BRAND AWARENESS***

(Survei terhadap partisipan Wisata Bndung Offroad)

Oleh

Bambang Trinugraha Syahputra

1200848

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Bambang Trinugraha Syahputra, 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2016

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

## **LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* MELALUI *WEBSITE*  
TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
(Survei terhadap Partisipan Wisata Bandung Offroad)**

Skripsi ini disetujui oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Vanessa Gaffar, SE., AK., MBA**  
NIP. 19740307 200212 2005

**Oce Ridwanudin, S.E., MM**  
NIP. 19810407 201012 1 002

**Mengetahui,  
a.n Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata  
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia**

**Dewi Pancawati N, S.Pd., MM**  
NIP. 19791130 200912 2 004

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

**Bambang Trinugraha Syahputra**  
NIM. 1200848