

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinah, Mutia. 2016. *Perbandingan Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Berdasarkan Karakteristik Wisatawan di Farmhouse Lembang Kabupaten Bandung Barat*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- A.J, Muljadi. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ahimsa, Heddy Shri “*Perencanaan Wisata Budaya* “ Modul Bimbingan Tehnis Perencanaan Program Kepariwisata, Diselenggarakan Oleh Pusat Penelitian dan Pengembangan Pariwisata UGM, 1999.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Al-Rasyid, Harun. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: PT. Rineka Cipta
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budi, Triton Prawira. 2005. *SPSS 13 Terapan Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi.

- Chafid, Fandeli. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan, Universitas Gajah Mada.
- Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. 2007. *Business Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing, edisi kedua*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Morrison M, Allastair. 2009. *Hospitality and Travel Marketing*. New York: DELMAR.
- Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2010 Tentang Pengusahaan Pariwisata Alam
- Pitana, I Gde dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Purwanto dan Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.

- Rohmanah, Roseu. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Wisatawan Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan Kuningan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Suwantoro, Gamal. 2007. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Umar, Husein. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 10*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner. 2008. *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.
- Wahab Salah, Prof. Ph. D. 1992. *Pemasaran Pariwisata Cetakan Kedua*. Jakarta: Pradnya Paramita.

- Yoeti, A. Oka. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, A. Oka. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, A. Oka. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Yoeti, A. Oka. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.