

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Wisata, Pariwisata, Kepariwisataa.....	11
2.2. Produk Wisata .....	12
2.2.1 Produk Wisata Bagian Dari Bauran Pemasaran .....	12
2.2.2 Konsep Produk .....	14
2.2.3 Pengertian Produk Wisata .....	15
2.2.4 Karakteristik Produk Wisata.....	17
2.2.5 Unsur-Unsur Produk Wisata.....	20
2.3. Keputusan Berkunjung.....	23
2.3.1 Pengertian Keputusan Berkunjung .....	23
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	25
2.3.3 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Berkunjung .....	27
2.4. Daya Tarik Wisata Alam.....	30
2.5. Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1. Lokasi Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1 Populasi .....	33
3.2.2 Sampel .....	33
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	38
3.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	39
3.6.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	42

3.7. Teknik Analisis Data.....	43
3.8. Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	49
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2 Sejarah Singkat Daya Tarik Wisata Cibulan.....	50
4.1.3 Struktur Organisasi Pengelola Daya Tarik Wisata Cibulan.....	51
4.1.4 Produk dan Fasilitas yang Ditawarkan.....	53
4.2. Profil Wisatawan Daya Tarik Wisata Cibulan.....	67
4.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan .....	70
4.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan .....	71
4.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	72
4.2.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	73
4.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kedatangan Wisatawan .....	74
4.2.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan .....	75
4.3. Tanggapan dan Gambaran Produk Wisata di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	75
4.3.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap Atraksi di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	75
4.3.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap Aksesibilitas di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	85
4.3.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap Amenitas di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	87
4.3.4 Kondisi Produk Wisata di Daya Tarik Wisata Cibulan .....	99
4.4. Tanggapan dan Gambaran Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	101
4.4.1 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk dan Jasa ....	101
4.4.2 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek .....	103
4.4.3 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Waktu Berkunjung.....	105
4.4.4 Keputusan Berkunjung Berdasarkan Jumlah Pembelian .....	107
4.4.5 Kondisi Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Cibulan .....	108
4.5. Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	110
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	110
4.5.2 Regresi Linear Sederhana .....	117
4.5.3 Uji Hipotesis .....	118
4.6. Pembahasan Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	119
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	123
5.1. Kesimpulan .....	123
5.2. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	126
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	130
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	180

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Daya Tarik Wisata Cibulan Tahun 2011-2015.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Daya Tarik Wisata Cibulan Tahun 2015.....	4
Tabel 1.3 Rekapitulasi Motivasi Wisatawan Nusantara Di Obyek Wisata Cibulan.....	6
Tabel 2.1 Pengertian Produk Menurut Beberapa Ahli.....	15
Tabel 2.2 Pengertian Produk Wisata Menurut Ahli.....	16
Tabel 2.3 Pengertian Keputusan Berkunjung Yang Diadopsi Dari Keputusan Pembelian Menurut Beberapa Ahli.....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 3.4 Pedoman Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.1 Harga Tiket Masuk Daya Tarik Wisata Cibulan.....	50
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan.....	76
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan.....	78
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman.....	80
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keindahan.....	82
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Atraksi Wisata di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	83
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Aksesibilitas.....	85
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan.....	88
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keramahan.....	90
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan.....	92
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan.....	94
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Fasilitas.....	95
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Amenitas di Daya Tarik Wisata Cibulan.....	98
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai Produk Wisata.....	99
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Atau Jasa.....	101
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Merek.....	103
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Berkunjung.....	105
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian.....	107
Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung.....	109
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Atraksi ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	111
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Aksesibilitas ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	112
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Amenitas ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	113
Tabel 4.23 Hasil Uji Linearitas Atraksi ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	114
Tabel 4.24 Hasil Uji Linearitas Aksesibilitas ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	114

Tabel 4.25 Hasil Uji Linearitas Amenitas ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y) ..	115
Tabel 4.26 Regresi Linear Sederhana .....	117
Tabel 4.27 Uji t (Parsial).....	118
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Grafik Data Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Kuningan Tahun 2010-2015 .....	2
Gambar 2.1.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Berkunjung .....	25
Gambar 2.2.	Kerangka Pemikiran “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Daya Tarik Wisata Cibulan Kabupaten Kuningan .....	32
Gambar 3.1.	Garis Kontinum .....	45
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi Pengelola Daya Tarik Wisata Cibulan .....	52
Gambar 4.2.	<i>Main Gate</i> .....	53
Gambar 4.3.	<i>Gate Dua</i> .....	53
Gambar 4.4.	Loket .....	54
Gambar 4.5.	Kolam Renang Dewasa .....	55
Gambar 4.6.	Kolam Renang Anak .....	55
Gambar 4.7.	<i>Water Bucket</i> dan Seluncuran .....	56
Gambar 4.8.	Pintu Masuk Sumur Tujuh .....	57
Gambar 4.9.	Petilasan Prabu Siliwangi .....	58
Gambar 4.10.	Terapi Ikan .....	59
Gambar 4.11.	<i>Flying Fox</i> .....	60
Gambar 4.12.	Rumah Makan Lesehan .....	60
Gambar 4.13.	Kios Makanan dan Minuman .....	61
Gambar 4.14.	Area Piknik .....	62
Gambar 4.15.	Toko Oleh-Oleh dan Cenderamata .....	63
Gambar 4.16.	Musholla .....	63
Gambar 4.17.	Toilet .....	64
Gambar 4.18.	Kamar Ganti .....	65
Gambar 4.19.	Kamar Bilas .....	65
Gambar 4.20.	Lahan Parkir Motor .....	66
Gambar 4.21.	Lahan Parkir Mobil .....	67
Gambar 4.22.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Gambar 4.23.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia .....	69
Gambar 4.24.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan .....	70
Gambar 4.25.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan .....	71
Gambar 4.26.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	72
Gambar 4.27.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	73
Gambar 4.28.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kedatangan Wisatawan .....	74
Gambar 4.29.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan .....	75
Gambar 4.30.	Garis Kontinum Keunikan .....	77
Gambar 4.31.	Garis Kontinum Kemenarikan .....	79
Gambar 4.32.	Garis Kontinum Keberagaman .....	81
Gambar 4.33.	Garis Kontinum Keindahan .....	83
Gambar 4.34.	Garis Kontinum Atraksi Wisata .....	84
Gambar 4.35.	Garis Kontinum Aksesibilitas .....	86
Gambar 4.36.	Garis Kontinum Kebersihan .....	89

Gambar 4.37. Garis Kontinum Keramahan.....	91
Gambar 4.38. Garis Kontinum Kenyamanan.....	93
Gambar 4.39. Garis Kontinum Keamanan.....	95
Gambar 4.40. Garis Kontinum Ketersediaan Fasilitas.....	97
Gambar 4.41. Garis Kontinum Amenitas.....	99
Gambar 4.42. Garis Kontinum Produk Wisata.....	100
Gambar 4.43. Garis Kontinum Pemilihan Produk Atau Jasa.....	102
Gambar 4.44. Garis Kontinum Pemilihan Merek.....	104
Gambar 4.45. Garis Kontinum Pemilihan Waktu Berkunjung.....	106
Gambar 4.46. Garis Kontinum Jumlah Pembelian.....	108
Gambar 4.47. Garis Kontinum Keputusan Berkunjung.....	110
Gambar 4.48. Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas.....	116

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 2	Tabel Tabulasi Karakteristik Wisatawan.....	133
Lampiran 3	Tabel Tabulasi Hasil Kuesioner Produk Wisata (X) .....	137
Lampiran 4	Tabel Tabulasi Hasil Kuesioner Keputusan Berkunjung (Y)....	141
Lampiran 5	Tabel Hasil Uji Validitas Produk Wisata (X).....	144
Lampiran 6	Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y).....	153
Lampiran 7	Tabel Hasil Uji Reliabilitas Produk Wisata (X).....	155
Lampiran 8	Tabel Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Berkunjung (Y).....	156
Lampiran 9	Tabel Hasil MSI Produk Wisata (X) .....	157
Lampiran 10	Tabel Hasil MSI Keputusan Berkunjung (Y).....	164
Lampiran 11	Surat Penelitian dan Buku Bimbingan.....	167