

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan teori, hasil penelitian, dan pengujian analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan mengenai pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha siswa pada kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran faktor internal pada siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung berada pada kategori memuaskan atau baik. Hal ini dilihat dari dimensi yang tertinggi hingga terendah. Dimensi faktor internal yang memiliki kategori sangat baik dalam mempengaruhi faktor internal siswa adalah dimensi gender, sedangkan dimensi yang memiliki kategori rendah dalam mempengaruhi faktor internal adalah dimensi motivasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor internal yang terjadi pada siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung sebagian sudah sangat baik.
2. Gambaran faktor eksternal pada siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung berada pada kategori cukup memuaskan atau cukup baik. Hal ini dilihat dari dimensi tertinggi hingga terendah. Dimensi faktor eksternal yang memiliki kategori sangat baik dalam mempengaruhi faktor eksternal adalah dimensi lingkungan sosial, sedangkan dimensi yang memiliki kategori sangat rendah berada pada dimensi lingkungan sekolah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal yang terjadi pada siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung sebagian besar sudah cukup memuaskan atau cukup baik.
3. Berdasarkan penelitian di atas menyatakan bahwa minat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung berada pada kategori memuaskan atau baik. Hal ini dilihat berdasarkan dimensi yang tertinggi hingga terendah. Dimensi minat berwirausaha yang memiliki kategori baik dalam mempengaruhi minat berwirausaha berada pada dimensi *attitude*, sedangkan dimensi yang memiliki kategori terendah berada pada dimensi

*subyektive norms*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha yang terjadi pada siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung sudah memuaskan atau baik.

4. Berdasarkan penelitian di atas menyatakan bahwa, faktor internal mempunyai pengaruh sangat baik terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik faktor internal yang dimiliki siswa, maka semakin baik pula minat berwirausaha siswa tersebut.
5. Berdasarkan penelitian di atas menyatakan bahwa, faktor eksternal mempunyai pengaruh cukup baik terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik faktor eksternal yang dimiliki siswa, maka semakin baik pula minat berwirausaha siswa tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai faktor internal dan eksternal yang dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa, yaitu:

1. Faktor internal siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung pada aspek intelegensi dapat ditingkatkan pada siswa agar bisa digunakan dalam keseharian sehingga siswa bisa berwirausaha sesuai dengan keinginan siswa itu sendiri. Aspek gender atau jenis kelamin dapat ditingkatkan pada siswa yang menimbulkan minat dari semua aspek gender dimana jenis kelamin laki-laki lebih dominan dibandingkan jenis kelamin perempuan. Aspek motivasi juga dapat ditingkatkan mengingat dalam penelitian ini dari semua aspek dimensi dari variabel faktor internal, motivasi sangat rendah dengan melakukan meningkatkan prioritas kebutuhan dan keinginan individu pada siswa.
2. Faktor eksternal siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung dapat ditingkatkan pada aspek lingkungan sosial dengan menilai kebutuhan siswa akan lingkungan sosial dimana teman sebaya dirasa efektif dalam menumbuhkan minat siswa pada kewirausahaan. Aspek lingkungan keluarga dapat ditingkatkan dengan melakukan pemahaman persepsi pada

siswa dan meningkatkan ketrampilan yang diberikan orang tua. Aspek lingkungan sekolah dapat ditingkatkan dengan menerapkan metode pembelajaran kewirausahaan yang efektif dan memberikan dorongan motivasi untuk berwirausaha.

3. Minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Negeri 12 Bandung dapat ditingkatkan pada aspek *attitude* dengan meningkatkan peningkatan kepercayaan diri dan evaluasi bagi siswa yang mau melakukan kegiatan wirausaha. Aspek *subyektive norms* dapat ditingkatkan dengan memberikan keyakinan dan motivasi dalam berwirausaha, meningkatkan motivasi sangat dibutuhkan guna memberikan keyakinan untuk melakukan kegiatan wirausaha. Aspek *perceived behavioural control* dapat ditingkatkan dengan meningkatkan kemampuan dalam manajerial segala sesuatu serta perencanaan tindakan.
4. Hasil penelitian menyatakan bahwa faktor internal berpengaruh secara positif dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa, maka penulis merekomendasikan agar faktor internal yang disesuaikan dengan kondisi dan keadaan siswa sehingga pihak sekolah tidak kerepotan dalam menangani kondisi siswa dan tidak adanya jenjang terhadap jenis kelamin, dalam artian semua jenis kelamin dapat menumbuhkan minat dalam berwirausaha.
5. Hasil penelitian menyatakan bahwa eksternal berpengaruh positif dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa, maka penulis merekomendasikan agar SMK Negeri 12 Bandung memperhatikan lingkungan yang ada di sekeliling siswa, dengan meningkatkan pembelajaran kewirausahaan dan memberikan pelatihan akan kewirausahaan diharapkan dapat menumbuhkan minat siswa untuk berwirausaha.

[Type text]