

ABSTRAK

Habibi Latif Qolbi (1206264) **“Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Survei pada siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung)”**. Di bawah bimbingan Dr. B. Lena Nuryanti S, M.Pd.

Perkembangan kewirausahaan belakangan ini menjadi piral penting bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara bahkan dunia. Namun perkembangan kewirausahaan masih tergolong rendah khususnya di Indonesia, salah satu penyebab yaitu rendahnya minat berwirausaha. Salah satu rendahnya minat berwirausaha dirasakan oleh SMK Negeri 12 Bandung, hal ini terjadi karena kurangnya pemahaman siswa akan kewirausahaan dan dorongan dari lingkungan menjadi perlu meningkatkan minat berwirausaha dengan meningkatkan faktor internal dan eksternal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) gambaran faktor internal pada minat berwirausaha siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung, (2) gambaran eksternal pada minat berwirausaha siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung, (3) gambaran minat berwirausaha siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung, (4) pengaruh faktor internal terhadap minat berwirausaha siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung. (5) pengaruh eksternal terhadap minat berwirausaha siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung, (6) pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha siswa kelas 11 di SMK Negeri 12 Bandung.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan verivikatif dengan *cross section method*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21.0 *for windows*. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran faktor internal dalam kategori sangat baik, gambaran eksternal dalam kategori cukup baik, minat berwirausaha dipengaruhi secara positif oleh faktor internal, minat berwirausaha dipengaruhi secara positif eksternal. Berdasarkan hasil penelitian ini, direkomendasikan sebagai dasar untuk dilakukannya penelitian lain faktor internal dan eksternal dengan indikator dan objek yang berbeda.

Kata kunci: Faktor Internal, Faktor Lingkungan Eksternal, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Habibi Latif Qolbi (1206264) "Effects of Internal and External Factors Against the Interests of Entrepreneurship (Survey on 11th grade students in SMK Negeri 12 Bandung)". Under the guidance of Dr. Lena B. Nuryanti S, M.Pd.

Entrepreneurship development will lately become important for the economic growth of a country and even the world. But the development of entrepreneurship is still relatively low, especially in Indonesia, one of the causes is the low interest in entrepreneurship. One of the low interest in entrepreneurship is perceived by SMK Negeri 12 Bandung, this happens because of the lack of students' understanding of entrepreneurship and encouragement from the environment into a need to increase interest in entrepreneurship by improving internal and external factors.

This study aims to determine (1) the image of internal factors on the interest in entrepreneurship students in grade 11 at SMK Negeri 12 Bandung, (2) an overview of external interest in entrepreneurship students in grade 11 at SMK Negeri 12 Bandung, (3) description of interest in entrepreneurship students in grade 11 in SMK Negeri 12 Bandung, (4) the effect of the internal factors of the interest in entrepreneurship students in grade 11 at SMK Negeri 12 Bandung. (5) External influences on interest in entrepreneurship students in grade 11 at SMK Negeri 12 Bandung, (6) the effect of internal and external factors of the interest in entrepreneurship students in grade 11 at SMK Negeri 12 Bandung.

This research use descriptive research and Verivikatif with a cross section method. Data analysis technique used is multiple linear regression with SPSS 21.0 for Windows. The findings from these studies show that the picture of internal factors in the excellent category, external picture in the category quite well, interest in entrepreneurship positively influenced by internal factors, interest in entrepreneurship is positively influenced externally. Based on these results, it is recommended as a basis for other studies done internal and external factors with indicators and different objects.

Keywords: Internal factors, Factor External Environment, Entrepreneurship Interests