

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhika, Angga. (2012). “*Representasi Kecantikan Ideal Pada Perempuan Dalam Iklan Giv White Mutiara*”. Skripsi. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Aprilia, Dwi R. (2005). *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atmajaya Yogyakarta Vol. 1, No. 2 Juni 2005 hal 41- 68 (diunduh 10 Oktober 2016).
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barnard, M. (2006). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, A. A. (2000). *Teknik Analisis Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Boven, L. & Gilovich, T. (2004). *Perspective taking as egocentric anchoring and adjustment*. *Journal of Personality and Psychology*. 87, (3) 327- 329.
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_ (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Caesariani, Agustine Trilyun. (2012). “*Pembacaan Khalayak Terhadap Tubuh Perempuan dalam Iklan (Studi Analisis Resepsi dengan Model Encoding Decoding Stuart Hall Terhadap Tubuh Perempuan dalam Iklan Axe Provoke Heaven On Earth di televise)*”. Skripsi. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Chairunissa. (2013). “*Representasi Maskulinitas Dalam Dua Iklan Produk Perawatan Wajah Khusus Pria*”. Skripsi. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Fiske, Jhon. (2007). *Cultural And Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gamble, Sarah. (2010). *Feminisme dan Postfeminisme*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: SAGE Publication Ltd.

- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa : Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Penerbit Santusta.
- Kussianto. (2006). *Karakteristik Wanita pada Iklan*. Yogyakarta: Psikomedia.
- Lips, Hillary M. (1993). *Sex and Gender: An Introduction*. London: Myfield Publishing Company.
- Littlejohn, Stephen & Karen. Foss. (2009). *Teori Komunikasi : Theories Of Human Communication*. Edisi Kesembilan, Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulia, Siti Musdah. (2004). *Islam Menggugat Poligami*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. (2008). *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nadia, Putri. (2013). “*Analisis Semiotika Mengenai Pemaknaan Tagline “A Pair Of Shoes Can Change Your Life” Pada Seba Shoes*”. Skripsi. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- North, W. (1990). *Handbook of Semiotics*. Indiana: University Press.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Richins, M. & Dawson, S. (1992). *Consumer values orientation for materialism and its measurement. Scale development and validation. Journal of Consumer Research*. 19 (3), 303- 316.

- Selby, K. & Cowdery, R. (1995). *How To Study Television*. London: Mc Millan.
- Siregar, Ashadi (2000). *Menyikapi Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio*. Yogyakarta: LP3Y.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiharti, Siti Hariti Sastriyani. 2007. *Glosarium seks dan gender*. Yogyakarta: Casarvati Books.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi- Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Wilfred, T. (1962). "Color Organ", in *Compton's pictured encyclopedia*. Chicago: F. E. Compton & Company.