

ABSTRAK

Khosyati Ismatu Arini (2016). Pengaruh Multimedia Interaktif Terhadap Pemahaman Konsep Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi (Penelitian Eksperimen Pada KD Konsep Manajemen di Kelas X IIS SMA Negeri 10 Bandung). Pembimbing I: Dr. Dadang Dahlan, M.Pd. Pembimbing II: Dr. Sumartini, MP.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya pemahaman konsep siswa pada mata pelajaran ekonomi di kelas X IIS SMA Negeri 10 Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan peningkatan pemahaman konsep siswa kelas yang tanpa menggunakan multimedia interaktif dengan pemahaman konsep siswa yang menggunakan multimedia interaktif. Subjek terdiri dari dua kelas yaitu kelas X IIS 1 sebagai kelas kontrol, X IIS 5 sebagai kelas eksperimen. Metode yang digunakan adalah penelitian eksperimen dengan menggunakan *Design Non-Equivalent Control Group Pre-Test Post-Test*. Pengumpulan data menggunakan tes dalam bentuk pilihan ganda. Teknik analisis data dengan statistik parametrik yang meliputi uji beda rata-rata (*paired samples t-test* dan *independent samples t-test*), dan *gain score* dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 20.0. Pengujian hipotesis menggunakan statistika parametrik melalui uji t independent (*t-test independent*) dan *paired t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan peningkatan pemahaman konsep siswa dengan menggunakan multimedia interaktif lebih tinggi dibandingkan dengan kelas kontrol yang tidak menggunakan multimedia interaktif.

Kata Kunci : Multimedia Interaktif, Pemahaman Konsep Siswa.

ABSTRACT

Khosyati Ismatu Arini (2016). The Effect of Interactive Multimedia toward Students Understanding Concept in Economics Subject (Research Experimen at KD Management Concept in Class X IIS SMAN 10 Bandung). First Supervisor: Dr. Dadang Dahlan, M.Pd. Second Supervisor: Dr. Sumartini, MP.

The problem of this research is the lack of students understanding concept on economic subject in class X IIS SMA Negeri 10 Bandung. The aim of this study is to determine the students understanding concept with or without using the interactive multimedia. The subject consisted of two classes which are clas X IIS 1 as the control class, and class X IIS 5 as the experimental class. The method used in this research is the research experiment using Design Non-Equivalent Control Group Pre-test Post-test. Data collection using the test in the form of multiple choice. The data analysis technique is conducted with parametic statistic covering different test average (paired sample t-test and independent sample t-test), and gain score using the aplplication of SPSS version 20.0. The hypothesis testing using statistical parametic though independent t-test and paired t-test. The result shows that there are differences increased the students understanding concept by using interactive multimedia higher than the control class which does not use interctive multimedia.

Keywords : Interactive Multimedia, Students Understanding Concept.