

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Alma, Buchari. (2009). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relation*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006.) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Revisi VI)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*: Jakarta: Kencana
- Coombs, T. & Holladay, S. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. UK: Wiley-Blackwell Publishing.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendi, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. London: Pitman Publishing Inc.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Hikmat, Mahi. M. (2011). *Metode Penelitian; Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P & Lee, N. (2005). *Corporate social responsibility: Doing good for your company and your cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lako, Andreas. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W. (1999). *Theories of Human Communication* 6th Ed. Belmont CA: Wadsworth Publishing,.
- Mulyana, Dedi. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Dedi. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. (edisi keempat belas). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin.(2004). *Sistem Komunikasi Indones*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riduwan & Akdon. (2012). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Riduwan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru – Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rumanti, Maria Assumpta. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manjeman Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shirley, Harrison.1995. *Public Relations: An Inroduction*. Thomson Learning.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sudjana. (1996). *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*. Edisi kelima. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2009). *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.

B. Sumber Karya Ilmiah

- Archie, B. Carrol (1999). *A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance*. *Academy of Management Review* 1979, Vol.4, No.4, 497-505.
- Banerjee, S. B. (2007). *Corporate social responsibility : The good, the bad and the ugly*. USA: Edward Elgar Publishing.
- Friedman, A. L. & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. New York: Oxford University Press.

- Hillenbrand, C. & Money, K. (2007). *Corporate responsibility and corporate reputation: Two separate concepts or two sides of the same coin?*. Corporate Reputation Review, 10 hlm. 261-277.
- Husni Falah Wijaya, Edy Yulianto, Yusri Abdillah. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 2 No. 1 Februari 2015.
- Jamali, D. (2008). *A stakeholder approach to Corporate Social Responsibility: A fresh perspective into theory and practice*. Journal of Business Ethics, DOI 10.1007/s10551-007-9572-4.
- Lance, Moir. (2001). *What do we mean by corporate social responsibility?*. Corporate Governance: The international journal of business in society, Vol. 1 Iss 2 pp. 16 – 22.
- Muhadjir, Gita Fitri Qurani. (2011). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank Dan Dampaknya Terhadap Corporate Image*. Journal The WINNERS, Vol. 12 No. 2, September 2011: 180-195.
- Patricia Martínez Andrea Pérez Ignacio Rodríguez del Bosque . (2014). *CSR Influence On Hotel Brand Image And Loyalty*. Academia Revista Latinoamericana de Administración, Vol. 27 Iss 2 pp. 267 – 283.
- Rajasekhara Mouly Potluri Yespayeva Batima Kunev Madiyar. (2010). *Corporate social responsibility: a study of Kazakhstan corporate sector*. Social Responsibility Journal, Vol. 6 Iss 1 pp. 33 – 44.
- Sebastian Arendt Malte Brettel. (2010). *Understanding the influence of corporate social responsibility on corporate identity, image, and*

firm performance. Management Decision, Vol. 48 Iss 10 pp. 1469 – 1492.

Taghian, M., D'Souza, C. & Polonsky M. J. (2015). *A stakeholder approach to corporate social responsibility, reputation and business performance*. Social Responsibility Journal. 11 (2) hlm. 340-363.

Vaaland, T. I. & Heide, M. (2008). *Managing corporate social responsibility: Lessons from the oil industry*. Corporate Communications: An International Journal. 13 (2) hlm. 212-225.

Vegawati, SM. (2015). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 20 No. 1 Maret 2015 administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

C. Sumber Lainnya

Antara. (2015). *Masyarakat Pati Demo Tolak Pabrik Semen*. [Online]. Diakses dari <http://www.antaraneews.com/berita/473581/masyarakat-pati-demo-tolak-pabrik-semen>

Bisnis. (2016). *Kasus Rembang, Semen Indonesia (SMGR) Ingin Dialog*. [Online]. Diakses dari <http://finansial.bisnis.com/read/20160422/309/540661/kasus-rembang-semen-indonesia-smgr-ingin-dialog>

Jelasberita. (2016). *Tolak Pembangunan Pabrik Semen, Sejumlah Wanita Lakukan Aksi Cor Kaki*. [Online]. Diakses dari <http://www.jelasberita.com/2016/04/13/tolak-pembangunan-pabrik-semen-sejumlah-wanita-lakukan-aksi-cor-kaki/>

Metronews. (2016). *Semen Indonesia Keukeuh Bangun Pabrik Meski Warga Rembang Menolak*. [Online]. Diakses dari <http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/Obz9ng1N-semen-indonesia-keukeuh-bangun-pabrik-meski-warga-rembang-menolak>

Rully Rahmayani, 2016

PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Republika. (2015). *Aksi UnjukRasa Tolak Pabrik Semen di Pati Ricuh*.
[Online]. Diakses dari
<http://www.republika.co.id/berita/nasional/hukum/15/07/23/nry1h8361-aksi-unjuk-rasa-tolak-pabrik-semen-di-pati-ricuh>
- Sindonews. (2016). *5 Desa di Kebumen Tolak Pembangunan Pabrik Semen*.
[Online]. Diakses dari
<http://daerah.sindonews.com/read/1084215/22/5-desa-di-kebumen-tolak-pembangunan-pabrik-semen-1455095449>
- Tempo. (2014). *Warga Pati Tolak Rencana Pembangunan Pabrik Semen*.
[Online]. Diakses dari
<https://m.tempo.co/read/news/2014/08/20/058600908/warga-pati-tolak-rencana-pembangunan-pabrik-semen>
- Tempo. (2015). *Ricuh Rencana Pabrik Semen di Pati, BKPM: Itu Urusan Pemda*. [Online]. Diakses dari
<https://m.tempo.co/read/news/2015/07/24/090686096/ricuh-rencana-pabrik-semen-di-pati-bkpm-itu-urusan-pemda>
- Tribunnews. (2015). *Ribuan Warga Pati Demo Tolak Pabrik Semen Baca Asmaul Husna*. [Online]. Diakses dari
<http://www.tribunnews.com/regional/2015/05/13/ribuan-warga-pati-demo-tolak-pabrik-semen-baca-asmaul-husna?page=2>
- VIVA. (2015). *Unjuk Rasa Menolak Pabrik Semen Berujung Rusuh*.
[Online]. Diakses dari
<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/652801-unjuk-rasa-menolak-pabrik-semen-berujung-rusuh>
- Walhi. (2014). *Tercabutnya Hak Atas Jaminan Lingkungan yang Baik dan Sehat dalam Kehidupan Masyarakat*. [Online]. Diakses dari
<http://walhi.or.id/2014/23/tercabutnya-hak-atas-jaminan-lingkungan-yang-baik-dan-sehat-dalam-kehidupan-masyarakat.html>