

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Sistem	12
2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.3 Konsep Komunikasi	17
2.4 Konsep <i>Public Relation</i>	24
2.5 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.6 Konsep Citra Perusahaan.....	41
2.7 Penelitian Terdahulu	46
2.7.1 Orisinalitas Penelitian	49
2.8 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Desain Penelitian.....	53
3.2 Partisipan Penelitian.....	53

3.3 Populasi dan Sampel	54
3.4 Instrumen Penelitian	54
3.5 Prosedur Penelitian	56
3.6 Analisis Data	69
3.6.1 Metode Analisis Deskriptif	69
3.6.2 Metode Analisis Kuantitatif	69
3.7 Pengujian Analisis Data	71
3.7.1 Uji Validitas	71
3.7.2 Uji Reliabilitas	75
3.7.3 Uji Normalitas	77
3.7.4 Uji Korelasi	78
3.7.5 Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi).....	79
3.7.6 Uji Hipotesis	79
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil Temuan Penelitian	81
4.1.1 Gambaran Umum Hasil Temuan	81
4.1.2 Karakteristik Responden	87
4.2 Hasil Deskriptif Analisis Data	93
4.2.1 Deskripsi Hasil Analisis Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	94
4.2.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> (CSR)	100
4.2.3 Deskripsi Hasil Analisis Variabel Citra Perusahaan	103
4.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Perusahaan.....	112
4.3 Hasil Uji Analisis Data	114
4.3.1 Uji Normalitas	114
4.3.2 Uji Korelasi	116

4.3.3 Uji Regresi Linier Sederhana	118
4.3.4 Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi).....	120
4.3.5 Uji Hipotesis	120
4.4 Pembahasan.....	122
4.4.1 Gambaran Umum <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	123
4.4.2 Gambaran Umum Citra Perusahaan.....	124
4.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Citra Perusahaan.....	125
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Implikasi.....	128
5.3 Rekomendasi	128
DAFTAR PUSTAKA	
INDEKS	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Daftar Penolakan Masyarakat Terhadap Pabrik Semen di Media Massa	8
Tabel 3.1	Kriteria Bobot Nilai Alternatif Skala Likert	55
Tabel 3.2	Pengembangan Instrumen Penelitian	59
Tabel 3.3	Pengolahan Data Ordinal Ke Interval	71
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Corporate Social Responsibility</i>) ..	73
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Citra Perusahaan)	74
Tabel 3.6	Jumlah Item Angket Hasil Uji Coba	75
Tabel 3.7	Nilai Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	76
Tabel 3.8	Hasil Uji Reabilitas Variabel X (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	77
Tabel 3.9	Hasil Uji Reabilitas Variabel Y (Citra Perusahaan).....	77
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	87
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden.....	88
Tabel 4.3	Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	89
Tabel 4.4	Karakteristik Pekerjaan Responden	90
Tabel 4.5	Karakteristik Penghasilan Perbulan Responden.....	91
Tabel 4.6	Pedoman Kriteria dan Kategorisasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
Tabel 4.7	Dimensi <i>Ethical</i>	94
Tabel 4.8	Dimensi <i>Legal</i>	95
Tabel 4.9	Dimensi <i>Economic</i>	97
Tabel 4.10	Dimensi <i>Directionary</i>	98
Tabel 4.11	Pedoman Kriteria dan Kategorisasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	101
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	101

Tabel 4.13 Dimensi <i>Personality</i>	103
Tabel 4.14 Dimensi <i>Credibility</i>	104
Tabel 4.15 Dimensi <i>Reability</i>	106
Tabel 4.16 Dimensi <i>Trustworthness</i>	107
Tabel 4.16 Dimensi <i>Responsibility</i>	108
Tabel 4.18 Dimensi <i>Value</i>	109
Tabel 4.19 Dimensi <i>Corporate Identify</i>	110
Tabel 4.20 Pedoman Kriteria dan Kategorisasi Variabel Citra Perusahaan	112
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Citra Perusahaan	113
Tabel 4.22 Uji Normalitas	115
Tabel 4.23 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden	117
Tabel 4.24 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	117
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	118
Tabel 4.26 Hasil Uji Kontribusi	120
Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis	120
Tabel 4.28 Hasil Kesimpulan Uji F.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Identifikasi Pemangku Kepentingan dalam <i>Linkage Model</i>	16
Gambar 2.2	Proses <i>Public Relation</i>	28
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	87
Gambar 4.2	Karakteristik Usia Responden.....	88
Gambar 4.3	Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden	89
Gambar 4.4	Karakteristik Pekerjaan Responden	91
Gambar 4.5	Karakteristik Penghasilan Perbulan Responden.....	92
Gambar 4.6	Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai <i>Corporate Social Responsibility</i>	102
Gambar 4.7	Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Citra Perusahaan	113
Gambar 4.8	Garis P-Plot Keseluruhan	116