

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang permasalahan yang dialami oleh PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. dengan isu pencemaran lingkungan yang berdampak pada citra perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu *explanatory research*, dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. Sampel dari penelitian ini adalah penerima program Pendampingan Kelompok Batik Pewarna Alam Ciwaringin yang berjumlah 77 orang responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Data diolah menggunakan program SPSS 16.0 melalui uji koefisien korelasi pearson *pruduct moment*, dan analisis regresi linier sederhana yang menggunakan koefisien determinasi (*R Square*). Uji hipotesis yang digunakan adalah uji F-test. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa program *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh yang tinggi terhadap citra perusahaan. Maka dari itu, semakin baik program *Corporate Social Responsibility* maka semakin baik pula citra perusahaan di masyarakat. Oleh karena itu, Indocement diharapkan untuk terus mempertahankan program Pendampingan Kelompok Batik Pewarna Alam Ciwaringin dan meningkatkan komunikasi kepada publiknya, sehingga upaya penyampaian program CSR untuk membentuk citra positif berhasil.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Pendampingan Kelompok Batik Tulis Pewarna Alam Iwaringin Cirebon, Citra Perusahaan.

Rully Rahmayani, 2016

PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA Tbk.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

The background of this research is based on data obtained, that in 2014, PT Indocement Tbk. is known to be exposed to the issue of environmental pollution which has an impact on corporate image. This study aims to determine the effects of Corporate Social Responsibility (CSR) program to Corporate Image. This research is an explanatory research with quantitative approach conducted at PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. The sample of this research is recipient of Pendampingan Kelompok Batik Pewarna Alam Ciwaringin program which consists of 77 respondents. In addition, the sampling technique used in this research is total sampling technique. Moreover, data collection uses questionnaires, interviews and literature study and data process uses SPSS 16.0 through Pearson product moment correlation coefficient and linear regression analysis using the coefficient of determination (R Square). Hypothesis test used is the F-test. The study states that Corporate Social Responsibility provides a high effect on the corporate image. Therefore that the better the Corporate Social Responsibility program is, the better the corporate's image in the community will be. Therefore, Indocement is expected to continue to maintain Pendampingan Kelompok Batik Pewarna Alam Ciwaringin and enhance its public communication, so that the effort for CSR program transfer to establish positive image can succeed.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Pendampingan Kelompok Batik Tulis Pewarna Alam Ciwaringin Cirebon, Corporate Image.*