

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	6
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Pariwisata.....	6
2.1.2 Usaha-Usaha Pariwisata .....	6
2.2 Restaurant .....	8
2.3 Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.3.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.3.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.3.3 Aspek-Aspek Penilaian Bisnis.....	15
2.3.4 Tahap-Tahap Dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	18
2.4 Aspek Pasar Dan Pemasaran .....	20
2.4.1 Pengertian Pasar Dan Pemasaran.....	21
2.4.2 Segmentasi Pasar, Pasar Sasaran Dan Posisi Pasar .....	22

2.4.3	Strategi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	25
2.4.4	Peramalan Di Masa Yang Akan Datang .....	26
2.5	Kerangka Pemikiran .....	27
2.6	Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Objek Dan Subjek Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian .....	30
3.3	Operasionalisasi Variabel .....	31
3.4	Populasi .....	32
3.5	Sampel .....	33
3.6	Teknik Dan Alat Pengumpulan Data.....	34
3.7	Lokasi Penelitian .....	34
3.8	Teknik Analisis Data .....	34
3.8.1	Pasar Dan Pemasaran.....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Profil District .....	36
4.1.1	Produk Yang Ditawarkan.....	37
4.2	Pelaksanaan Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Café District 29 Bandung.....	41
4.3	Data Penelitian.....	43
4.3.1	Deskripsi Umum Responden .....	43
4.3.1.1	Jenis Kelamin Responden Konsumen.....	43
4.3.1.2	Usia Responden Konsumen .....	44

4.3.1.3 Pendidikan Responden Konsumen.....	44
4.3.1.4 Pekerjaan Responden Konsumen.....	45
4.3.1.5 Penghasilan Responden Konsumen .....	46
4.3.2 Pengalaman Responden .....	46
4.3.2.1 Informasi Mengenai Cafe .....	46
4.3.2.2 Alasan Mengunjungi Cafe .....	47
4.3.2.3 Frekuensi Kunjungan Konsumen.....	48
4.3.3 Tanggapan Strategi Pemasaran .....	48
4.3.3.1 Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk .....	49
4.3.3.2 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga .....	51
4.3.3.3 Tanggapan Konsumen Terhadap Lokasi.....	54
4.3.3.4 Tanggapan Konsumen Terhadap Promosi .....	56
4.3.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Konsumen .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	62

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Café Di Kota Bandung Tahun 2011-2014.....	2
--	---

Tabel 1.2	Data Penjualan Café District 29 Bandung Periode Juni- November 2015 .....	3
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden Konsumen.....	43
Tabel 4.2	Usia Responden Konsumen .....	44
Tabel 4.3	Pendidikan Responden Konsumen.....	45
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden Konsumen.....	45
Tabel 4.5	Penghasilan Responden Konsumen .....	46
Tabel 4.6	Informasi Mengenai Cafe.....	47
Tabel 4.7	Alasan Mengunjungi Café.....	47
Tabel 4.8	Frekuensi Kunjungan Konsumen .....	48
Tabel 4.9	Tanggapan Konsumen Mengenai Kualitas Produk Di Café District 29 Bandung .....	49
Tabel 4.10	Tanggapan Konsumen Mengenai Harga Di Café District 29 Bandung .....	51
Tabel 4.11	Tanggapan Konsumen Mengenai Lokasi Di Café District 29 Bandung .....	54
Tabel 4.12	Tanggapan Konsumen Mengenai Promosi Di Café District 29 Bandung .....	56
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Konsumen .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keputusan Studi Kelayakan Bisnis .....	20
Gambar 2.2 Langkah-Langkah Peramalan .....	27
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 4.1 Variabel Kualitas Produk Di Café District 29 Bandung Dalam Garis Kontinum .....	50
Gambar 4.2 Variabel Harga Di Café District 29 Bandung Dalam Garis Kontinum.....	53
Gambar 4.3 Variabel Lokasi Di Café District 29 Bandung Dalam Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.4 Variabel Promosi Di Café District 29 Bandung Dalam Garis Kontinum.....	57
Gambar 4.5 Program <i>Marketing Mix</i> Di Café District 29 Bandung Dalam Garis Kontinum .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	
--------------------------------------	--

LAMPIRAN 2	Koding Data Respdnen Konsumen .....
LAMPIRAN 3	SK Pembimbing.....
LAMPIRAN 4	Lembar Bimbingan Skripsi.....
LAMPIRAN 5	Gambar Penelitian .....
LAMPIRAN 6	Biodata Penulis .....