

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Terpaan tayangan D'Academy di kalangan masyarakat RW.03 Kampung Saradan berada pada kategori "Kuat" atau responden menyatakan dalam kriteria "setuju" , namun khalayak belum optimal dalam menonton tayangan D'Academy. Hal ini dapat dilihat dari frekuensi menonton tayangan dalam waktu satu minggu, durasi khalayak menonton tayangan dalam setiap episode, fokus khalayak selama tayangan berlangsung, hal ini dibuktikan dari data yang diperoleh bahwa indikator yang memperoleh skor rata-rata terendah dalam variabel terpaan tayangan adalah intensitas menonton, sedangkan indikator tertinggi yaitu daya tarik tayangan.
2. Persepsi masyarakat RW.03 Kampung Saradan dalam mempersepsikan musik dangdut berada pada kategori "Baik" atau responden menyatakan dalam kriteria "setuju", Indikator dengan memperoleh skor rata-rata tertinggi yaitu faktor fungsional, sedangkan indikator terendah yaitu perhatian.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dari terpaan tayangan terhadap persepsi masyarakat atas musik dangdut di Indonesia dengan koefisien korelasi yang tinggi. Hal tersebut dapat ditafsirkan bahwa hubungan antara terpaan tayangan dengan persepsi adalah hubungan positif karena saling mempengaruhi dengan tingkat korelasi yang tinggi. Korelasi positif menunjukkan bahwa hubungan antara terpaan tayangan dengan persepsi, artinya terpaan tayangan yang kuat, maka persepsi yang terbentuk juga akan baik.



## 5.2. Implikasi

Penelitian ini diharapkan untuk menyumbang kajian lebih lanjut akan topik komunikasi massa dalam hal memperlihatkan sejauh mana pengaruh terpaan tayangan D'Academy terhadap persepsi masyarakat kampung Saradan Bandung. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan para pelaku bisnis pertelevisian dapat lebih meningkatkan variasi format acara dikarenakan tayangan D'Academy bersaing dengan beragam tayangan hiburan lain yang ditayangkan pada waktu yang sama di stasiun televisi lain, agar penonton lebih tertarik menonton tayangan D'Academy sehingga persepsi masyarakat akan musik dangdut pun kian berubah positif.

## 5.3. Rekomendasi

### 5.3.1. Rekomendasi Praktis

Pada bagian ini peneliti mengajukan beberapa rekomendasi untuk perusahaan yakni :

1. Melihat rendahnya indikator intensitas tayangan , dan tayangan D'Academy bersaing dengan beberapa tayangan hiburan (sinetron, pencarian bakat, *talk show*) yang ditayangkan pada waktu yang sama di stasiun televisi lain, tayangan D'Academy diharapkan dapat lebih meningkatkan variasi format acara agar lebih menarik .
2. Walaupun humor dalam tayangan ini turut memberi pengaruh dalam hal isi pesan tayangan, namun humor yang dilontarkan oleh para pengisi acara hendaknya tidak berlebihan hingga dapat mengurangi keinginan penonton untuk menyaksikan acara tersebut.

### 5.3.2. Rekomendasi Akademis

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji mengenai pengaruh terpaan tayangan mengenai tayangan ftv (film televisi), sinetron, talkhow, dan yang lainnya dengan menggunakan metode penelitian kualitatif berbeda dengan penelitian ini yang menggunakan metode penelitian kuantitatif.