

DAFTAR PUSTAKA

- Ata, R.N., Ludden, A.B., & Lally, M.M. (2006). The effects of gender and family, friend, and media influences on eating behaviors and body image during adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, vol 36 (8), hlm. 1024-1037.
- Burns, R. (1993). *Konsep Diri*. Jakarta: ARCAN.
- Cash, T.F. (2002). *The Multidimensional Body-Self Relation Questionnaire: MBSRQ User's Manual* (edisi revisi ketiga). Virginia: Old Dominion, University Norfolk.
- Cash, T.F. (2008). *The Body Image Workbook: An Eight-Step Program For Learning To Like Your Looks*. (edisi kedua). Oakland, CA: New Harbinger Publications, Inc.
- Cash, T.F & Pruzinsky, T. (2002) *Body image: A Hand Book Of Theory, Research, And Clinical Practice*. London : The Guilford Press
- Dacey, Kenny.(1997). *Adolescent Development*. (edisi kedua). USA: Time Mirror Higher Education Group, Inc.
- Dacey & Kenny. (2001). *Adolescent Development*. (edisi kedua). New York: Mc Graw Hill .
- Desmita.(2007). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- De Villiers, M. (2006). *Body image and dating relationships amongst female adolescents*. (Thesis). Master of Arts (Psychology), the University of Stellenbosch, South Africa. Diakses dari: <http://scholar.sun.ac.za/handle/10019.1/2679>
- Fisher, S. & Cleveland, S.E. (1968). *Body Image and Personality*. (edisi kedua) New York: Dover Publications Inc.
- Grogan, S. (2006). Body image and health: contemporary perspectives. *Journal of Health Psychology*, Vol 11(4), hlm. 523–530.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif: untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurlock, Elizabeth B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth B. (2004). *Developmental Psychology*. Jakarta: Erlangga.

- Korean Culture and Information Service (KOCIS). (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Ministry of Culture, Sports, and Tourism. Diakses dari: www.korea.net/koreanet/fileDownload?fileUrl=/KOREAN_WAVE_20110907.pdf
- Kusumajaya, A.A., Wiardani, N.K. & Juniarsana, I.W. (2008). Persepsi remaja terhadap body image (citra tubuh) kaitannya dengan pola konsumsi makan dan status gizi. *Jurnal Skala Husada*, vol 5 (2), hlm. 114-125. Diakses dari: http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/5208114125_1693-931X.pdf
- Kusumawardhani, S. J. (2009). *Hubungan antara media exposure mengenai konsep tubuh wanita ideal dan ketidakpuasan tubuh dikalangan cheerleaders SMA Negeri 5 kota Bandung*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Papalia, D. E, Olds, S.W., dan Feldman, R. D. (2008). *Human Development*. (edisi kesepuluh). Jakarta: Kencana.
- Permana, S., & Sudarsyah, A. (2013). *Penelitian Kualitatif: Analisis Data dalam Administrasi Pendidikan*. Bandung: RIZQI PRESS.
- Primadhina, dkk. (2013). *Analisis hasil penelitian pengaruh penayangan video korea terhadap body image wanita yang menarik pada remaja putri*. Fakultas Psikologi, Universitas Padjadjaran Jatinangor Jawa Barat. Diakses dari: <http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/JURNAL-Primadhina-Noorramdhinsa-Putri-Hilmana-190110110064.pdf>
- Puspitasari, E. (2013). *Hubungan Celebrity Worship Dengan Psychological Ownership Pada Fans K-Pop*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Reynolds, Scott & Warshaw. (1973). *Introduction to Marketing Management*. Revisioned Ed. Illinois : Hornewood Irvin Inc.
- Rohliyani, L. (2011). *Hubungan Antara Citra Tubuh (Body Image) Dengan Perilaku Konsumtif Remaja (Studi Korelasional Pada Siswa-siswi Kelas XI Di SMAN 24 Bandung Tahun Ajaran 2010-2011)*. (skripsi) Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sari, T. Y. (2009). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri*. (Skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera

- Utara, Medan. Diakses dari:
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14524/1/09E02809.pdf>
- Santrock, J.W. (1983). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock J.W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Simangunsong, N. (2011). *Fenomena Hallyu Dalam Pembentukan Identitas Diri (Studi Kasus pada Triple S Medan Sebagai Komunitas Penggemar Boyband Korea SS501)*. (skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera Utara, Medan. Diakses dari:
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30480/5/Chapter%20I.pdf>
- Stang, J. (2005). *Guidelines for Adolescent Nutrition Service: Body image and adolescent*. Diakses dari: http://www.epi.umn.edu/let/pubs/adol_book.shtm
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, J.K. (1996). *Body Image, eating disorders, and obesity: An Interactive guide for assesment and treatment*. Washington DC: American Psychological Association.
- Thompson, J.K., Heinberg, L.J, Altabe, M., & Tantleff-Dunn. (1999). *Exacting Beauty: Theory, Assessment, And Treatment Of Body Image Disturbance*. Washington, DC: American Psychological Assosiation.
- Thompson, J. K., & Smolak, L. (2001). *Body image, Eating Disorders and Obesity in Youth: Assessment, prevention, and treatment*. Washington, D.C, US: American Psychology Association.
- Vonderen, M.S.K.E.V., & Kinnally, W. (2012). Media effects on body image: examining media exposure in the broader context of internal and other social factors. *American Communication Journal 2012 SPRING, vol 14 (2)*, hlm. 41-57.
- Wikipedia. (2012). *Hallyu*. Diakses dari: <http://id.wikipedia.org/wiki/Hallyu>.
- Wikipedia. (2012). *Kpop*. Diakses dari <http://id.wikipedia.org/wiki/K-Pop>.
- Yusuf, Syamsu. (2004). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.