

**PENGARUH TAYANGAN *MY TRIP MY ADVENTURE* TERHADAP  
MINAT BERWISATA DI DALAM NEGERI DI KALANGAN  
KOMUNITAS *BACKPACKER* DI KOTA BANDUNG**

Oleh:  
**Nikke Insyira**  
**NIM. 1206059**

**ABSTRAK**

Tayangan *My Trip My Adventure* ini banyak mendatangi tempat-tempat wisata yang belum terekspos atau diketahui orang banyak. Tujuan acara ini tidak hanya sekedar hiburan saja. Mereka juga memberikan informasi-informasi baru seputar tempat-tempat wisata yang baru bahkan belum dikenal orang juga untuk mengeksplorasi tempat-tempat wisata alam dan memperkenalkan serta menunjukkan kepada masyarakat luas bahwa Indonesia memiliki kekayaan alam yang sangat indah dan menawan. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diadakan penelitian mengenai Pengaruh Tayangan *My Trip My Adventure* Terhadap Minat Berwisata Di Dalam Negeri Di Kalangan Komunitas *Backpacker* Di Kota Bandung Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah Tayangan *My Trip My Adventure* dan variabel terikat (Y) adalah Minat Berwisata. Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dengan metode penelitian eksplanatif. Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah angket, observasi, wawancara dan kajian pustaka. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan rumus slovin berjumlah 80 orang yang dijadikan responden. Data yang digunakan berupa data interval dengan menggunakan koefisien korelasi *pearson pruduct moment*, dan analisis regresi linier sederhana yang menggunakan koefisien determinasi (R Square). Uji hipotesis yang digunakan adalah uji F-test. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Tayangan *My Trip My Adventure* mempunyai pengaruh yaitu sebesar 0,519 terhadap minat berwisata yang menunjukkan tingkat yang sangat rendah. Sehingga besarnya pengaruh Tayangan *My Trip My Adventure* terhadap Minat Berwisata adalah sebesar 27% sedangkan sisanya sebesar 73% dipengaruhi oleh factor variabel lain.

**Kata Kunci : *MY TRIP MY ADVENTURE*, Minat Berwisata dan KOMUNITAS *BACKPACKER*.**

**THE EFFECT OF MY TRIP MY ADVENTURE PROGRAM TO THE  
DOMESTIC TRAVELLING INTEREST AMONG BACKPACKER  
COMMUNITY IN BANDUNG**

By:  
Nikke Insyira  
NIM. 1206059

**ABSTRACT**

*The program of My Trip My Adventure explores some tourism spots that have not been exposed or unknown by some people. The purpose of this program is not just to entertain. It also provides new information about the new tourism places and even unknown people as well as to explore the tourism attractions of nature and introduce and show to the public that Indonesia has natural resources which are beautiful and charming. Based on the problems, the research on The Effect of My Trip My Adventure Program to the Domestic Travel Interest Among Backpacker Community in Bandung. The independent variable (X) of this study is the program of My Trip My Adventure while the dependent variable (Y) is travelling interest. The research design of used in this study is quantitative research with the explanative research method. The data collection techniques used in this study are questionnaire, observation, interview, and literature review. The samples used in this study is formula sloving with 80 people as the respondents. Data used in the form of interval data by using Pearson correlation coefficient product moment, and the analysis of simple linear regression by using coefficient of determination (R square). The hypothesis tested by using F-test. The research shows that the program of My Trip My Adventure has a effect in the amount of 0.519 to the travelling interest that showed very low levels of effect. So, the magnitude of the effect of the program My Trip My Adventure to the travelling interest is 27% while the rest of 73% influenced by other variable factors.*

**Keywords: MY TRIP MY ADVENTURE, Travelling Interests and BACKPACKER COMMUNITY.**