

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber berdasarkan buku:

- A.J., Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Soeratno. (1995). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Cahyadi, Rusli dan Jajang Gunawan. (2009). *Pariwisata Pusaka Masa Depan Bagi Kita, Alam dan Warisan Budaya Bersama*. Jakarta: Unesco & Program Vokasi Pariwisata Universitas Indonesia
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2009). *Principal of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jakarta: PT.Indeks.
- Maholtra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation Sixth Edition* Pearson Education.
- Middleton, Victor T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism 3<sup>rd</sup> Edition*. United Kingdom: MPG Books Ltd, Bodmin.
- Pitana, I. Gede, dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rai Utama, I Gede Bagus, dan Mahadewi, Ni Made Eka. (2012). *Metode Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Measuring Costumer Satisfaction, cetakan ketiga*. Jakarta: PT. SUN.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryadana, M. Liga dan Octavia, Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suswanto. (2007). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi .
- Suwanto, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Zikmund, William. G, Raymond Mcleod, Jr, & Faye W. Gillbert. (2003). *CRM: Integrating Marketing Strategy And Information Technology*. USA: John Willey & Sons. Ltd.

#### **Sumber berdasarkan internet:**

Artikel mengenai Sumber Air Panas [Online] Tersedia:  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Mata\\_air\\_panas](https://id.wikipedia.org/wiki/Mata_air_panas) [16 Mei 2016]  
Berita mengenai Kabupaten Bandung Barat [Online] Tersedia:  
<http://jabarprov.go.id/index.php/news/16908/2016/04/13/Jabar-Raih-Government-Award-2016-Bidang-Pariwisata> [16 April 2016].  
Komentar pengunjung mengenai Maribaya *Natural Hot Spring Resort* [Online] Tersedia:  
<http://www.tripadvisor.co.id/> [16 April 2016].  
Profil Maribaya *Natural Hot Spring Resort* [Online] Tersedia:  
<https://maribaya-resort.com> [10 Agustus 2016]

#### **Sumber berdasarkan jurnal:**

Dwiwinarsih, Rina. (2009). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*.

Erlando. (2009). “Analisis Pengaruh Pelayanan Prima (*Service Excellence*) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pertamina 34-12708)”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*.

Harun, Haerul Isra. (2013). “Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Pointblank”. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*.

#### **Sumber berdasarkan skripsi dan tesis:**

Hasanah, Oke Laksmi Noor VS. Analisis Peningkatan Kinerja Metode Interpretasi Museum Pos Indonesia Di Kota Bandung Berdasarkan Kepuasan Pengunjung. 2014. Universitas Pendidikan Indonesia.

Lestari, Wahyu. 2010. Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Produk Wisata di Kawasan Wisata Candi Borobudur Pasca Erupsi Merapi Yogyakarta Tahun 2010. Universitas Sebelas Maret.

Suwintari, I Gusti Ayu Eka. Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan “*Tourist Information Counters*” di Jalan Padma Utara Legian, Kuta. 2012. Universitas Udayana.

Zulhilmi, Muhammad Fariz. 2015. Analisis Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Perjuangan Rakyat Jawa Barat di Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.