

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UACAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Konsep Kepariwisata.....	9
2.1.1. Wisata	9
2.1.2. Pariwisata.....	9
2.1.3. Wisatawan.....	10
2.2 Kepuasan Wisatawan	11
2.3 Produk Wisata	18
2.4 Wisata Air Panas	25
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.6 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Populasi.....	30

3.3 Sampel dan Teknik Sampling	30
3.4 Operasiaonal Variabel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	33
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.7 Proses Pengembangan Instrumen.....	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1 Garis Kontinum	43
3.8.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	48
4.1.2 Daya Tarik di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	51
4.1.3 Fasilitas di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	53
4.1.4 Aksesibilitas	63
4.1.5 Jam Operasional	64
4.2 Karakteristik Wisatawan	65
4.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah	66
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia Wisatawan	66
4.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir Wisatawan	67
4.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Besar Penghasilan Perbulan Wisatawan.....	68
4.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Wisatawan	69
4.3 Tingkat Kepentingan (<i>Importance</i>).....	69
4.3.1 Tingkat Kepentingan Atraksi Wisata di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	70
4.3.2 Tingkat Kepentingan Fasilitas Wisata di Maribaya <i>Natural Hot</i>	

<i>Spring Resort</i>	72
4.3.3 Tingkat Kepentingan Aksesibilitas Wisata di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	74
4.3.4 Rekapitulasi Tingkat Kepentingan Atraksi Wisata di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	75
4.4 Tingkat Kinerja (<i>Performance</i>).....	77
4.4.1 Tingkat Kinerja Atraksi Wisata di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	77
4.4.2 Tingkat Kinerja Fasilitas Wisata di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	79
4.4.3 Tingkat Kinerja Aksesibilitas Wisata di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	81
4.4.4 Rekapitulasi Tingkat Kinerja Atraksi Wisata di Maribaya <i>Natural Hot Spring Resort</i>	83
4.5 Tingkat Kepuasan Wisatawan.....	84
4.5.1 Kuadran I (<i>Focus Improvement</i>)	88
4.5.2 Kuadran II (<i>Maintain Performance</i>)	88
4.5.3 Kuadran III (<i>Medium Low Priority</i>).....	89
4.5.4 Kuadran IV (<i>Reduce Emphasis</i>).....	90
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
Daftar Pustaka	94
Lampiran	97