

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alwasilah, A. C. (2009). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Graha Ilmu.
- _____. (2011). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- _____. (2014). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chaer, A. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dan Nimmo. (2010). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana. Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Hikmat, M. M. (2010). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik dalam Pilkada Langsung*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2003). *Sembilan Elemen Jurnalisme: Apa yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan yang Diharapkan Publik*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Kusumaningrat, H. & Kusumaningrat, P. (2009). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2013). *Komunikasi Politik, Politik Komunikasi: Membedah Visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- . (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwoko, H. (2008). *Discourse Analysis: Kajian Wacana bagi Semua Orang*. Jakarta: Indeks.
- Rahardi, K. (2011). *Bahasa Jurnalistik: Pedoman Kebahasaan untuk Mahasiswa, Jurnalis, dan Umum*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rivers, W. L. (2012). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Severin, W. J. & Tankard, Jr., J. W. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, AS H. (2008). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Professional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- . (2008). *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tamburaka, A. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Taufik, I. (1977). *Sejarah dan Perkembangan Pers di Indonesia*. Jakarta: Trinity Press.
- Titscher, S. dkk. (2009). *Metode Analisis Teks & Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Usman Ks. (2009). *Ekonomi Media Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.

Zaenuddin, HM. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Para Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

Al Ali, G. (2011). Hero or terrorist? A Comparative Analysis of Arabic and Western Media Depictions of The Execution of Saddam. *Discourse & Communication*, 5(4), p.301-335.

Bhatia, A. (2006). Critical Discourse Analysis of Political Press Conferences. *Discourse & Society*, 17(2), p. 173-203.

Christo, R. L. (2014). Analisis Wacana Kritis Program Mata Najwa “Balada Perda” di Metro TV. *Jurnal e-Komunikasi*, 2(2), hlm. 2-12.

Hamad, Ibnu. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *MediaTor*, 8(2), hlm. 325-344.

Hermina. (2014). Analisis Wacana Berita Kisah-Kisah Dari Perbatasan Negara (Liputan Khusus Edisi Minggu 12 Juni 2011 Kaltim Post). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(3), hlm. 229-243.

Mahfouz, A. R. (2013). A Critical Discourse Analysis of The Police News Story Framing In Two Egyptian Newspaper Before January 25 Revolution. *European Scientific Journal*, 9(8), p. 309-332.

Yew-Jin, F. (2001). Reporting The Same Events? A Critical Analysis of Chinese Print News Media Texts. *Discourse & Society*, 12(5), p. 585-613.

Skripsi

Fitriyani, A. (2011). *Analisis Wacana Kritis Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono sebagai Politikus dalam Buku Pak Beye dan Politikanya Terbitan PT. Kompas Media Nusantara*. (Skripsi). Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta.

Ghannam, Nada. (2011). *Newspaper Ideology: A Critical Discourse Analysis of an Event Published in Six Lebanese Newspapers*. (Skripsi). University of Witwatersrand, South Africa.

Penelusuran Data Online

- CNN Indonesia. (2015). Pertemuan Setya Novanto dan Trump [*Online*]. Diakses dari <http://www.cnnindonesia.com/politik/20150905122556-32-76787/pertemuan-setya-novanto-dan-trump-tak-untungan-indonesia/>
- Korporat Tempo. (2015). Sejarah Tempo [*Online*]. Diakses dari <https://korporat.tempo.co/tentang/sejarah>
- Korporat Tempo. (2015). Visi Misi Tempo [*Online*]. Diakses dari <https://korporat.tempo.co/tentang/visi>
- Korporat Tempo. (2015). Produk Tempo Group [*Online*]. Diakses dari <https://korporat.tempo.co/produk/1/tempo>
- Khairuddin, Fachrul. (2011, 07 Januari). Sejarah Majalah Tempo: Konflik dan Pembredelan. [Forum *Online*]. Diakses dari http://www.kompasiana.com/fachrukhairuddin/sejarah-majalah-tempo-konflik-dan-pembredelan_5500651a813311a019fa768d
- Metrotvnews. (t.t). Setya Novanto [*Online*]. Diakses dari <http://profile.metrotvnews.com/read/148/setya-novanto>
- Tempo.Co (2015). Junimart: Pertemuan Setnov dengan Freeport Tanggal 8 Juni [*Online*]. Diakses dari <https://m.tempo.co/read/news/2015/11/19/078720477/junimart-pertemuan-setnov-dengan-freeport-tanggal-8-juni>