

DAFTAR PUSTAKA

- Anne, Macquin Dominique Rouziez Nathalie Prime. 2000. *The influence of Culture on Personal Selling Interactions*. Journal Tourism Management.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian., Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi 5)*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Armyx, Douglas. 2005. *An empirical Look Profesional Selling from a Student Prespective*.
- Asnawi, Said Kelana. 2006. *Metode Penelitian Keuangan*. Jogjakarta: Graha Ilmu
- Charles. W., Lamb, Joseph .H, Hair, Carl Mc Daniel (2008) *Marketing*. Congage Learning.
- Clom, Kenneth E dan Baack, Donald. 2012. *Intergrated Advertising Promotion And Marketing Communication*. Edinburgh, England: Pearson.
- Cravens, David W And Piercy. 2009, *Strategic Marketing, International, 9th Ed.*, Mc Graw-Hill Companies Inc., New York
- E. Belch, George, A. Belch, Michael. 2007. *Advertising and Promotion*. Jakarta.
- Edexcel BTEC. 2010. *Personal Selling and Promotion Skill for Hospitality*. BTEC National
- Fandy Tjiptono dan Gregorious Chandra. 2008. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ferrel, O.C, Johnson and Linda Ferrel. 2007. *A frame Work for Personal Selling and Sales Management Ethical Decision Making*. Journal of Personal Selling & Sales Management.
- Hasan, Ali. 2009. *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Hurriyati, Ratih.2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Jogjakarta: Andi

Aldi, 2016

PENGARUH PERSONAL SELLING NATA TOURS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WISATAWAN PADA PRODUK DAN JASA TIKET PENERBANGAN DOMESTIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *The Principles Of Marketing*. Pearson Education, Inc: New Jearsey
- Kotler, Philip dan Keller Lan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lan. 2012. *Marketing Management*. Pearson: Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran International (Sebuah Pendekatan Strategi)*. Jakarta: Erlangga.
- Leo, Burnet. 1993. *Confession of an Advertising Management*.
- Leon G, Schiffman dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mc. Pheat, Sean. 2010. *Basic Selling Skills*. MTD Training and Ventus Publishing ApS.
- Julia, Ruly. 2011. *Evaluasi Program Personal Selling sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Menginap di Pulau Umang Resort*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung Penerbit: CV Afabeta.
- Schiffman, L.G, Kanuk, L.L. 2007. *Customer Behavior 9th ed*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Spiro, dan Weitz. 1990. *Personal Selling Process*. Journal of Bussiness & Industrial Marketing
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* .Bandung. CV Alfabeta
- _____.2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andisi

Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Derwati.

William J. Stanton. *Fundamental of Marketing 10th ed.* 1994. Tokyo: Mc Graw Hill Kogasuka.

Journal :

Olorunleke Kola. 2010. *Evaluation of Effectiveness of Marketing Communication Mix Elements in Nigerian Service Sector*, Jurnal of Social Sciences.

Olumoko and Tajudeen Abayomi. 2012. *The Role of Personal Selling in Enhancing Client satisfaction*, Jurnal of Emerging Trends in economics and Management Service

Shahzad Khan. 2012. *The Influence of Formal and Informal Source on Consumer Buying Behavior*, Global Journal of Management and Bussiness Research.

Web :

(m.okezone.com/read/2014/01/21/407/929584/krisis-ekonomi-global-pariwisata-tumbuh-tak-terbendung, diakses tanggal 2 Februari 2014 jam 16.30)

(m.tribunnews.com/bisnis/2014/03/19/sektor-pariwisata-punya-peluang-besar-di-perdagangan-bebas, diakses tanggal 2 Februari 2014 jam 16.30).