

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1 Signifikansi Akademik.....	10
1.4.2 Signifikansi Praktik.....	11
1.5 Struktur Organisasi Penulisan.....	11
1.5.1 Pendahuluan.....	11
1.5.2 Kajian Pustaka.....	12
1.5.3 Metode Penelitian.....	12
1.5.4 Temuan dan Pembahasan.....	14
1.5.5 Simpulan, Implikasi, dan Rekomendasi.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	16
2.1 Penjabaran Teori, Konsep, dan Generalisasi Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Teori Perilaku Kognitif (Model S – R).....	16
2.1.2 Teori Kemungkinan Elaborasi.....	16
2.1.3 Kemungkinan Elaborasi dalam Komunikasi Persuasi.....	18
2.1.4 Konsep Kampanye Komunikasi.....	22
2.1.5 Elemen-elemen Kegiatan Komunikasi.....	24

2.1.6 Dimensi Pesan.....	26
2.1.6.1 Struktur Pesan .....	28
2.1.6.2 Konten Pesan .....	29
2.1.6.3 Bahasa .....	35
2.1.7 Teori Pembentukan dan Perubahan Sikap .....	38
2.1.7.1 Komponen Kognitif .....	39
2.1.7.2 Komponen Afektif .....	40
2.1.7.3 Komponen Perilaku .....	41
2.1.8 Pengaruh Dimensi Pesan terhadap Sikap .....	41
2.1.9 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....	43
2.1.9.1 Penelitian Terdahulu .....	43
2.1.9.2 Orisinalitas Penelitian .....	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.3 Hipotesis Teoretis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Arus Kegiatan Penelitian.....	51
3.2 Objek Penelitian.....	52
3.3 Pendekatan dan Metodologi Penelitian .....	54
3.4 Metode Penelitian .....	54
3.4.1 Metode dan Jenis Penelitian .....	54
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	55
3.4.3 Sumber Data Penelitian .....	60
3.4.4 Populasi dan Sampel .....	61
3.4.5 Teknik Penarikan Sampel.....	61
3.4.6 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4.7 Instrumen Penelitian.....	63
3.4.8 Pengujian Instrumen Penelitian .....	63
3.4.8.1 Validitas Instrumen Penelitian.....	64
3.4.8.2 Reliabilitas Konsistensi Internal .....	68
3.5 Analisis Data.....	70
3.6 Rancangan Analisis Data Univariat .....	70

3.7 Rancangan Analisis Data Multivariat .....	72
3.7.1 Transformasi Data Ordinal ke Interval.....	73
3.7.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	74
3.7.2.1 Pengujian Normalitas .....	74
3.7.2.2 Pengujian Multikolinearitas.....	75
3.7.2.3 Pengujian Heteroskedastisitas.....	75
3.7.3 Pengujian Regresi Linier Berganda .....	75
3.7.3.1 Pengujian Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	76
3.7.3.2 Pengujian Koefisien Regresi Simultan dalam Uji F .....	76
3.7.3.3 Pengujian Koefisien Regresi Parsial dalam Uji t.....	77
3.7.3.4 Model Persamaan Regresi Linier Berganda .....	77
3.8 Pengujian Hipotesis.....	78
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
4.1 Profil Singkat <i>Earth Hour</i> .....	82
4.2 Pelaksanaan Survei .....	84
4.3 Karakteristik Responden .....	86
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	87
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah dan Kelas.....	88
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	89
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Bergabung dengan Organisasi Lingkungan .....	90
4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Merasakan Manfaat Hemat Energi Listrik.....	90
4.3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Penentang Kampanye Inisiasi Publik Earth Hour .....	91
4.4 Temuan dan Pembahasan Analisis Data Univariat .....	92
4.4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi Pesan.....	93
4.4.1.1 Tanggapan Responden terhadap Struktur Pesan.....	94
4.4.1.2 Tanggapan Responden terhadap Konten Pesan .....	97

4.4.1.3	Tanggapan Responden terhadap Bahasa .....	103
4.4.1.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pesan .....	107
4.4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Sikap .....	109
4.4.2.1	Tanggapan Responden terhadap Komponen Kognitif .....	110
4.4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Komponen Afektif .....	112
4.4.2.3	Tanggapan Responden terhadap Komponen Perilaku .....	115
4.4.2.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Sikap .....	116
4.4.3	Korelasi Dimensi Pesan dengan Sikap.....	118
4.5	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	119
4.5.1	Hasil Pengujian Normalitas .....	120
4.5.2	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	121
4.5.3	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	122
4.6	Temuan dan Pembahasan Analisis Data Multivariat .....	122
4.6.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sebelum Pengujian Ulang ... ..	123
4.6.1.1	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Sebelum Pengujian Ulang .....	124
4.6.1.2	Koefisien Uji F dan Pengujian Hipotesis Simultan Sebelum Pengujian Ulang .....	125
4.6.1.3	Koefisien Uji t dan Pengujian Hipotesis Parsial Sebelum Pengujian Ulang .....	126
4.6.1.4	Model Persamaan Regresi Linier Berganda .....	128
4.6.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Setelah Pengujian Ulang .....	129
4.6.2.1	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Setelah Pengujian Ulang .....	130
4.6.2.2	Koefisien Uji F dan Pengujian Hipotesis Simultan Setelah Pengujian Ulang .....	131
4.6.2.3	Koefisien Uji t dan Pengujian Hipotesis Parsial Setelah Pengujian Ulang .....	131
4.6.3	Pengaruh Dimensi Pesan terhadap Sikap Hemat Energi Listrik ..	132

<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</b> .....	134
5.1 Simpulan Penelitian .....	134
5.2 Implikasi Penelitian.....	135
5.2.1 Implikasi Teoretik .....	135
5.2.2 Implikasi Praktik .....	136
5.3 Rekomendasi Penelitian .....	136
5.3.1 Rekomendasi Praktik .....	136
5.3.2 Rekomendai Akademik .....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Konsumsi Tenaga Listrik Per Kapita dan Per Pelanggan .....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep Pesan.....	56
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep Sikap .....	59
Tabel 3.3	Hasil Analisis Korelasi Aitem-Total Terkoreksi.....	65
Tabel 3.4	Hasil Analisis Reliabilitas Konsistensi Internal .....	69
Tabel 4.1	Kegiatan Pelaksanaan Survei Lapangan .....	85
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	87
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	87
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah dan Kelas .....	88
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	89
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Struktur Pesan .....	95
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Konten Pesan .....	98
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Bahasa.....	104
Tabel 4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pesan...	107
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Komponen Kognitif.....	110
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Komponen Afektif.....	113
Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap Komponen Perilaku .....	115
Tabel 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Sikap.....	117
Tabel 4.14	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Dimensi Pesan dengan Sikap .....	119
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas Data dengan Kolmogorov-Smirnova.....	120
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas Data dengan Nilai <i>Variance Inflation Factors</i> .....	121
Tabel 4.17	Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda Sebelum Pengujian Ulang .....	123
Tabel 4.18	Pengujian Hipotesis Simultan Sebelum Pengujian Ulang .....	126

Tabel 4.19	Pengujian Hipotesis Parsial Sebelum Pengujian Ulang.....	127
Tabel 4.20	Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda Setelah Pengujian Ulang .....	129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Urgensi Hemat Energi Listrik dan Penggunaan Lampu di Kalangan Remaja .....	5
Gambar 1.2	Kebiasaan Penggunaan Alat Elektronik dan Lampu Saat Tidur .....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 2.2	Model Analisis .....	49
Gambar 3.1	Arus Kegiatan Penelitian .....	52
Gambar 3.2	Garis Kontinum Kategori Diagnosis .....	71
Gambar 4.1	Logo <i>Earth Hour</i> .....	83
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Bergabung dengan Organisasi Lingkungan.....	90
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Merasakan Manfaat Hemat Energi Listrik .....	91
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan tentang Penentang Kampanye Inisiasi Publik Earth Hour .....	91
Gambar 4.5	Garis Kontinum Kategori Diagnosis Aitem.....	93
Gambar 4.6	Rangkuman Alasan Tingginya Konsumsi Listrik di Kalangan Responden .....	102
Gambar 4.7	Garis Kontinum Kategori Diagnosis Dimensi Pesan .....	108
Gambar 4.8	Garis Kontinum Kategori Diagnosis Sikap .....	118
Gambar 4.9	Hasil Uji Normalitas Data dengan <i>Normal P-P Plot</i> .....	120
Gambar 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas Data dengan <i>Scatterplot</i> .....	122
Gambar 4.11	Histogram Regresi Berganda Sebelum Pengujian Ulang .....	124
Gambar 4.12	Histogram Regresi Berganda Setelah Pengujian Ulang .....	130

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Nama Responden
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Earth Hour Bandung
- Lampiran 4 Pra Penelitian (2016) Sikap Hemat Energi Listrik di Kalangan Remaja
- Lampiran 5 Output SPSS Analisis Korelasi Aitem-Total Terkoreksi dan Reliabilitas Konsistensi Internal
- Lampiran 6 Output SPSS Perhitungan Distribusi Frekuensi Data Profil Responden
- Lampiran 7 Output SPSS Analisis Statistik Deskriptif Tanggapan Responden terhadap Aitem Pernyataan Dimensi Pesan dan Sikap
- Lampiran 8 Output SPSS Uji Korelasi *Pearson Product Momen*
- Lampiran 9 Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 Output SPSS Analisis Regresi Berganda Sebelum Pengujian Ulang
- Lampiran 11 Output SPSS Analisis Regresi Berganda Setelah Pengujian Ulang
- Lampiran 12 Koding Data Penelitian Sebelum Transformasi Data ke Interval
- Lampiran 13 Koding Data Penelitian Setelah Transformasi Data ke Interval
- Lampiran 14 Surat-surat Penelitian