

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut Arikunto (2013, hlm. 118), objek penelitian adalah fenomena atau masalah penelitian yang telah diabstraksi menjadi suatu konsep atau variabel. Obyek penelitian ditemukan melekat pada subyek penelitian. Dalam penelitian ini, yang menjadi obyek penelitian adalah *cost reduction* dan *contribution margin* perusahaan. Penelitian ini akan dilakukan pada perusahaan jasa perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014.

3.2 Metode Penelitian

3.2.1 Metode Penelitian yang digunakan

Metode penelitian berkaitan dengan prosedur dan teknik yang harus dilakukan dalam suatu penelitian untuk memberikan pedoman mengenai langkah-langkah yang harus dilaksanakan dalam penelitian dalam rangka memberikan solusi dari permasalahan yang diteliti. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif karena data yang digunakan berbentuk angka-angka.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif kausal (sebab akibat) dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan metode penelitian akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti.

Sebagaimana dikemukakan Sangadji & Sopiah (2010, hlm. 30), penelitian asosiatif (hubungan) adalah:

Suatu penelitian yang bertujuan mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Tujuan Penelitian asosiatif adalah melihat apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh dari sebab akibat atau dari variabel independen dan dependen penelitian.

3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel

3.2.2.1 Definisi Variabel

Secara teoritis variabel dapat didefinisikan sebagai atribut seseorang atau objek yang mempunyai “variansi” antara satu orang dengan yang lain atau satu

objek dengan objek yang lain (Hatch dan Farhady dalam Darmawan, 2013, hlm. 108).

Sesuai dengan judul penelitian, yaitu “Pengaruh Penerapan *Cost Reduction* Terhadap *Contribution Margin* Perusahaan” maka variabel yang akan diungkap dalam penelitian ini adalah:

a. Variabel Independen (X)

Menurut Darmawan (2013, hlm. 109), variabel independen atau variabel bebas adalah variabel yang memengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penerapan *cost reduction*. Menurut Hansen et al. (2009, hlm. 178), mendefinisikan *cost reduction* sebagai perbaikan terus-menerus disertai dengan tujuan pengurangan biaya. Alat ukur yang digunakan untuk variabel ini, yaitu dengan menggunakan *Variable Cost Analysis* sebagai salah satu *cost reduction tools*. Untuk melakukan *variable cost analysis* dilakukan perhitungan untuk mengetahui perbandingan antara total biaya dengan total biaya variabel.

b. Variabel Dependen (Y)

Darmawan (2013, hlm. 109), menyatakan variabel dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *contribution margin*. *Contribution margin* merupakan selisih antara pendapatan penjualan dengan semua biaya variabel. *Contribution margin* dihitung dengan cara mengurangkan biaya variabel, baik produksi maupun non produksi dari penjualan. Margin kontribusi digunakan untuk menutup biaya tetap dan sisanya akan menjadi laba (Carter, 2010, hlm. 257). Untuk melihat perkembangan *contribution margin* perusahaan maka perlu diukur melalui *contribution margin ratio*, yang merupakan perbandingan antara *contribution margin* dengan total pendapatan.

3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel dari penelitian ini disajikan dalam tabel di bawah:

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep	Dimensi	Indikator	Skala
Penerapan <i>Cost Reduction</i> (X)	Perbaikan terus-menerus disertai dengan tujuan pengurangan biaya. (Hansen et al., 2009, hlm. 178)	<i>Variable Cost Analysis</i>	- Biaya-Biaya Variabel Perusahaan - Total Beban Perusahaan	Rasio
<i>Contribution Margin</i> Perusahaan (Y)	<i>Contribution margin</i> merupakan selisih antara pendapatan penjualan dengan semua biaya variabel. (Carter, 2010, hlm. 257).	<i>Contribution Margin Ratio</i>	- Total Pendapatan - Total Biaya Variabel	Rasio

Sumber: Data diolah dari berbagai sumber

3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.2.3.1 Populasi Penelitian

Populasi adalah sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu (Darmawa, 2013, hlm. 115). Berdasarkan pengertian diatas, maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI yang berjumlah 10 perusahaan selama tahun 2011-2014. (sumber: www.idx.co.id). Berikut daftar perusahaan jasa perhotelan yang terdaftar di BEI:

Tabel 3.2
Daftar Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI

NO	KODE	NAMA PERUSAHAAN
1	BAYU	Bayu Buana Tbk
2	BUVA	Bukit Uluwatu Villa Tbk
3	GMCW	Grahamas Citrawisata Tbk
4	HOME	Hotel Mandarine Regency Tbk
5	HOTL	Saraswati Griya Lestari Tbk
6	ICON	Island Concepts Indonesia Tbk
7	INPP	Indonesian Paradise Property Tbk
8	JSPT	Jakarta Setiabudi Internasional Tbk
9	MAMI	Mas Murni Indonesia Tbk
10	SHID	Hotel Sahid Jaya International Tbk

sumber: www.idx.co.id

3.2.3.2 Sampel Penelitian

Menurut Darmawan (2013, hlm. 138), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan sampel jenuh. Dengan teknik sampel jenuh, menurut Darmawan (2013, hlm. 151), *nonprobability sampling* adalah pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Darmawan menjelaskan (2013, hlm. 151), Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil, kurang dari 30, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Sampel jenuh ini juga sering disebut dengan sebutan sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa

mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Sumber pengambilan data termasuk kedalam data sekunder. Menurut Darmawan (2013, hlm. 101), data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder tersebut diperoleh dari media internet dengan cara mengunduh melalui website resmi BEI (www.idx.co.id) untuk memperoleh data mengenai laporan keuangan yang dibutuhkan dalam penelitian.

3.2.5 Teknik Analisis Data

Keseluruhan data yang telah terkumpul selanjutnya dianalisis untuk dapat memberikan jawaban dari masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Analisis ini dilakukan pada data yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan-perusahaan yang diteliti. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis kuantitatif.

Mohammad Ali menjelaskan bahwa dalam riset ilmiah, kajian tentang hubungan antara dua atau lebih variabel dapat dimaksudkan untuk mendeskripsikan hubungan korelasional atau untuk mendeskripsikan hubungan kausal. Hubungan korelasional antar variabel adalah hubungan yang bersifat simetris atau kesejajaran. Artinya suatu variabel bergerak sejalan (berkorelasi positif) atau berlawanan arah (berkorelasi negatif) dengan suatu variabel atau sejumlah variabel lain (2014, hlm. 53).

Berdasarkan hipotesis yang dibuat yaitu “*Cost reduction* berpengaruh positif terhadap *contribution margin* perusahaan.” Dimana yang dicari adalah menentukan arah hubungan antar variabel. Maka dari itu alat yang digunakan adalah uji korelasi *Pearson Product Moment*. Adapun rumus *Pearson Product Moment* (r) adalah sebagai berikut di bawah ini (Sunyoto, 2013, hlm. 57):

$$r = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{n}}{\sqrt{\left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right) \left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right)}}$$