

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Cost Reduction Terhadap Contribution Margin Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Perhotelan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”***. Shalawat serta salam selalu dipanjatkan kepada pemimpin luar biasa bagi umat dan teladan sepanjang hayat, Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, para tabi'in dan tabi'ahum, serta umatnya yang senantiasa berusaha untuk mengikuti jejaknya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengembangkan ilmu dan pengetahuan penulis, serta dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian siding sarjana ekonomi di Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan adanya skripsi ini, semoga bisa bermanfaat bagi penulis dan pembaca yang memerlukan informasi yang terkandung didalamnya dan menjadi sumbangsih dalam bidang akuntansi khususnya mengenai permasalahan yang penulis bahas.

Proses penulisan dan penelitian ini dilakukan dengan kesungguhan sesuai dengan kaidah dan pedoman yang berlaku. Walaupun demikian, penulis yakin masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya koreksi dan perbaikan yang membangun dari para pembaca untuk memperbaiki kesalahan yang ada dan mencegah terjadinya kesalahan yang sama di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan petunjuk dan keistiqamahan hati dalam menjalankan segala urusan kita dan memberikan kekuatan serta kesabaran kepada kita semua dalam menghadapi segala tantangan sehingga kita sebagai pengemban amanah memiliki kekuatan untuk melaksanakannya.

Bandung, Maret 2016

Penulis,

Taofik Muhammad Gumelar

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
HAK CIPTA	
UCAPAN TERIMAKASIH	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Hotel.....	13
2.1.1.1 Pengertian Hotel.....	13
2.1.1.2 Karakteristik Hotel.....	13
2.1.1.3 Klasifikasi Hotel.....	14
2.1.2 Biaya.....	15
2.1.2.1 Akuntansi Biaya dan Pengertian Biaya.....	15
2.1.2.2 Objek Biaya.....	17
2.1.2.3 Klasifikasi Biaya.....	17
2.1.2.4 Struktur Biaya Perhotelan.....	25
2.1.3 <i>Cost Reduction</i>	26
2.1.3.1 Pengertian <i>Cost Reduction</i>	26

2.1.3.2 <i>Cost Reduction Tools</i>	27
2.1.3.3 <i>Area Cost Reduction</i>	33
2.1.4 <i>Contribution Margin</i>	35
2.1.4.1 Perilaku Biaya	35
2.1.4.2 Memisahkan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	36
2.1.4.3 Penentuan <i>Contribution Margin</i>	37
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	37
2.1.6 Pengaruh <i>Cost Reduction</i> terhadap <i>Contribution Margin</i>	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Metode Penelitian yang digunakan	43
3.2.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	43
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.4 Teknis Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Tinjauan Umum Subjek Penelitian.....	48
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian	52
4.1.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 <i>Cost Reduction</i>	58
4.2.2 <i>Contribution Margin</i>	63
4.2.3 Pengaruh Penerapan <i>Cost Reduction</i> terhadap <i>Contribution Margin</i>	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Manca negara ke Indonesia pada Tahun 2009-2013	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Kunjungan Tamu Hotel pada Tahun 2010-2014	2
Tabel 1.3 Jumlah Kamar Hotel di Indonesia.....	4
Tabel 1.4 Tingkat Hunian Hotel.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI	46
Tabel 4.1 Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI	48
Tabel 4.2 <i>Cost Reduction (Variable Cost Analysis)</i>	53
Tabel 4.3 <i>Contribution Margin Ratio</i>	55
Tabel 4.4 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Laba (Rugi) Bersih pada Perusahaan Jasa Hotel yang Terdaftar di BEI (dalam juta rupiah).....	6
Gambar 1.2 Perkembangan Biaya pada Perusahaan Jasa Hotel yang Terdaftar di BEI.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 <i>Variable Cost</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2011	58
Gambar 4.2 <i>Variable Cost</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2012	58
Gambar 4.3 <i>Variable Cost</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2013	59
Gambar 4.4 <i>Variable Cost</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2014	60
Gambar 4.5 <i>Total Cost</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2011 sampai 2014	61
Gambar 4.6 <i>Variable Cost Ratio</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2011 sampai 2014.....	62
Gambar 4.7 <i>Contribution Margin</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2011	63
Gambar 4.8 <i>Contribution Margin</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2012	64
Gambar 4.9 <i>Contribution Margin</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2013.....	65
Gambar 4.10 <i>Contribution Margin</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2014	66
Gambar 4.11 <i>Total Revenues</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014	66
Gambar 4.12 <i>Contribution Margin Ratio</i> Perusahaan Jasa Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014	66