

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Daryanto & Rahardjo Muljo. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Lima*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hardjana, Agus M. (2003). *Komunikasi Interpersonal & Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pareno, Sam Abede. (2002). *Kuliah Komunikasi*. Surabaya: Papyrus.
- Rakhmat, Jalaludin. (2008) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (1993). *Pengantar Komunikasi*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Subagyo, P. Joko. (2004). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, Aw. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tubbs, Stewart L. & Moss Sylvia. (2012). *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vardiansyah, Dani. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Verderber, Rudolph F. (1996) *Communicate!*. Belmont, California: Wadsworth.

## Jurnal

- Aurellia, Frida. (2014). Komunikasi Interpersonal Antara Pelanggan Dengan Calon Pelanggan Dalam Merekomendasikan Event Organizer. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 2(3), hlm. 1-12.
- Azeharie, Suzy. (2015). Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli Di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*, 7(2), hlm. 137-151.
- Bala, Kiran. (2014). Social Media And Changing Communication Patterns. *Article 3 Global Media Journal-Indian Edition*, 5(1), hlm. 1-6.
- Blahova, Maria (2015). Specific Role of Nonverbal Communication in Business. *University Economics in Bratislava, Slovak Republic: European Scientific Journal*, 11(10), hlm. 9-19.
- Fajrie, Mahfudlah (2016). Budaya Komunikasi Warga Madura (Kajian Komunitas Profesi Pangkas Rambut Maduran di Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara. *Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara: Wahana Akademika*, 3(1), hlm. 37-49.
- Gustafsson, dkk. (2012). Customer Co-creation in Service Innovation: A Matter of Communication. *Emerald Insight: Journal of Service Management*, 23(3), 311-327.
- Krauss, Robert M. (2002). The Psychology of Verbal Communication. *Journal of Columbia University*. Hlm.1-13.
- Lunenburg, Fred C. (2010). Louder Than Words: The Hidden Power of Nonverbal Communication in the Workplace. *International Journal of Scholarly Academic Intellectual Diversity*, 12(1), hlm. 1-5.
- Mosahab, Rahim, dkk (2010). Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty: A Test of Meditation. *University Sains Malaysia: International Business Research*, 3(4), hlm. 72-80.
- Roem, Elva Ronaning. (2014). Pengelolaan Kesan Oleh Pekerja Seks Komersial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Andalas Padang*, 5(1), hlm. 73-89.
- Roberts, Lisa & Bucksey, Sally J. (2007). Communicating With Patients: What Happens In Practice. *Journal of the American Physical Therapy Association*, 87(5), hlm. 586-594.
- Rundengan, Nabella (2013). Pola Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa Papua di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi. *Universitas Sam Ratulangi: Journal "Acta Diurna"*, 2(1), hlm. 1-14.

Sahai, Vickram, dkk. (2014). Bridging The Gap: Interpersonal Communication Orientation to Improving Customer Service. *Emerald Insight: Emerald Group Publishing Limited*, 46, hlm. 209-219.

Wibisono, Vania. (2015). Realisasi Verbal dan Nonverbal sebagai Penanda Keterbukaan Individu dalam Kegiatan Ngopi: Studi Kasus Etnografi Komunikasi di Malang. *Jurnal Lingkar Widyaiswara*, 2(3), hlm. 1-9.

Zaharna, Randa S. (1996). A Perspective on Communication in Palestinian Society. *The Palestine-Israel Journal*, 3(3), hlm. 124-128.

### **Karya Ilmiah**

Pirasatnawati (2013). *Komunikasi Interpersonal Para pedagang tradisional dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan di Pasar Padarincang*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.