

DAFTAR ISI

JUDUL	
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Pola Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Verbal	11
2.3 Komunikasi Nonverbal	24
2.4 Kerangka Pemikiran	44
2.5 Penelitian Terdahulu	45
2.6 Posisi Teoretis Peneliti	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.1.1 Pendekatan Penelitian	50
3.1.2 Metode Penelitian	51
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	51
3.2.1 Partisipan	51
3.2.2 Tempat Penelitian	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1 Instrumen Penelitian	53
3.3.1.1 Observasi Berstruktur	53
3.3.1.2 Wawancara Mendalam	34
3.3.2 Pengumpulan Data	54
3.3.3 Jenis Data yang Diperlukan	55
3.3.4 Tahapan Pengumpulan Data	55
3.3.4.1 Penyusunan Kisi-Kisi Penelitian	55
3.3.4.2 Penyusunan Alat Pengumpulan Data	55
3.3.4.3 Penyusunan Pedoman Wawancara	56
3.3.4.4 Penyusunan Pedoman Observasi	56

3.4 Analisis Data	56
3.4.1 Reduksi Data	57
3.4.2 Penyajian Data	57
3.4.3 Penarikan Kesimpulan	57
3.5 Uji Keabsahan Data	58
3.5.1 Triangulasi Sumber	58
3.5.2 Triangulasi Teknik	59
3.5.3 Triangulasi Waktu	59
3.5.4 <i>Membercheck</i>	59
3.6 Pertanyaan Penelitian	60
3.7 Isu Etik	62
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Profil Barber Shop Sawargi	64
4.2 Profil Informan	67
4.2.1 Profil Informan Utama	67
4.2.1.1. Profil Subjek EN	67
4.2.1.2. Profil Subjek AT	67
4.2.1.3. Profil Subjek IY	68
4.2.1.4. Profil Subjek DE	68
4.2.1.5. Profil Subjek AR	68
4.2.2 Profil Informan Tambahan	69
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.3.1 Pengaplikasian Jenis Komunikasi Verbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	70
4.3.2 Pengaplikasian Fungsi Komunikasi Verbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	74
4.3.3 Pengaplikasian Jenis Komunikasi Nonverbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	82
4.3.4 Pengaplikasian Fungsi Komunikasi Nonverbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	91
4.4 Pembahasan	97
4.4.1 Pengaplikasian Jenis Komunikasi Verbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	97
4.4.2 Pengaplikasian Fungsi Komunikasi Verbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	100
4.4.3 Pengaplikasian Jenis Komunikasi Nonverbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	107
4.4.4 Pengaplikasian Fungsi Komunikasi Nonverbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	112
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	115
5.1 Simpulan	115
5.2 Implikasi	118
5.2.1 Implikasi Akademis	118
5.2.2 Implikasi Praktis	119
5.3 Rekomendasi	120
5.3.1 Rekomendasi Akademis	120

5.3.2 Rekomendasi Praktis	120
Daftar Pustaka	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Zona jarak sosial Edward T. Hall.....	39
Tabel 2.2	Penelitian terdahulu.....	46
Tabel 3.1	Subjek utama penelitian	52
Tabel 3.2	Informan tambahan penelitian	52
Tabel 3.3	Pertanyaan Penelitian.....	60
Tabel 4.1	Bahasa yang Sering Digunakan Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi untuk Berkomunikasi dengan Pelanggan	71
Tabel 4.2	Bahasa yang Sering Digunakan Pelanggan untuk Berkomunikasi dengan Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi.....	72
Tabel 4.3	Pemilihan Kata yang Sering Digunakan Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi untuk Berkomunikasi dengan Pelanggan	73
Tabel 4.4	Bentuk Komunikasi Pelanggan dengan Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi.....	74
Tabel 4.5	Tanggapan Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi mengenai Kewajiban Berhubungan dengan Pelanggan	75
Tabel 4.6	Jawaban Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi mengenai Pengalaman Dirinya Melakukan Kesalahan Komunikasi	76
Tabel 4.7	Jawaban Pelanggan mengenai Kesalahan Komunikasi yang Pernah Dilakukan oleh Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	77
Tabel 4.8	Tema Pembicaraan yang Sering Ditanya kepada Pelanggan serta Tindakan yang Dilakukan Jika Tidak Mengerti Apa yang Dibahas Pelanggan	79
Tabel 4.9	Jawaban mengenai Topik yang Dibahas Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi yang tidak dimengerti Pelanggan	80
Tabel 4.10	Jawaban Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi mengenai Intensitas Menceritakan Kehidupan Pribadi	81
Tabel 4.11	Jawaban mengenai Intensitas Pelanggan Menanyakan Kehidupan Pribadi Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi	82
Tabel 4.12	Penggunaan Pesan Kinesik	84
Tabel 4.13	Penggunaan Pesan Paralinguistik.....	85
Tabel 4.14	Penggunaan Pesan Proksemik.....	86
Tabel 4.15	Penggunaan Pesan Olfaksi	87
Tabel 4.16	Penggunaan Pesan Taktil	88
Tabel 4.17	Jawaban Pelanggan mengenai Pesan Taktil yang Dilakukan Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi kepada Pelanggannya.	89
Tabel 4.18	Penggunaan Pesan Artifaktual	90
Tabel 4.19	Jawaban Pelanggan mengenai Pesan Artifaktual yang Dilakukan Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi kepada Pelanggannya.....	91
Tabel 4.20	Penggunaan Fungsi Menekankan dalam Komunikasi Nonverbal..	92
Tabel 4.21	Penggunaan Fungsi Melengkapi dalam Komunikasi Nonverbal.....	93
Tabel 4.22	Penggunaan Fungsi Menunjukkan Kontradiksi dalam Komunikasi Nonverbal.....	94
Tabel 4.23	Penggunaan Fungsi Mengatur dalam Komunikasi Nonverbal..	95
Tabel 4.24	Penggunaan Fungsi Mengulangi dalam Komunikasi Nonverbal.....	96
Tabel 4.25	Penggunaan Fungsi Menggantikan dalam Komunikasi Nonverbal.....	97

Tabel 4.26 Penggunaan Komunikasi Verbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi.....	97
Tabel 4.27 Tipologi Bahasa yang Digunakan kepada Pelanggan.....	99
Tabel 4.28 Tipologi Kata Formal dan Nonformal.. ..	100
Tabel 4.29 Penggunaan Fungsi Komunikasi Verbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi.....	101
Tabel 4.30 Tipologi Topik Sering Dibahas dan Jarang Dibahas.. ..	103
Tabel 4.31 Tipologi Menghindari Konflik.....	104
Tabel 4.32 Tipologi Tindakan Suportif dan Tidak Suportif.. ..	105
Tabel 4.33 Tipologi Berbagi Pengalaman.....	107
Tabel 4.34 Penggunaan Komunikasi Nonverbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi.....	108
Tabel 4.35 Tipologi Intensitas Penggunaan Pesan Kinesik.. ..	109
Tabel 4.36 Tipologi Intensitas Penggunaan Pesan Paralinguistik.. ..	110
Tabel 4.37 Tipologi Intensitas Penggunaan Pesan Proksemik.. ..	110
Tabel 4.38 Tipologi Intensitas Penggunaan Pesan Olfaksi.....	111
Tabel 4.39 Tipologi Intensitas Penggunaan Pesan Taktil.....	112
Tabel 4.40 Tipologi Intensitas Penggunaan Pesan Artifaktual.....	112
Tabel 4.41 Penggunaan Fungsi Komunikasi Nonverbal Pemangkas Rambut Barber Shop Sawargi.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 1	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 2.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian.....	125
Lampiran 2 <i>Membercheck</i>	137
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Subjek Utama	147
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Tambahan	164
Lampiran 5 Jadwal Penelitian Lapangan	180
Lampiran 6 Tabel Plagiarisme	184
Lampiran 7 Riwayat Hidup.....	237