

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	I
KATA PENGANTAR	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	IV
ABSTRAK	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	14
1.3 TUJUAN PENELITIAN	14
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	15
1.5 STRUKTUR ORGANISASI SKRIPSI	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 KAJIAN PUSTAKA	17
2.1.2 <i>Komunikasi Pemasaran</i>	17
2.1.3 <i>Daya Tarik Iklan</i>	22
2.1.4 <i>Hierarchy of Effect Model</i>	28
2.1.5 <i>Model AIDA</i>	29
2.1.6 <i>Daya Tarik Rasional dan Emosional terhadap Minat Menggunakan</i>	31
2.2 PENELITIAN SEBELUMNYA	32
2.3 ORISINALITAS PENELITIAN	34
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	35
2.5 PARADIGMA PENELITIAN	36
2.6 HIPOTESIS PENELITIAN	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	39
3.1.1 <i>Pendekatan Penelitian</i>	39
3.1.2 <i>Jenis Penelitian</i>	39
3.1.3 <i>Metode Penelitian</i>	40

3.2	PARTISIPAN DAN TEMPAT PENELITIAN	40
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	40
3.3.1	<i>Populasi</i>	40
3.3.2	<i>Sampel</i>	41
3.3.3	<i>Teknik Sampling</i>	42
3.4	INSTRUMEN PENELITIAN	43
3.4.1	<i>Sumber Instrumen Penelitian</i>	43
3.4.2	<i>Operasional Variabel</i>	45
3.4.3	<i>Skala Pengukuran</i>	57
3.4.4	<i>Pengujian Instrumen Penelitian</i>	58
3.5	PROSEDUR PENELITIAN	64
3.6	ANALISIS DATA	65
3.6.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	65
3.6.2	<i>Analisis Regresi</i>	67
3.6.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	68
3.6.4	<i>Koefisien Determinasi</i>	70
3.6.5	<i>Uji Hipotesis</i>	71
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	74
4.1.1	<i>Gambaran Umum LINE</i>	74
4.1.2	<i>Sejarah Perusahaan</i>	74
4.1.3	<i>Fitur-fitur LINE</i>	75
4.1.4	<i>Iklan LINE Hari Pertama Kerja</i>	77
4.2	HASIL PENELITIAN.....	78
4.2.1	<i>Karakteristik Responden</i>	78
4.3	HASIL TEMUAN PENELITIAN	86
4.3.1	<i>Analisis Deskriptif</i>	87
4.4	MODEL ANALISIS LINEAR BERGANDA.....	109
4.5	HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	111
4.5.1	<i>Hasil Uji Normalitas</i>	111
4.5.2	<i>Hasil Uji Autokorelasi</i>	112
4.5.3	<i>Hasil Uji Multikolinearitas</i>	113
4.5.4	<i>Hasil Uji Heterokedastisitas</i>	114
4.5.5	<i>Hasil Uji Koefisien Determinasi</i>	116
4.5.6	<i>Hasil Uji Hipotesis</i>	117
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		121
5.1	SIMPULAN	121
5.2	IMPLIKASI.....	122
5.2.1	<i>Implikasi Teoritis</i>	122
5.2.2	<i>Implikasi Praktis</i>	123
5.3	REKOMENDASI.....	123

5.2.1	<i>Implikasi Teoritis</i>	123
5.2.2	<i>Implikasi Praktis</i>	123