

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng & Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI
- Ahman, Eeng & Yana Rohmana. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : Rizqi Press
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bangun, W. (2007). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : PT Refika Aditama
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial: Penerapan Konsep-konsep Ekonomi dalam Manajemen Bisnis Total*
- Joesroen, Tati Suhartati dan M. Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip (2004). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Penerbit PT. Prenhallinda : Jakarta
- Nafarin, M. 2008. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta : Salemba
- Nugroho J Setiadi. (2008). *Bussiness Economics and Managerial Decision Making: Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.I. (2014). *Mikroekonomi edisi ke delapan*. Jakarta : Indeks
- Rohmana, Yana.2010.*Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung:Alfabeta
- Sudarsono. (1982). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: LP3ES

Sukirno, Sadono. (2005). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Simamora, Bilson (2001). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit : Andi Yogyakarta

Sumber Jurnal :

Muzdalifa. (2012) *Jurnal Agribisnis Perdesaan. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru*. Volume 02 Nomor 04 Desember 2012

Munandar, M.J. Dkk. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *J.Tek.Ind.Pert*. Vol.13(3). Hlm 97-107

Paracha, A.M.J. Dkk. (2012). *Consumer Preference Coca Cola versus Pepsi-Cola. Global Journal of Management and Business Research*. Vol. 12 Issue 12 Version 1.0 Year 2012. Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853

Rosipah, S. Dkk. (2013). Preferensi Konsumen Terhadap Pancake dari Tepung Sukun dalam *Jurnal Agrotek* Volume 7 Nomor 1 Maret 2013. Hlm 1- 6

Rohmana dan Dewi (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. Hlm 9-11

Riska, I.Y. Dkk. (2012). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus dalam e-Jurnal Agrista – ISSN 2302-1713 Volume 1 Nomor 2 Tahun 2012

Sumber Skripsi :

Iis, Aisyah. (2011). Faktor-faktor Preferensi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandung). Skripsi Pendidikan Ekonomi UPI. Tidak diterbitkan

Neti Nur Haniyyah, 2016

PENGARUH ANGGAARAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN JILBAB ZOYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kaniawati, K. (2013). Pengaruh Anggaran dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer (Studi Pada Mahasiswa FPEB UPI). Skripsi Pendidikan Ekonomi UPI. Tidak diterbitkan

Sumber Lain :

www.bandungkab.bps.go.id

Bareksa. (2016). Industri Kreatif Dorong Ekonomi Indonesia. [online]. Tersedia: m.bareksa.com/id/text/2016/02/23/do-era-digital-seberapa-besar-industri-kreatif-dorong-ekonomi-indonesia/12785/news diakses 13 Februari 2016

Top Brand Award. (2015). *Top Brand Survey*. [online]. Tersedia: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1 diakses pada 13 Februari 2016

Zoya Jeans (2016). *Zoya Jeans Webstore Hijab*. [online]. Tersedia : <http://webstore.zoya.co.id/zoya-jeans/hijab-instan.html> diakses pada 10 Juni 2016

Blog Indonesia Entrepreneur (2016). *Fenny Mustafa Hadirkan Brand Busana Muslim Zoya Untuk Kalangan Menengah*. [online]. Tersedia : <http://indonesiaentrepreneur.blogspot.co.id/2013/12/fenny-mustafa-hadirkan-brand-busana.html> diakses pada 10 Juni 2016

Kajian Pokok Ekonomi Mikro (2011). Kajian Pokok Ekonomi Mikro. [online]. Tersedia : <https://massofa.wordpress.com/2011/10/30/kajian-pokok-ekonomi-mikro/> diakses pada 11 Juni 2016

Pengantar Ekonomi Mikro. Perilaku Konsumen Pendekatan Kardinal. [online] Tersedia: http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI._MANAJEMEN_FPEB/197910092005012NETTI_SISKA_HURHAYATI/pengantar_ekonomi_mikro/bahan_kuliah_pengantar_ekonomi_mikro/perilakuk_konsumen_pendekatan_kardinal.pdf diakses pada 11 Juni 2016